

2024

安徽安凯汽车股份有限公司

社会责任报告



安徽安凯汽车股份有限公司
ANHUIANKAI AUTOMOBILE CO., LTD.

📍 地址:安徽省合肥市包河经开区花园大道568号

☎ 电话:0551-62297712

📠 传真:0551-62297710

🌐 网址:www.ankai.com

Social Responsibility Report 2024

Anhui Ankai Automobile Co.,Ltd.



报告概况

报告简介

《安徽安凯汽车股份有限公司2024年度社会责任报告》本着客观、规范、透明和全面的原则，收集了安凯客车2024年在履行社会责任、促进企业发展、推进行业转型升级等方面的重要信息。

内容选择

公司依据GRI指南的重要性、完整性、可比性原则甄选本报告内容，比较系统地阐释了安凯客车的社会责任以及在履行社会责任方面所作的努力和探索。通过回顾安凯客车的社会责任表现，旨在增进与您的沟通交流，回馈社会各方对安凯客车的关注与厚爱。

时间范围

2024年1月1日



2024年12月31日

部分内容适度延伸。

报告周期

安徽安凯汽车股份有限公司社会责任报告为年度报告。

组织范围

报告覆盖安徽安凯汽车股份有限公司。为了便于表达，报告表述中分别使用“安徽安凯汽车股份有限公司”、“安凯客车”、“公司”、“我们”等。

数据来源

本报告的全部信息数据由公司相关部门提供，报告中的财务数据以人民币为单位，特别说明除外。

报告可靠性保证

公司保证报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担责任。

报告参考标准

《中国企业社会报告编写指南》
《中国工业企业及工业协会社会报告责任指南》

报告概况	02
董事长致辞	05

01	
公司概况	
董事长致辞	05
公司概况	07
安凯客车2024年大事记	11

02

创新驱动

持续培育技术优势

研发平台	16
研发人员	16
研发能力	17
产品开发	18
产学研合作	19
承担科研项目	19
科技创新成果	20

03

品质优先

打造卓越品质、国车典范

质量管理体系有效运行	22
质量举措有力落地	22
质量文化有机融合	23
全过程质量管理与监督-AUDIT评审	24
品质提升 坚持对主力车型开展点检	24
践行用户思维-深入市场聆听客户心声	25
荣誉奖项情况	25
主动服务活动	26
提升服务与技能	29

04

合作共赢

推动产业发展

携手共进 共赢未来	32
海外市场发展	39
供应链建设	42
合规经营	45
资本责任	46
党风廉政建设	47

05

绿色发展

履行生态环境保护责任

凸显政治引领	49
彰显管理特色	49
坚守依法运营	50
夯实体系基石	50
狠抓责任落实	51
深化双重预防	51
高效监管机制	52
依法信息披露	52
营造文化氛围	53

06

共享成果

创造美好家园

总量控制、结构优化的各层次员工队伍结构	55
规范用工管理，构建和谐劳动关系	56
完善薪酬福利体系，保障员工收入	56
搭建成长体系，重视员工成长与发展	57
完善人才体系，开展有特色的人才培养	58
完善人才体系，开展有特色的学习培训	58
提升员工满意度，共建美好安凯大家庭	61
关爱员工，增强企业凝聚力	62





董事长致辞

董事长
黄李平

2024年是实现“十四五”规划目标任务的关键一年，也是推动实现公司高质量发展的奋进之年。在习近平新时代中国特色社会主义思想的指引下，安凯客车始终坚守初心，以“制造更好的产品 创造更美好的社会”为愿景，积极投身于经济建设与社会责任的践行中。

在过去的一年里，我们不断加大研发投入，创新驱动产品升级，推出一系列绿色、智能、安全的客车产品，为城市公共交通、旅游客运、乡村客运等领域提供了更优质的出行解决方案，助力各地交通事业的蓬勃发展。同时，我们积极承担企业责任，热心投身公益事业。深化军车服务，用高品质的产品为国防建设提供坚实保障；关心教育事业，安全可靠的校车温馨护航学生求学成长路；积极响应国家乡村振兴战略，推动“客货邮”融合发展，打通城乡物流“最后一公里”，为乡村经济发展注入新活力。

2025年，安凯坚定发展信心，以更昂扬的姿态踏上高质量发展的新征程。我们继续秉承社会责任理念，不断提升企业的可持续发展能力，保持持续创新，优化产品结构，拓展市场空间，努力实现经济效益的持续增长。加大新能源客车研发推广力度，倡导绿色低碳出行，为实现“双碳”目标助力。积极参与社会治理，助力改善乡村客运出行条件，为构建和谐社会添砖加瓦。深化员工关怀，提升员工归属感与幸福感，推动企业与员工共同成长。

未来，安凯客车将始终牢记使命，全力提升经营质量，积极践行社会责任，以实际行动诠释企业担当，为社会的繁荣发展贡献更多的安凯智慧与力量！

公司党委书记、董事长：



公司概况

安徽安凯汽车股份有限公司是专业生产各类高中档、大中轻型客车、专用车及汽车零部件的上市公司，职工2200余人，具备年产2万辆客车及专用车、6000台套新能源电机的生产能力。公司成立于1966年，于1997年7月在深交所挂牌上市。目前，公司共有2个客车整车和1个汽车零部件生产基地，是国家高新技术企业、国家创新型试点企业、国家知识产权示范企业。公司拥有国家级企业技术中心、国家电动客车整车系统集成工程技术研究中心、电动客车整车系统开发与应用国家地方联合工程研究中心、国家级博士后科研工作站、国家认可的整车性能实验室。2011年“安凯汽车”商标被认定为“中国驰名商标”。



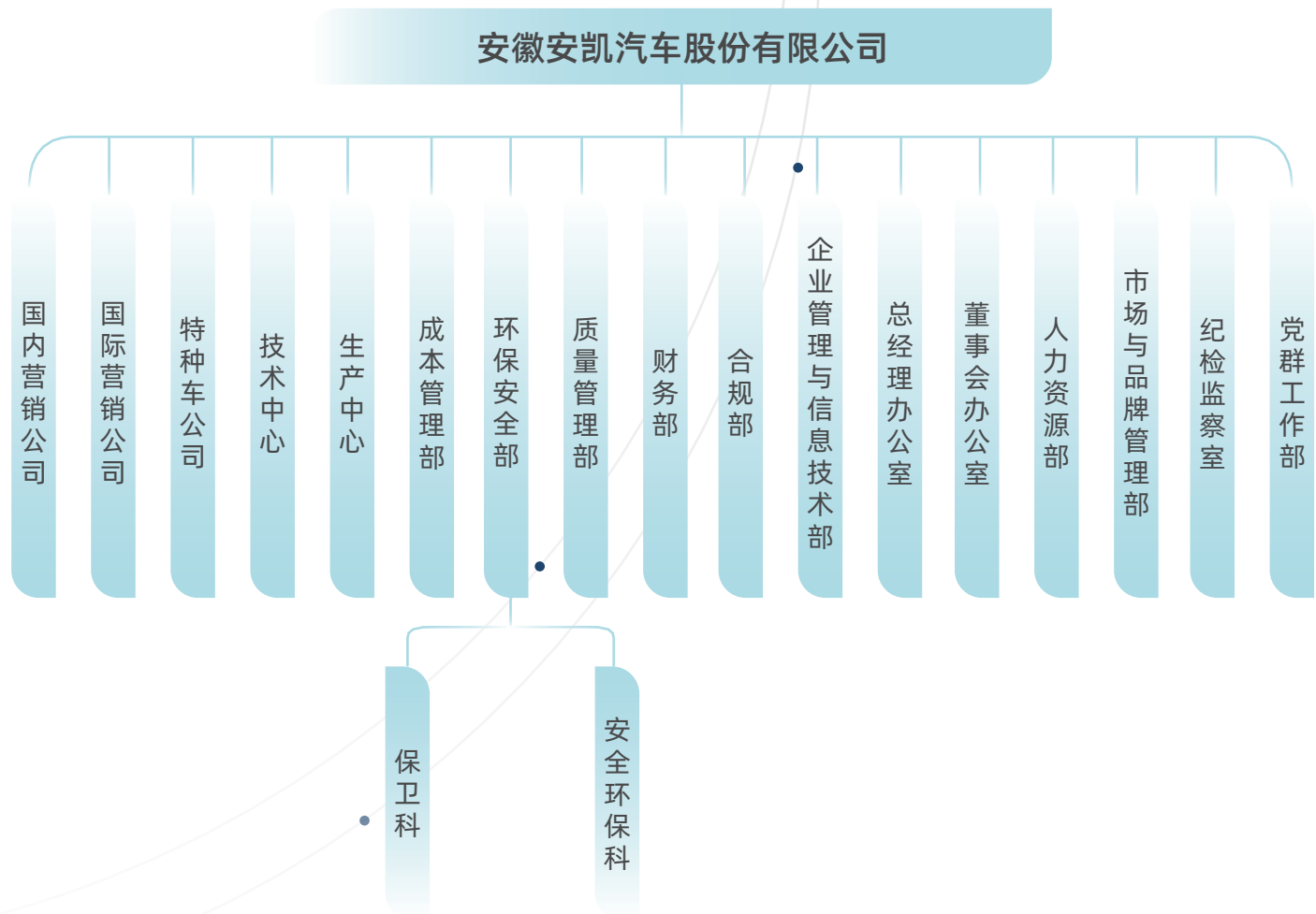
安凯客车产品覆盖传统动力、纯电动、氢燃料动力、CNG/LNG、混合动力等多种动力平台，车长覆盖5.4米-18米不同米段，服务于客运、旅游、团体、公交、校车、双层观光车等各细分领域，大中型客车同步、高中档客车并举。专用车覆盖厢式运输车、房车、医疗车、救护车、冷藏车、检测车等产品种类。安凯客车采用全承载和半承载两条技术路线，全承载技术主要用于大型客车和新能源客车，全承载客车车身骨架采用16Mn矩形管,车身强度为一般客车的3-6倍，质量比同级别车约轻8%，整车安全性高、质量轻、燃油经济性好；半承载技术主要用于中轻型客车，半承载客车依托江淮汽车专业底盘的技术优势，经济性、舒适性受到客户广泛称赞。2024年，安凯客车荣获全国新能源商用车性能评价赛四项大奖，领跑参赛企业奖牌榜，充分彰显了安凯新能源客车的强劲实力。



公司认真贯彻“敬客经营 质量为本 求真务实”的核心价值观，致力于制造最好的中国客，致力于成为世界一流的客车品牌，努力为客户提供更好的产品与服务。公司在全国各大区域均建立了销售及服务网点，拥有遍布全国的重点客户和战略客户。安凯客车已出口美国、英国、法国、俄罗斯、澳大利亚、阿联酋、新西兰、新加坡、南非等近百个国家和地区，建立了覆盖全球的销售网络，并获得多项世界最高等级产品认证。

2024年，安凯客车海外业务再创佳绩，积极锚定科技创新，国际“朋友圈”持续扩容。

组织架构



核心数据披露



制度建设



- 对公司级核心制度专项审计，出具不符合项，督促各单位整改。结合集团要求与公司实际，围绕公司级制度，聚焦效益、风险、合规经营领域，以部门全覆盖、制度滚动覆盖的方式，编制年度专项检查计划。
- 公司年初共计281个公司级制度，2024年围绕制度“四性”（充分性、适宜性、符合性、有效性）开展现场检查。并完成114个制度检查，共发现37个制度存在问题，已全部完成整改。
- 加强制度主责单位对制度进行自查。按职能线建立日常管理机制，充分发挥职能主建作用。





安凯客车2024年大事记

2024年，面对紧张的行业形势，在公司党委的坚强领导下，全体安凯人不惧困难，戮力同心，用实干彰显担当，用匠心铸就品质，用创新引领未来，在转型升级和高质量发展的征途中取得了阶段性胜利。

1.

强化政治引领，把党的思想建设作为发展根基。

2024年，公司各级党组织认真开展党纪学习教育，学习党的二十届三中全会精神、习近平总书记考察安徽重要讲话精神。党委书记及党委领导班子成员深入党组织关系所在党支部、支部联系点及营销系统敏感岗位等上专题党课，加强党的思想建设，深化党建融合，助推生产经营。



2.

合肥首条氢能公交线路开通，安凯客车批量投入运营

1月20日，合肥市首条氢燃料电池公交线路开通运行，首批23辆安凯氢能公交投入示范应用，完美补齐了合肥新能源汽车的种类，助力合肥打造具有世界影响力的“新能源汽车之都”。



3.

连续三年，安凯客车蝉联安徽省发明专利百强榜

2月18日，安徽省市场监督管理局、教育厅、科技厅、经济和信息化厅公布2024年安徽省发明专利百强排行榜，安凯客车再次实力登榜、名列前茅，充分彰显了企业卓越的创新能力和过硬的综合实力。



4.

安凯客车连续服务全国两会二十余载

3月4日，全国两会在北京如期召开，代表委员从四面八方奔赴“春天的盛会”，共商国事、共谋发展。连续二十多年护航全国两会，安凯客车再次书写时代荣耀，彰显使命担当，成为两会上亮丽的移动风景线。



5.

斩获“双料”大奖，安凯产品力+品牌力双向进阶

3月20日，2024（第四届）中国商用车品牌营销盛典在北京开幕。安凯客车实力再获市场多维度认可，荣膺“服务金口碑奖”，同时，明星车型安凯N8，以匠心独运的设计和出色表现，摘得“最受欢迎旅游客车”桂冠。



6.

丁延松荣获“全国五一劳动奖章”

4月28日，2024年庆祝“五一”国际劳动节暨全国五一劳动奖和全国工人先锋号表彰大会在北京人民大会堂举行，公司首席技师丁延松榜上有名，获评2024年“全国五一劳动奖章”。



7.

原省委书记韩俊调研安凯客车

6月13日上午，原省委书记韩俊在合肥市调研汽车产业发展情况。当天上午，韩俊等省市领导一行来到安凯客车，仔细察看安凯系列展车，走进国家电动客车整车系统集成工程技术研究中心，详细了解企业技术研发、人才培养储备等情况。韩俊指出，客车及专用车应用场景广，要抢抓公共领域汽车新能源化机遇，进一步丰富客车型矩阵，加大海内外市场推广力度，持续擦亮民族客车品牌。



8.

安凯客车斩获全国新能源商用车性能评价赛四项大奖

7月11日，新能源商用车领域的顶级赛事——“2024 EC-PAC全国新能源商用车性能评价赛”在重庆圆满落幕，安凯携6米纯电动E60和8米纯电动E80公交车参赛，一举斩获“全能奖”“节能优胜奖”“续驶优胜奖”三项殊荣，总计摘得四项大奖，获奖数量位列行业第一，彰显安凯新能源客车的强劲实力。



9.

添彩国际体育盛会，安凯客车闪耀巴黎

7月27日，全球瞩目的国际体育盛会在法国巴黎华丽拉开序幕。身披靓丽红装的安凯纯电动双层敞篷观光客车，畅行于巴黎街头，为来自世界各地的游客和观众提供绿色、环保、舒适的高品质观光出行服务。



10.

高标准护航世界级盛会，安凯再次擦亮中国制造“金名片”

9月20日至23日，以“智造世界·创造美好”为主题的2024世界制造业大会在合肥隆重召开，大会期间，安凯客车再次现身会场，为与会嘉宾提供了高端、舒适的出行体验，并向海内外嘉宾展示了中国高端制造的先进技术水平。



13.

双层观光巴士璀璨亮相哈尔滨，点亮冰城新风采

12月24日，哈尔滨松花江索道广场迎来了一场别开生面的盛宴，“大红双巴 魅力启程”喜迎亚冬盛会——哈尔滨春秋观光巴士首航仪式正式启动。活动现场，安凯大红双巴盛装登场，惊艳亮相。



14.

提升生产效率，安凯客车单月产量创历史新高

12月份，公司全体员工齐心协力，“干”字当头，拿出“人生能有几回搏”的雄心壮志，不断提升生产效率，实现单月产量达1027台，创近年新高，为公司打赢年底收官战交出了一份出色的答卷。



11.

实力铸就“大国担当”，安凯客车荣膺“车轮上的中国”两项大奖

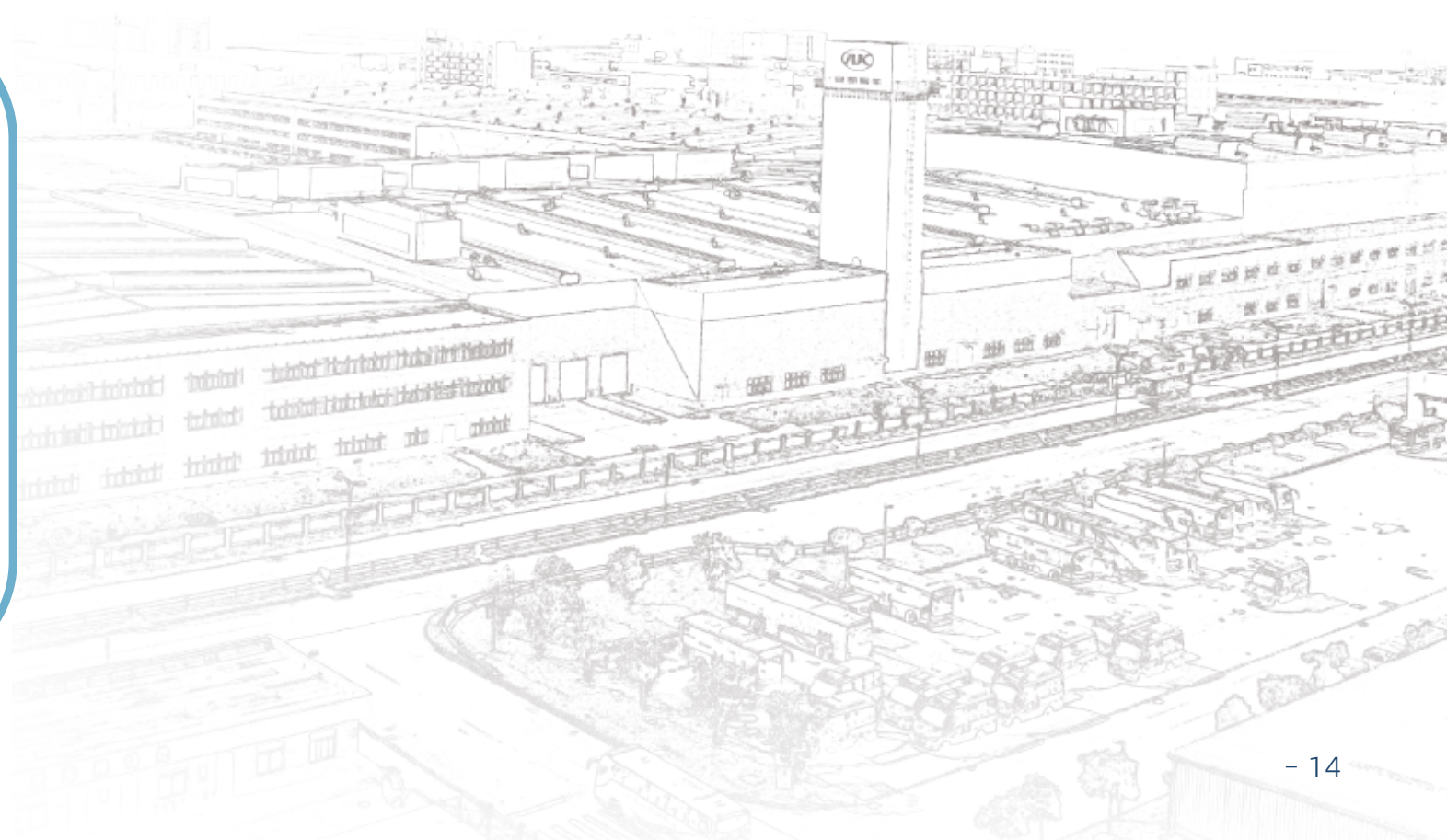
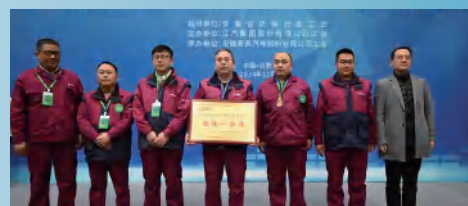
11月26日，由《中国汽车报》社有限公司主办的“2024商用车产业合作发展大会”在北京举行。安凯客车以有目共睹的优异成绩交出了一份满意答卷，摘得“大国担当”荣誉称号，同时安凯E12S双层观光巴士获得“旅游观光先锋”荣誉称号，彰显专业实力与国企担当。



12.

在江汽集团2024年新能源装调工职业技能竞赛中创佳绩

12月7日至8日，由省机械冶金工会指导、江汽集团公司工会主办、安凯股份公司工会承办的江汽集团2024年新能源装调工职业技能竞赛在公司技术中心试制车间举行，安凯选手们奋力拼搏，展现出良好的精神风貌、取得佳绩。



“ NO.2

创新驱动

持续培育技术优势

• 研发平台	16
• 研发人员	16
• 研发能力	17
• 产品开发	18
• 产学研合作	19
• 承担科研项目	19
• 科技创新成果	20

</>

研发平台

公司是国家高新技术企业、国家创新型试点企业、国家知识产权示范企业。拥有国家电动客车整车系统集成工程技术研究中心、电动客车整车系统开发与应用国家地方联合工程研究中心、国家企业技术中心、国家级博士后科研工作站和国家CNAS整车性能实验室。



👤

研发人员

公司研发中心占地面积2.8万平方米，建筑面积13296平方米，共9层，可容纳700名工程技术人员进行研发活动。截至2024年底，中心拥有各类研发人员232人。其中，中高级技术人员120人，高级专家35人。公司在氢燃料、纯电动、混合动力新能源客车领域拥有一支素质高、专业结构合理的人才队伍，拥有新能源客车科研开发人员192人，其中博士2人，硕士研究生22人，本科学历142人，本科及以上学历人员占总数的86.4%。其中，正高级工程师3人，高级工程师21人，中级职称60人，初级职称9人，高级工程师以上职称占中高级工程师总数的43.7%。同时，还聘请了国内同行业资深专家教授8人。



试验室达到国内领先水平,具备了新能源汽车零部件性能测试、验证及开发能力、新能源汽车动力系统开发及集成匹配能力、动力电池系统开发及测试能力、整车控制系统软硬件开发及验证能力、新能源整车性能仿真及测试能力、试验室条件下的新能源整车性能测试及验证能力, 试验室并通过国家CNAS整车性能试验室认证, 达到国内领先水平。



研发能力

公司建有动力系统试验室、动力电池试验室、电控系统试验室、整车研发与性能试验室、零部件性能试验室共计5个试验室, 试验室购置了奥地利AVL公司混合动力测试设备和车载排放测试系统、美国宝克公司底盘测功机、比利时NVH测试设备等60余台(套)国际领先的进口设备。



产品开发

2024年公司整合优化现有产品平台, 形成“4+2+1+4”产品平台布局。全年启动新产品开发14项。9米纯电动景交车N90E项目完成公告申报, 11.68米传统50座N12M完成验证及公告申报, 6米纯电K60E、11米纯电N11E、13.1米N13公路客车等形成批量销售。新一代12米E12S纯电双层公交项目欧盟认证中, 欧盟认证版E60完成整车图纸设计。N71A国际项目实现大批量订单, F71独悬项目正在进行样车验证工作。自主研发3500Nm大功率大扭矩永磁同步电机, 国产化VCU实现小批量装车开发与应用。开展智能电控悬架、L4级智能驾驶感知算法、域控制器、极寒条件下锂电池热管理技术及LKA车道保持辅助系统技术等创新攻关。2024年安凯自动驾驶巴士新增香港、蒙城等地运营, 正在开发新一代自动驾驶客车, 进一步拓展车型系列, 更好满足不同运营场景。



产学研合作

公司始终坚持创新驱动发展理念，加强创新能力建设，充分发挥产学研联合研发优势，推进企业、高校和科研院所等协同发展。与合肥工业大学、安徽农业大学、江苏智能无人装备中心、合肥创智、合肥宇顺、常州迈思维、上海震起等高校及科技企业全年累计开展9项对外合作项目，规范项目管理过程，实现核心技术的成果转化。同时，牵头完成了安徽省新能源汽车产业技术创新战略联盟换届工作。

承担科研项目

新增获批立项了安徽省科技厅科技创新攻坚计划《基于线控四轮转向系统智能网联电动客车底盘平台自进化关键技术及应用》、合肥市科技重大专项揭榜挂帅《商用车大功率大扭矩高效扁线电机研发与关键技术攻关项目》；完成安徽省工信厅2022年制造业重点领域产学研用补短板产品和关键共性技术攻关任务《JB22076新一代高性能燃料电池城市客车》项目验收工作。

科技创新成果

获得安徽省科技进步一等奖1项、二等奖1项，安徽省新产品及科技成果共17项；申请发明专利31件，授权发明专利38件；发表科技论文13篇，参与修订并发布国家标准1项。2024年EB-PAC全国新能源公交车性能评价赛，公司携6米纯电动E6和8米纯电动E9公交车参赛，其中E9脱颖而出，荣获“节能优胜奖”；E6更是表现非凡，一举斩获“全能奖”“节能优胜奖”“续驶优胜奖”三项殊荣。



授权发明专利
38件

- ★ 安徽省新产品及科技成果共**17**项
- ★ 申请发明专利**31**件
- ★ 发表科技论文**13**篇



“ NO.3

品质优先

打造卓越品质

• 质量管理体系有效运行	22
• 质量举措有力落地	22
• 质量文化有机融合	23
• 全过程质量管理与监督-AUDIT评审	24
• 品质提升 坚持对主力车型开展点检	24
• 践行用户思维-深入市场聆听客户心声	25
• 荣誉奖项情况	25
• 主动服务活动	26
• 提升服务与技能	29

质量管理体系有效运行

公司持续推进管理创新，运用 AK.NAM 流程，严格执行产品开发计划与节点门评审以保障研发质量；构建两级内审员体系，实现公司级质量体系审核员和部门级质量体系联络员联动管理。定期开展质量体系内部审核和3C法规一致性检查，公司顺利通过中国质量认证中心2024年度3C工厂检查、IATF16949、ISO9001等质量管理体系外部认证审核，质量管理体系有效运行。



2024年度ISO9001、IATF16949监督审核末次会议

质量举措有力落地 - 建立每月“质量日”活动

以主力车型专项活动为基础，优化升级质量活动，开展主力车型“质量日”活动，2024 年对6款主力车型，从技术优化、零部件质量提升等方面持续进行专项整改，公司领导亲自参与会议调度和实车评审。2024年梳理车型改进计划 511 项，完成 497 项，完成率 97.26%。形成41项会议纪要，到期完成率 89.29%，有效推动产品力提升。通过专项的推进，主力产品的设计工艺不断优化；配套件和装调问题明显减少；现场和市场出现问题的频次有效降低；产品的相关性能指标和外观颜值得到持续提升。



全过程质量管理与监督-AUDIT评审

通过持续组织开展Audit评审及首台评审，及时发现问题并督促整改。2024全年共计开展公司级Audit评审23次，首台车评审共开展35次，共发现问题1020项，整改完成973项，完成率95.39%。车型涵盖A系列、N系列（8米及以上）、K系列、G系列、E系列（6米）、E系列（8米及以上）、N系列（7米），F系列、S系列等9款主力车型。通过对评审问题及时、系统整改，保证了批量车型的质量稳定性，持续提升整车产品实物的精细化水平。



质量文化有机融合

严格质量门管控，推进落实《安凯公司质量提升年度方案》，坚持问题导向，产品满意度得到持续提升。组织开展QC质量活动，全年共计申报47项QC课题，公司荣获合肥市QC技术成果和质量信得过班组三等奖。



合肥市质量管理小组三等奖技术成果奖



2024年度合肥市“质量信得过班组”三等奖



公司级AUDIT现场评审



品质提升 坚持对主力车型开展点检

2024全年对40批次1575台车辆共计1804项改进点进行点检，合格1769项，封闭率为98.1%。主力车型订单2024年已出厂运营共计1654台车辆，零公里百台故障项次1.33，达成≤2.0年度目标。优化提升项目取得了一定的效果。



践行用户思维-深入市场聆听客户心声

践行“以用户为中心”理念，深化干部“走听抓”主题实践，通过促进问题整改提升顾客满意度。全年累计 **11** 次深入市场聆听客户心声，针对客户提出的车辆使用问题及建议，迅速排查原因、制定解决方案，高效解决问题以消除客户抱怨。



荣誉奖项情况

全年获得由中国质量检验协会颁发的“全国产品和服务质量诚信示范企业”、“2024年全国质量检验稳定合格产品”、“2024全国“质量月”质量诚信倡议企业”等证书。



2024全国“质量月”质量诚信倡议企业



2024全国质量检验稳定合格产品



2024全国产品和服务质量诚信示范企业



持续建设完善服务体系建设

为了更好的服务用户，安凯客车以“主动式关怀”为核心，构建了“流程标准化、活动常态化、理念人性化、管理精细化、全过程信息化”的服务体系，持续优化服务体验，提升用户满意度。其服务网络依托“1个售后服务中心+17个营销大区+28家全国性配件经销商+744家特约维修服务站”四核模式，并提供24小时快速响应，实现业务销售、配件供应、三包服务的“四位一体”支持。凭借连续获得的高星级服务认证及“客车品牌满意度第一名”等荣誉的认可，安凯形成了全链条服务闭环，尤其在春运服务、新能源车辆服务，军车服务等特殊场景中展现卓越保障能力，成为行业服务标杆。

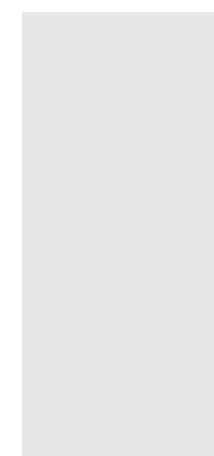


主动服务活动

1

1月26日-3月5日 春运专项服务活动

2024年1月26日-3月5日，安凯客车与交通运输部门、企业代表合作，共同推进春运期间专项服务活动。活动期间，共有88家服务站参与，为广大客户提供优质、高效的服务，确保春运期间车辆运行的安全、顺畅，共计服务车辆557台，有效的保障了春运期间人民群众的出行安全。



2

6月1日-7月25日 夏季新能源主动服务活动

由于夏季气温的升高，为确保新能源汽车在高温、雨水的环境下正常运行，让使用安凯新能源车辆的用户拥有一个安全、节能、顺畅的夏季营运，安凯客车售后服务部根据车辆生产时间及分布情况，排查从2020年--2024年在使用且在质保期内的新能源车辆，活动开展时间为2024年6月1日-2024年7月25日，涉及新能源客车6474台，有76种车型，分布24个省（市）。活动对车辆开展安全检查：三大电检查（电池、电机、控制器）、三小电检查（空调、转向、打气泵）以及夏季空调检查。



3

7月31日-9月30日 军车主动服务活动

2024年7月-9月期间，为提高军车可靠性，预防故障发生，结合市场典型问题，联合江淮轻商公司共同在全国范围内开展了“送清凉”及巡检专项服务活动，主动上门对全国HFF6700N7D6型军车开展送清凉和巡展服务，实际完成373台巡检，重点对制动、真空管、动转泵和空调系统进行检查，通过开展此次专项巡检工作，使得车辆能够保持正常状态，预防故障发生，减少故障发生机率，提高用户满意度，活动开展期间收获西宁某武警部队赠予锦旗一面。通过活动建立了沟通渠道，为今后及时高效开展军品售后服务工作打下良好基础。



4

11月1日-12月20日 冬季新能源主动服务活动

随着冬季因气温的降低，新能源汽车的续航里程会受到影响，为了让使用安凯新能源车辆的用户拥有一个安全、节能、顺畅的冬季营运，售后服务部于11月1日-12月20日特开展“家园关怀、安全、低故障”主动服务活动，服务保障新能源客车6256台，分布24个省（市）。



提升服务与技能



人才培养多样化，打造专业服务队伍

根据安凯公司售后服务部发展需要，大师工作室充分发挥人才培养平台的作用，持续夯实课程与教师资源，开展大客户、新员工以及服务站等多元化人才培养模式，强化售后服务队伍专业技能，提升公司整体服务质量，提高客户满意度。同时搭建售后服务后备人才队伍，促进新员工快速适应岗位，独立完成工作任务。



校企合作及项目攻关，深化产教融合

安凯客车积极响应国家政策，深化产教融合。进一步加强校企合作及项目攻关的推进工作，与安徽汽车职业技术学院开展“订单班”，为公司定向培养专项人才，同时走访了合肥职业技术学院，交流探讨人才培养、项目攻关及后期校企合作事宜。技能训练场积极承担实训任务，将“理论+实践”有效结合，全年年度开展培训12次，共计34课时，1720学时。



“ NO.4
合作共赢
推动产业发展

- 携手共进 共赢未来 32
- 海外市场发展 39
- 供应链建设 42
- 合规经营 45
- 资本责任 46
- 党风廉政建设 47

携手共进
共赢未来

▶ 2024 年批量车销售情况



安凯A8批量交付安徽，助力客运转型加速度

2024年1月，批量高端A8客车正式交付安徽鸿展，助力其提升客运服务水平、不断开拓经营模式，向着高质量客运企业加速迈进。



01



探游古镇“双子星”，随安凯A6梦回古风江南

为方便游客快速抵达心仪的景点景区，桐乡交投集团旗下的桐乡市恒通公共交通有限公司，引入一批崭新的安凯A6纯电动客车，投入全新升级的游1线及新开辟的游3线，为游客打造风雅惬意的“江南古风”之旅。



02



扬帆再出海！安凯客车批量出口多米尼加

新年新气象，实干开新局。安凯客车始终以品质为本，以服务立身，走在“一带一路”及海外出口业务的前沿。1月15日，安凯出海进程再提速，50辆客车“披挂上阵”，正式交付多米尼加。



03

合肥首条氢能公交线路开通，安凯客车批量投入运营

2024年1月20日，合肥市首条氢燃料电池公交线路开通运行，首批23辆安凯氢能公交投入示范应用。首批氢能公交的上线，完美补齐了合肥新能源汽车的种类，助力合肥打造具有世界影响力的“新能源汽车之都”



04

春运首日！批量安凯客车交付浙江提运力

此次交付的N8、A8均是安凯专为中长途公路客运、团体通勤、旅游租赁市场打造的高端产品。这两款车外观高端大气，内饰舒适精致，流畅车身线条勾勒出现代科技感，大尺寸车窗一路尽展沿途风光，让人们切身享受旅途乐趣。



05

批量安凯客车驶入甘肃，织密便捷出行“幸福网”

2月2日，小年适逢瑞雪，喜庆又吉祥。定西交通运输集团岷县汽车运输有限责任公司采购了一批安凯纯电动A6客车。这批车将成为岷县至定西定制班线的主力军，为两地之间编织起一张互融互通“幸福网”



06

向沙特，再出发！安凯赢跑新春开门红

2月17日农历正月初八，安凯客车领导班子与员工们共同吹响开工“冲锋号”，见证批量安凯G9出口沙特发车，实力开跑海外市场“第一棒”。



07

行春路 揽春光 安凯N8助力旅游客运上春山

2月28日，一批安凯N8豪华客车交付安徽浩宇商务旅游汽车公司，奏响春日发车“交响曲”。这批车交付后将用于华东地区的旅游市场，助力安徽浩宇焕新车辆服务，“备战”春季旅游热潮。



08

春三月，上新车，安凯N8批量交付湖北施恩

3月21日，恩施州双盈旅游运输有限公司再度批量采购安凯N8豪华客车。这批N8客车安全、舒适、高效，投入运营后将有效助力恩施双盈补充运力，以应对即将到来的五一黄金周旅游高峰。



09

相约巴黎！安凯纯电动双层观光客车批量出口法国

3月26日，凭借领先的技术和出色的品质，又一批安凯纯电动双层观光客车出口法国，并将在“浪漫之都”巴黎投入运营，为来自全球的游客提供绿色、环保、舒适的旅游观光出行服务，同时助力当地公共交通绿色转型与可持续发展。



10

春风盛吹出海疾！530台安凯客车奔赴沙特

4月3日，安凯客车“出海”之路再添新章，530台客车扬帆出海、再向沙特！安凯客车凭借始终如一的优良品质，实力斩获530台出口沙特订单，再次彰显品牌强大的影响力和竞争力。



11

秀甲天下 壮美广西 批量纯电动A6交付来宾助研学

4月23日，一批安凯纯电动A6再次交付新国线集团（来宾）有限公司，助力当地全力打造游客想来就来的“诗和远方”。



12

畅游“千里山海”！安凯双层观光巴士威海浪漫上线

为进一步促进威海市旅游与交通融合发展，提升城市交旅服务水平，满足省内外来威游客及市民多样化的休闲观光需求，5月4日，威海市区首个双层观光巴士项目正式亮相发车，投入试运行。



13

上新氢能公交！安凯助力六安氢能应用再提速

5月，安徽六安市公共交通系统再迎新，第四批共20台氢燃料电池客车投放运行，为扩展低碳出行的版图，铺设了坚实而鲜明的绿色基底。



14

海城驶入幸福车！安凯客车助推城乡客运启新篇

5月23日，一批安凯纯电动A5、纯电动K8为海城市天嘉客运有限公司注入新活力，积极推进辽宁鞍山市、海城市城乡传统客运“油改电”，对于改善当地百姓出行、推进节能环保、加速城乡交通一体化建设具有重要意义。



15

走进巴音布鲁克！安凯N8助推新疆旅游再升温

5月29日，批量安凯N8双前挡豪华客车交付新疆四运集团有限责任公司巴州鸿雁旅游客运分公司，助力其深耕高端旅游市场，为游客提供更加品质化、定制化、特殊化的旅游出行体验，让“新疆是个好地方”享誉全国、全世界。



16

“湘”约橘子洲头！安凯客车助力长沙旅游“热”力延续

7月，湖南省亲和力旅游运输有限责任公司深耕高端旅游市场，及时扩充品质车辆，增购了22台安凯高端客车，伴游客望湘江北去，看橘子洲头，品湘味美食。



17

高效直达，畅行无阻！安凯客车助力嘉兴打造快速公交

10月1日，“绿动禾城 畅想出行”嘉兴快速公交开业仪式在嘉兴高铁南站广场举行，由安凯纯电动E9承运的快1路、快2路快速公交正式开行，标志着嘉兴公交迈入快速路公交出行新时代。



18

安凯N系定制公交助企惠民，温暖“上新”

11月8日，这个长江之畔崛起的绿色化工园区内，安凯客车定制公交交接仪式圆满完成。本次交付的安凯N11E高端客车，作为提升园区交通运力、服务质量的主力，将切实解决园区员工的通勤难题，在提升园区服务质量和优化营商环境两方面发挥积极作用。



19



加速驶入“全域公交”时代！安凯客车批量交付江苏盐城

11月28日，一批安凯G60E、安凯K系客车批量交付建湖县恒兴公交有限公司。此次交付的安凯客车将服务于江苏盐城建湖县全域乡镇线路，为大众带来更加安全、便捷、舒适、环保的公共交通服务。



20



秀水千岛，向绿而兴！安凯客车助力淳安城乡交通一体化

12月17日，43台安凯G60E纯电动公交车正式交付杭州淳安长运发展有限公司，投入千岛湖公交线路开始运营。凭借卓越的绿色、环保、舒适等特性，这批安凯G60E公交车将强力推动淳安县公共交通一体化建设驶入快车道，助力城乡融合与乡村振兴加速发展。



21



火红双层观光巴士璀璨亮相哈尔滨，点亮冰城新风采

12月24日，哈尔滨松花江索道广场迎来了一场别开生面的盛宴，“大红双巴 魅力启程”喜迎亚冬盛会——哈尔滨春秋观光巴士首航仪式正式启动。



22



护航有“医”靠，转运更高效！安凯H6助力转运加速度

12月26日，30台配备先进、性能卓越的安凯H6转运车正式交付安徽蓝之旅假期旅游客运有限公司。此举不仅为其非急救转运服务提供了强大硬件支持，还在一定程度上推动安徽蓝之旅非急救转运服务向更加专业、高效、人性化方向发展。



23

2024年市场推广活动

2024年公司共开展40多项市场推广活动，活动形式主要分为巡展、发车仪式、赛事推广等。

序号	活动类别	数量	活动名称
一	会议支持	5次	江西长运2024年机务年会
			浙客行城际巴士联盟成立大会
			2024·第六届旅游出行大会
			2024年（首届）旅客联程运输高质量发展大会
			2024中国计算机大会
二	产品巡展	3次	甘宁A8、N8巡展
			浙江N8巡展
			山西双层纯电动公交巡展
三	赛事推广	2次	金华公交技能大赛
			丽水公交技能大赛
四	发车/上线仪式	17次	宁波浙东公司N8、A8发车仪式
			多米尼加发车仪式
			定西A6发车仪式
			五台县公交上线仪式
			浮山县公交上线仪式
			恩施N8发车仪式
			法国双层巴士发车仪式
			出口沙特发车仪式
			来宾新国线发车仪式
			新疆心悦N8发车仪式



			辽宁天嘉客运发车仪式
			新疆四运N8发车仪式
			湖南省亲和力发车仪式
			北京双层纯电公交发车仪式
			枝江市姚家港N8交接仪式
			江苏恒兴公交发车仪式
			哈尔滨双层公交上线仪式
五	展会	2次	北京道路运输展
			合肥国际新能源汽车展览会
六	其他活动	1次	铜陵公交“夏日送清凉活动”

海外市场发展

▶ 市场经营方面

2024年国际营销公司积极拓展海外市场，全年完成出口客车1993台，销售收入7.79亿元，创近10年来新高，出口销量和销售收入完成率分别为166%、171%，同比增长分别为64%、10%。销量、销售收入同比增长的大区3个，其中同比增长200%以上且销量、销售收入任务完成率双超100%的大区2个。积极开源创收，全年国际营销公司整车利润贡献5827万；配件利润贡献187万元；通过申请外贸各项政府政策到账300万元。



▶ 海外售后服务方面

围绕2024年国际营销公司目标任务,安凯国际公司全体服务人员全力以赴做好产品支持、海外服务保障工作、海外配件销售业务工作、海外培训工作，不断提高客户满意度。

公司领导出访



法国出访服务



毛里塔尼亚现场服务



吉尔吉斯斯坦现场服务



▶ 技术服务

根据国际市场订单需求及分布，2024年安排技术服务人员出访服务沙特、墨西哥、巴西、泰国、白俄罗斯、西班牙等25个国家和地区，保障了车辆运行；并围绕重点区域市场和重点项目，新增了俄罗斯、韩国和白俄罗斯3个海外服务网点，提升了服务效率和客户满意度。

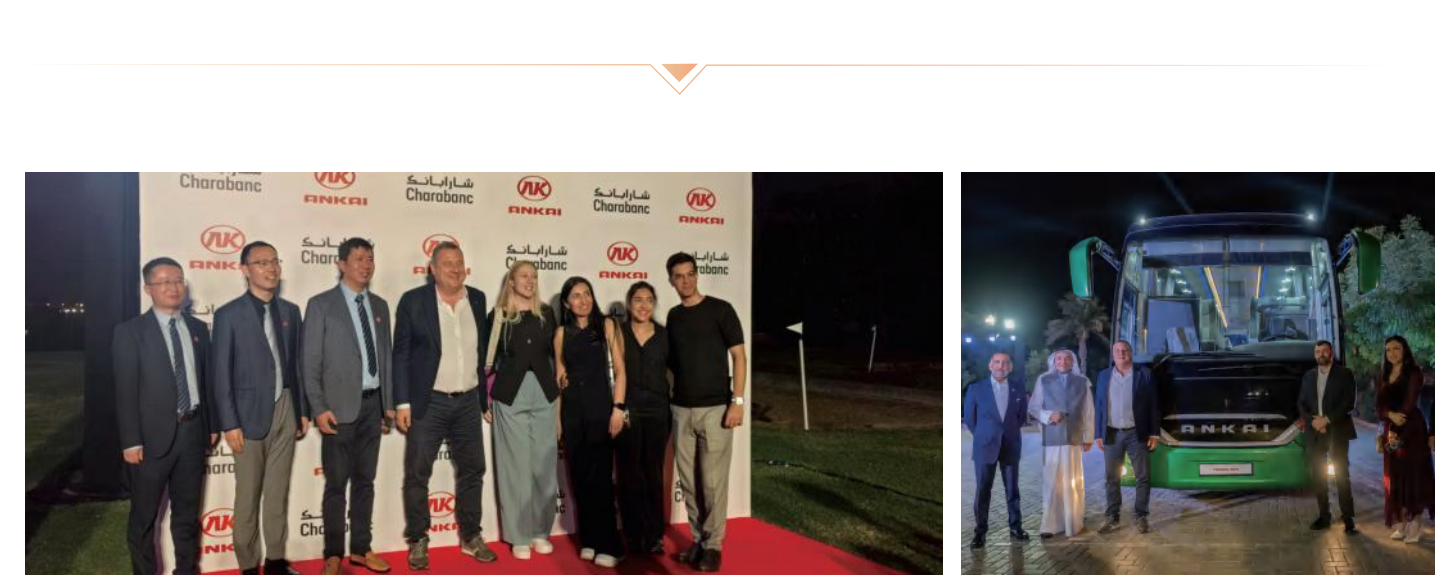
技术服务出访期间，根据客户需求针对新车PDI及运营工作，开展了20余次现场检查及技术培训指导工作。针对无法出访进行车辆服务的，安凯服务团队精心制作了各类车辆维保视频等资料，网络远程指导用户，提高用户满意度。



▶ 配件服务

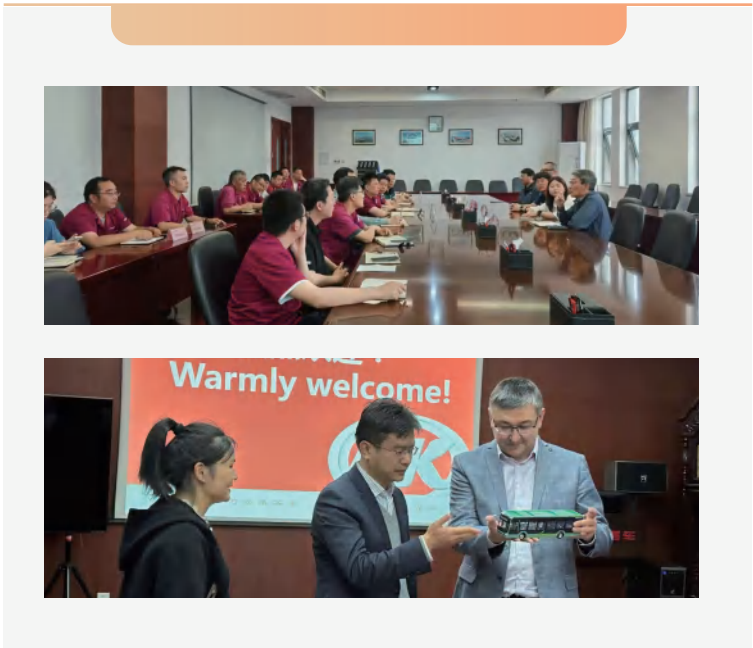
2024年，配件服务团队围绕客户需求，开展配件推荐表及EPC项目攻关，完成了30余款车型配件清单表的制作以及三款车型EPC系统的录入及试运行，实现了完成52个国家和地区的配件销售，总配件金额近2000万元。

配件服务团队根据客户需求及整车海外展销活动，开展了多次配件展销及推荐活动，为售后服务提质增效奠定基础。其中，针对沙特、俄罗斯等项目完成特殊的配件saber认证、俄罗斯认证等，为后续配件订单提供了无尽动力。



▶ 订单评审方面

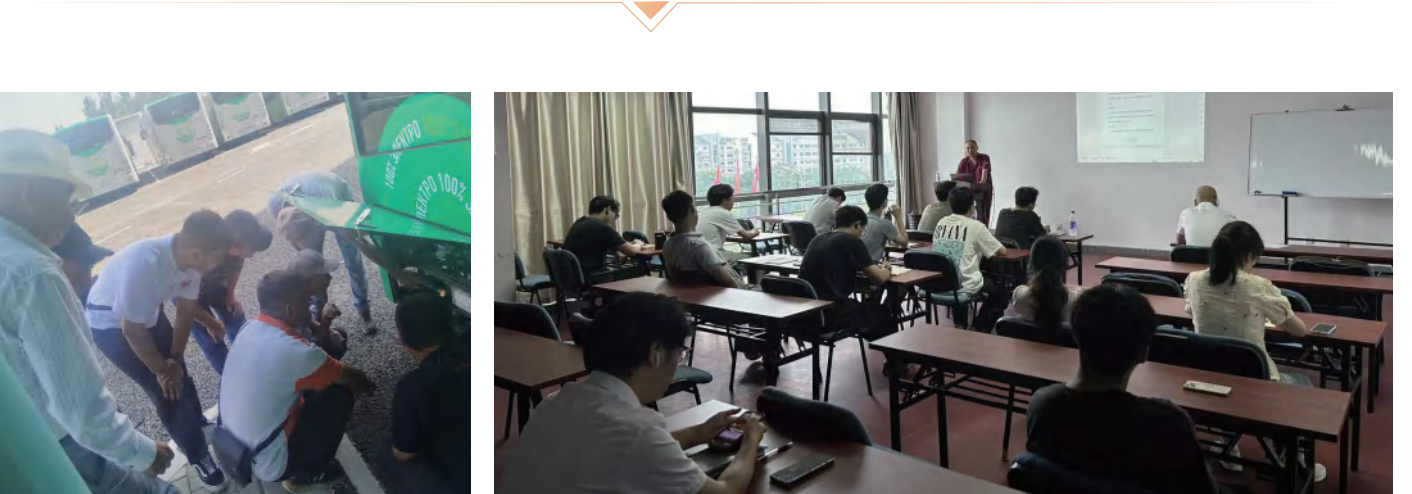
2024年根据客户订单需求，组织客户与公司技术中心研究所、生产车间、科技管理部以及质管部等单位，完成169批次订单车型的评审工作，为公司订单精准输入、提高精致设计及高效生产奠定了坚实基础。另外，根据新产品需求，完成出口车型A9、A6电车以及G7、G9等产品的认证工作。



▶ 培训方面

为了进一步增强技术服务人员的技能水平，部门内部开展了各类技能知识材料文件的编制及培训工作。依托技能大师工作室平台，完成10余款车型的维修手册编制工作，并自主开发各类电器、市场问题等专项培训约20余次。

为了提高客户自我维修技能水平，部门服务团队组织开展了10余次客户端培训，并给优秀维修师傅颁发了证书。



 供应链建设
Supply chain construction

▶ 供应链管理体系建设

在供应商管理方面，外部通过对供应商现场走访，了解供应商的经营状况，加深了双方进一步合作意愿以及识别供应商的潜在风险。内部通过与技术中心产品高度协调开发，进行共同寻源和选择；强化对供应商的绩效管理，进行合格供方季度、年度绩效评价和合格供方风险评估，以及通过供应链优化实施，一定程度上保证供应链体系能力的提升。

截至2024年底纳入合格供方管理的有229家，共八大类139个品种，供应商主要分布在皖、苏、浙、沪、粤等省市地区。2024年共优化调整33家供应商，其中退出供方体系的有17家，新增供方有16家。持续对合格供方档案电子化维护更新，不断适应新时期供应商管控需求。2024年在229家合格供方采购额约22.82亿元左右，其中在安徽省内供应商的采购额约占52.89%。

► 优化供应商结构，提升管理能力，强化供应链体系建设。

01 持续开展合格供应商走访，了解合格供方经营现状，加强与供方的合作。

2024年成本部组织公司领导、技术中心各所、生产中心工艺技术部、物料管理部、质量管理部等部门对江苏、浙江、广东、河南、安徽、山东、福建的28家合格供方进行现场走访。

通过现场走访，进一步了解合格供方经营现状，协调部分物料保供，如沙特订单的C款公交前后围蒙皮/前后保险杠；同时进一步对接新产品开发引入。通过走访，在供应链优化、成本优化、产品开发寻源方面，与供应商进行进一步的沟通和交流。

02 加强与技术协同，进行新产品开发共同寻源和选择，规避供方选择风险。

2024年联合技术中心各所，全年进行四个季度的产品协同开发评价工作，共涉及32个零部件27家供应商，在供应商选择阶段，协助零部件寻源，重点强化与公告强关联的产品高度协同。

03 优化现有供应链，运用同类合并、考评退出与寻源引进等，保证供应链体系的综合能力提升。

组织制订“2024年供应链优化实施方案”并完成报批，方案涉及十五个项目，二十一个子项，12月底全部完成，并在公司供委会上审议通过。

积极进行市场寻源，全年供应链新部件供应商引进46家，同类产品合并减少供货供应商、供货份额调整等，进一步提升供应商的合作意愿。

04 强化合格供方绩效管理，并对绩效评价结果进行应用。

牵头组织质量、采购、售后服务等部门进行2024年度供方绩效评价，230家合格供方，年度0家限期整改，其中：62家供方为优秀，优秀率26.96%，148家供方为合格，合格率64.35%，总合格率达91.31%。合格供方季度及年度绩效评价结果定期在安凯供应商SCM系统公布。

根据供方年度绩效评价，进行年度供应商风险评估，5家供应商2024年度风险评估结果为高风险，对于高风险的供应商制订了具体应对措施。

05 年度合同的签订。

全年共完成315家供应商的年度商务政策的谈判和合同签订，争取更好的商务政策支持，同时完成合同电子版，方便查询。

规范新产品模具开发管理，从模具开发立项寻源、模具开发费用管控、模具开发进度等方面进行管控。

继续开展供应商管理相关制度、流程的修订完善工作。如《合格供方评价及管理办法》、采购控制程序等。进一步加大质量在供方管控中的话语权，增加质量一票否决相关启动机制，修改、优化零部件试装产品签批规范表格。

► 2024年供应商年会

2024年4月9日，以“共谋发展 链赢未来”为主题的2024年供应链伙伴大会在合肥召开，来自业界的120多家供应商伙伴参加，共同研讨客车行业的未来发展趋势，旨在打造具有行业竞争力的客车行业供应链生态系统，协同提质增效降本，增强市场竞争力。



▶ 合规经营

公司坚守合规底线，认真贯彻落实上级主管部门与行业管理要求规范，坚持事前预防、事中控制、事后补救的原则，将合规理念贯穿至营销、采购、生产、财务等各个环节。

01

公司以《合规管理提升行动工作实施方案》及《2024年合规管理工作计划》为引领，不断落实合规管理基本制度，持续推进合规管理各项工作。建立健全《合规管理制度》《合规治理管理办法》等合规管理基本制度，完善重点领域合规专项制度，编制《合规管理手册》，构建了以合规方针、合规基本制度、合规专项制度、合规管理手册组成的分级分类管理制度体系。

02

强化合规风险识别和管控能力。根据公司相关的法律法规等外部因素的变化，开展全面识别合规义务共408条，编制了《合规义务清单》。在合规义务识别的基础上开展合规义务风险识别共101项，制定了《合规风险识别评估清单》，并制定风险控制措施，加强风险防控。

03

开展合规文化建设。制定《合规专项年度培训计划》，针对重点岗位人员、高风险人员、业务领域等人群每季度开展针对性的合规专项培训。同时利用“民法典宣传周”和“宪法宣传周”开展普法宣传教育活动。

04

充分识别合同风险，强化企业法律风险全过程管理。2024年审核合同2600份，对公司重大决策、重大经营事项提前介入，进行合规性审查，及时提出法律意见。2024年对外经济合同、重大决策、规章制度的法律审核率达100%。同时定期组织对重点领域的法律法规进行识别，开展重大风险跟踪监测，及时整改，形成有效防范。全年未发生一起因违法经营引发的重大法律纠纷。

05

日常商标管理工作有序开展，2024年无商标失效，全年未发生商标争议和商标侵权事件。

▶ 资本责任

股东权益维护

2024年，根据上市公司治理规范要求，公司切实履行各项职责。全年共召开6次董事会，5次监事会，4次股东会。公司所有决议均获得有效的贯彻执行，充分发挥了上市公司的三会决策作用，保障了股东的合法权益。

7次 董事会

5次 监事会

4次 股东会

投资者关系管理

2024年，公司依托股东会、业绩说明会、深圳证券交易所互动易平台和电话交流等多种形式，共计接待投资者220余人次。全年完成4次定期报告、64次临时公告的披露。让投资者可以及时、准确、完整、深入和客观地了解公司生产经营情况。

独立董事及专门委员会

公司董事会共有9位成员，其中独立董事3位。公司设立审计、战略、薪酬与考核、提名四大专门委员会，建立了完善的法人治理结构。四大专门委员会和独立董事从专业角度保障了董事会决策的科学性和相对独立性。

▶ 党风廉政建设

01

坚持政治引领，始终把学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想作为首要政治任务。

公司党委始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真学习宣贯党的二十届三中全会精神，召开党委会22次，学习“第一议题”22项，坚决贯彻党中央及上级决策部署。全年党委研究党风廉政建设工作2次,组织召开公司党风廉政建设和反腐败工作专题会议2次。总结公司党风廉政建设和反腐败工作、存在问题和差距,明确下一步党风廉政建设和反腐败工作任务。

02

分层级、立体式规范员工行为，强化合规经营意识；厚植廉洁文化，强化“不想腐”的纪律约束。

加强经常性纪律教育，公司领导班子成员上廉洁党课13次，对高风险岗位324人进行廉洁提醒谈话教育，实现关键岗位全覆盖。公司全年参加集中性纪律教育4495人次，接受警示教育4484人次。组织领导干部及关键岗位签订《遵纪守法承诺书》387份，全员签订《员工合规承诺书》，形成公司各层级、立体式参与的员工行为规范约束模式，层层压实廉洁责任。建设多维廉洁文化矩阵，推进廉洁文化进部门、车间、班组、企业、项目、家庭。通过开展“一份廉洁提醒信”征集评选活动，在《安凯大家园》设置廉洁专栏，组织77位部门负责人及以上领导干部家属签订《家庭助廉承诺书》等形式，大力营造积极健康，干事创业的政治生态和良好环境营造廉洁文化氛围，筑牢“不想腐”的思想堤坝。

“ NO.5 ”

绿色发展

履行生态环境保护责任

• 凸显政治引领	49
• 彰显管理特色	49
• 坚守依法运营	50
• 夯实体系基石	50
• 狠抓责任落实	51
• 深化双重预防	51
• 高效监管机制	52
• 依法信息披露	52
• 营造文化氛围	53



在安全生产与生态环境管理工作中，安凯公司始终以集团及公司战略部署为指引，将社会责任融入日常运营全流程。公司严格对标国家EHS法律法规与行业技术规范，全面践行上级单位各项管理要求，通过系统化推进 EHS 体系落地，持续优化员工作业环境，稳步提升生产现场安全管控效能，以扎实行动筑牢合规运营根基，切实履行企业在安全生产领域的主体责任，为员工职业健康与企业可持续发展提供坚实保障。

安凯公司全年坚守安全生产与环境管理底线，实现重伤以上安全事故、职业病、环境污染事件、火灾“零发生”，未受政府行政处罚，为企业健康发展及美丽中国、和谐社会建设添力。

01. 凸显政治引领

深入学习贯彻习近平总书记关于安全生产的重要论述，坚持以人民为中心的发展思想，坚持人民至上、生命至上，统筹发展和安全，始终保持如履薄冰的高度警觉，做好安全生产各项工作，决不能麻痹大意、掉以轻心。

严格落实安全生产责任，始终把“防”放在前，增强忧患意识，坚持底线思维，以“时时放心不下”的责任感和“事事放不下心”的警觉性全力防风险、除隐患、保安全，“瞪大眼睛”及时防范和化解风险，以高水平安全护航高质量发展。



部署安全工作



深入现场检查

02. 彰显管理特色

安凯公司在秉承江汽集团公司“π（3.14）”EHS管理模型的基础上，结合多年的EHS管理工作经验，建立了安凯特色的“241”EHS管理模型。



EHS管理模型

03. 坚守依法运营

严格落实国家法律法规。深入解读政府文件精神与行业技术标准，对照法规和标准建立健全公司EHS规章制度，确保企业各环节依法依规、稳健有序。



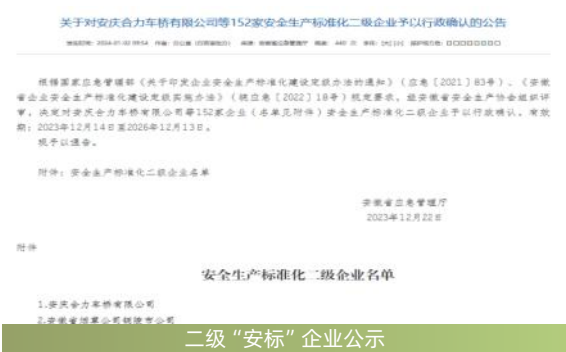
邀请外部专家授课

安全法规清单					
法规编号	法规名称	发布日期	实施日期	备注	
应急管理部令第10号	工贸企业重大事故隐患判定标准	2023/3/20	2023 5 15		
应急管理部令第13号	工贸企业有限空间作业安全规定	2023/11/6	2024 1 1		应急管理厅第13号令《工贸企业有限空间作业安全规定》
应急管理部令第14号	生产安全事故报告和调查处理条例	2023/12/25	2024 3 1		
	中共中央办公厅 国务院办公厅 中央军委办公厅 关于深化安全生产领域改革发展的意见		2018 9 19		
国家卫生健康委员会令第5号	职业病防治法	2020/12/30	2021 2 1		
国家卫生健康委员会令第5号	职业病防治法	2015/3/26	2015 5 1		

公司法规清单库

04. 夯实体系基石

以体系为抓手，不断夯实安全管理水平。持续推进安标、职业健康安全、能源、环境等管理体系，提升EHS管理能力。



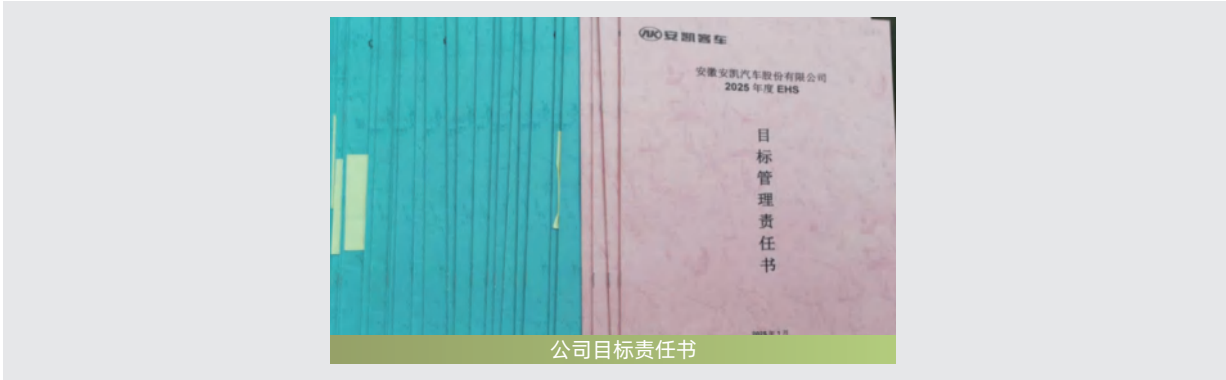
二级“安标”企业公示



EHS体系证书

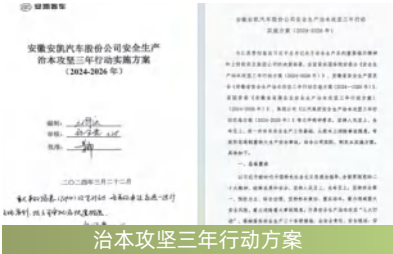
05.狠抓责任落实

严格落实EHS责任制，以网格化管理为抓手，划分各EHS管理网格，明确管控范围、明细，制定履职手册，分层级签订EHS管理责任书，层层压实EHS责任制。



06.深化双重预防

分层级严控EHS风险。公司以双重预防机制为核心，建立风险分级管控体系，建立四层级动态管控风险库，并针对EHS管理的难点、痛点，结合安全生产治本攻坚三年行动方案，有特色的开展"隐患TOP10"专项攻坚。



07.高效监管机制

严格落实全覆盖、全链条EHS检查。依据“分级管理、分线负责”及“三管三必须”的原则，规范各类EHS检查表，开展不同层级、不同类型的EHS检查，查出隐患列入整改计划进行整改。

EHS检查表清单		
序号	名称	检查频次
1	公司领导带队检查、车间检查	1次/季度
2	职能部门专项检查、车间检查	1次/季度
3	事业部专项检查、车间检查	1次/季度
4	班组日常巡检	1次/月
5	班组隐患排查	1次/周
6	甲乙类重点部位、特种设备检查	1次/季度
7	甲乙类重点部位、天然气、燃气管道、压力容器、特种设备检查	1次/季度
8	甲乙类重点部位、特种设备检查	1次/季度
9	甲乙类重点部位、特种设备检查	1次/季度
10	甲乙类重点部位、特种设备检查	1次/季度
11	甲乙类重点部位、特种设备检查	1次/季度
12	甲乙类重点部位、特种设备检查	1次/季度
13	环保设施检查	1次/季度
14	环保设施检查	1次/季度

EHS检查表



08.依法信息披露

根据排污许可证管理办法要求，按时填报了季度及年度执行报告。严格按照年度环境监测计划对废水、废气、噪声定期进行检测，并及时将检测数据进行整理，上传至“全国污染源监测数据管理与共享系统”，全年完成率达到100%。在“企业环境信息依法披露系统”网站，对企业环保信息进行公开，依法合规运营。

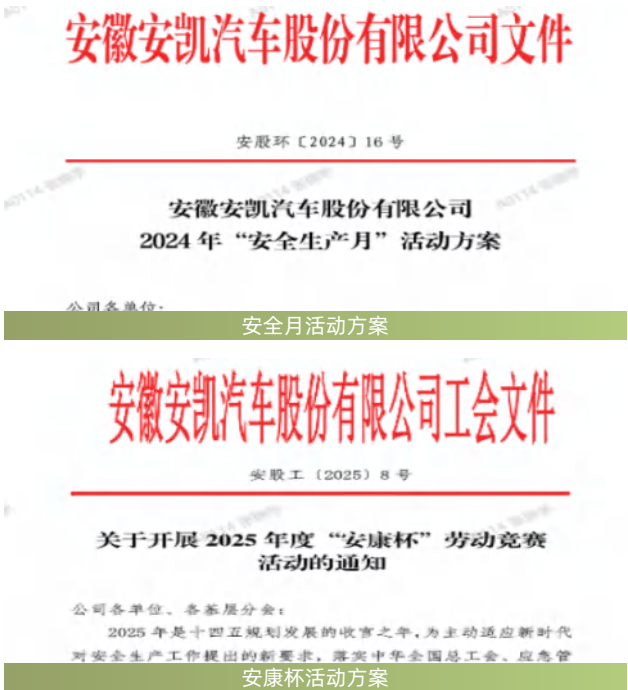


企业名称	市	县	监测年月	总监测数(次)	不达标数(次)	超标率(%)
安徽安凯汽车股份有限公司	安徽省	合肥市	2024-01	143	15	12.8
安徽安凯汽车股份有限公司	安徽省	合肥市	2024-02	47	15	32
安徽安凯汽车股份有限公司	安徽省	合肥市	2024-03	105	73	32
安徽安凯汽车股份有限公司	安徽省	合肥市	2024-04	200	15	165
安徽安凯汽车股份有限公司	安徽省	合肥市	2024-05	35	15	23
安徽安凯汽车股份有限公司	安徽省	合肥市	2024-06	302	86	216
安徽安凯汽车股份有限公司	安徽省	合肥市	2024-07	165	15	150
安徽安凯汽车股份有限公司	安徽省	合肥市	2024-08	35	15	23
安徽安凯汽车股份有限公司	安徽省	合肥市	2024-09	97	73	24

监测数据共享

09.营造文化氛围

通过EHS文化引领，提升全员EHS意识，规范员工EHS自主行为。公司构建"专项活动+常态教育"融合推进机制，系统开展安康杯、安全月、交通月、夏季五防、冬季四防、节水宣传周、世界环境日等主题活动，通过情景模拟、案例教学等多元化方式深化安全文化渗透，实现EHS管理体系与员工行为的协同提升。

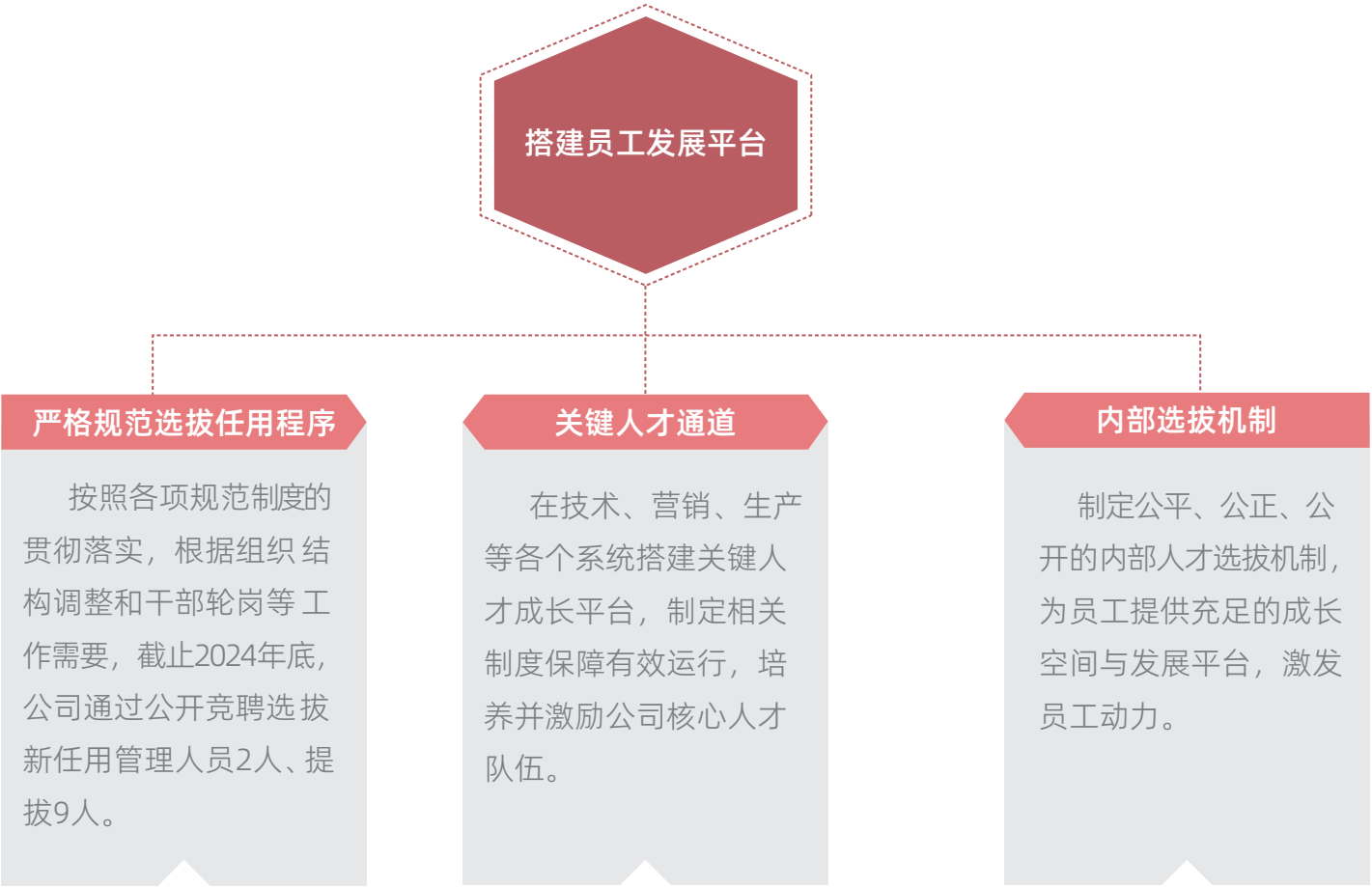


活动现场照片

“ NO.6 共享成果 创造美好家园

- 总量控制、结构优化的各层次员工队伍结构 55
- 规范用工管理，构建和谐劳动关系 56
- 完善薪酬福利体系，保障员工收入 56
- 搭建成长体系，重视员工成长与发展 57
- 完善人才体系，开展有特色的人才培养 58
- 完善人才体系，开展有特色的学习培训 58
- 提升员工满意度，共建美好安凯大家园 61
- 关爱员工，增强企业凝聚力 62

总量控制、结构优化的各层次员工队伍结构



“

公司立足人才发展战略，搭建各类平台，通过员工成长路径的设计、内部公开竞聘、员工轮岗等多种方式，多方面开展人才培养工作，促进员工成长与发展，增强员工归属感。

竞聘上岗16人

2024年公司挂网公开竞聘

601人

2024年识别关键人才

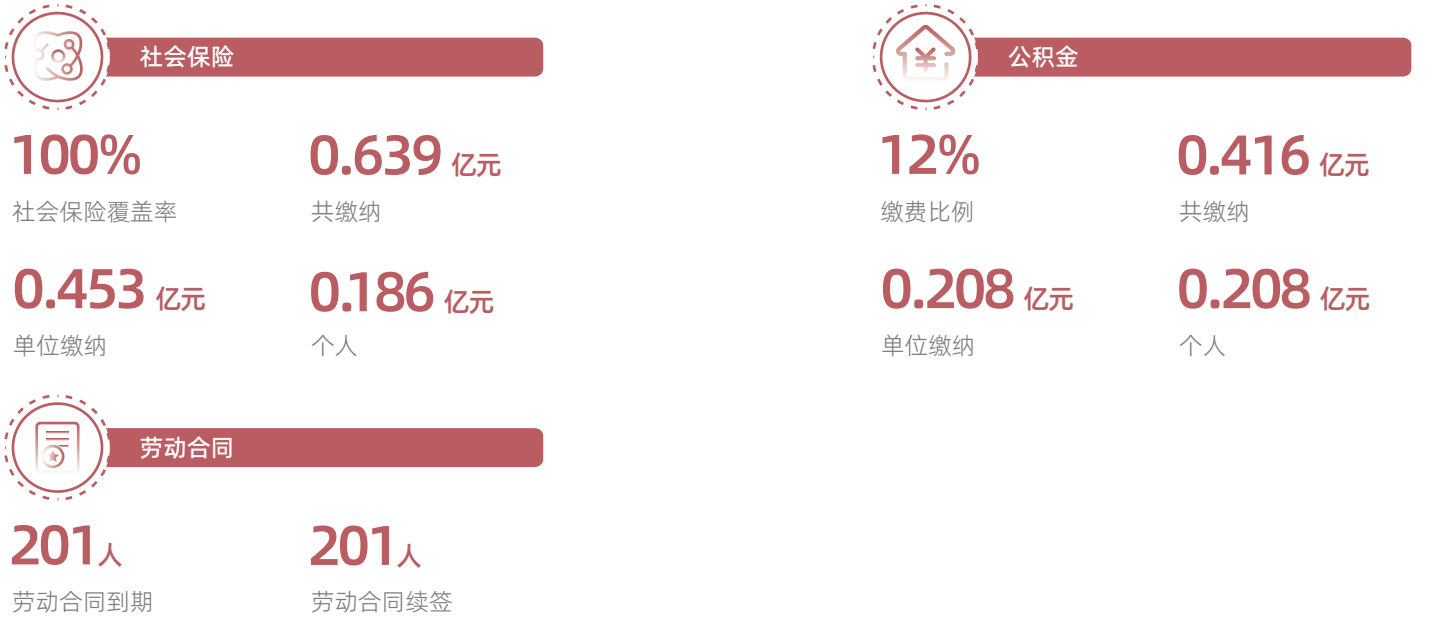
114人

2024年成长路径晋升

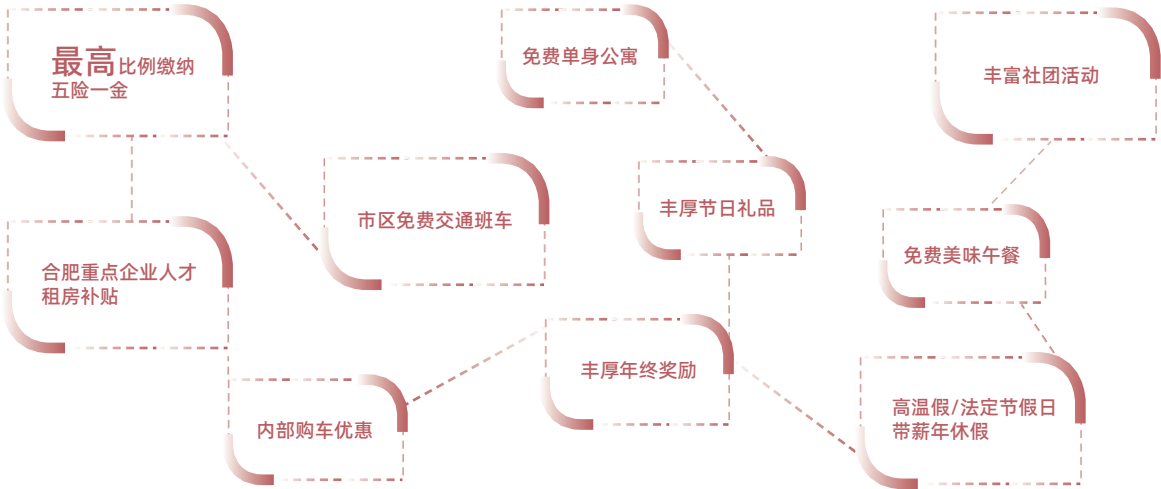
”

规范用工管理，构建和谐劳动关系

在员工管理方面，公司严格遵守和落实国家法律法规，依法合规为员工缴纳养老、医疗、工伤、生育和失业保险等社会保险及住房公积金，依法合规让员工有计划的享受带薪年假，维护所有员工产假、护理假、带薪年假等各类假期权益；同时严格按照劳动法律法规和公司规章制度开展劳动合同管理，保障员工的合法权益，促进企业凝聚力的提升。2024年公司社会保险缴纳等情况如下：



完善薪酬福利体系，保障员工收入



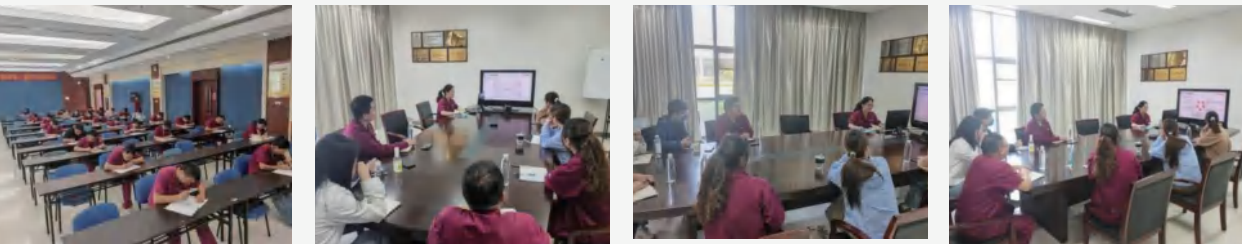
搭建成长体系，重视员工成长与发展

为更好地指导员工的职业生涯设计，让不同岗位、不同专业的优秀人才都能获得公平、公正的发展机会，公司以岗位任职资格体系为基础，设立员工成长路径通道，共分为生产类、技术类、专业类、营销类。

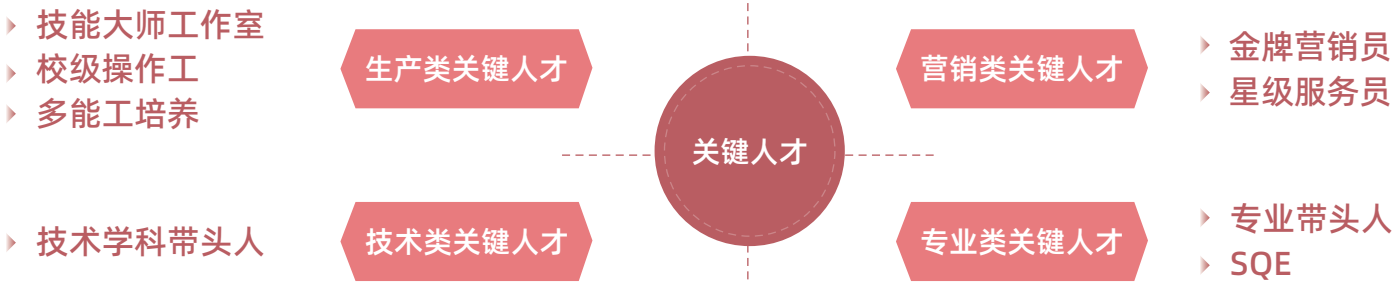


2024年开展成长路径培训及评聘，共计**114**人次申报，通过评审共有100人晋升，包括35名技术类、11名专业类以及54名技术类。

员工成长路径



完善人才体系，开展有特色的人才培养



完善人才体系，开展有特色的学习培训

技能大师工作室

在“育人才”方面，开展技能竞赛8期，开展大师讲堂7期，9人取得外部证书，其中高级技师2人，技师7人；在“做项目”方面，开展项目攻关32项，产生经济效益约420万元；在“创成果”方面，发挥工作室传承作用，完成项目集锦汇编共计24篇；丁延松大师工作承办江汽集团新能源装调职工技能竞赛，工作室成员积极参加并荣获团体与单人“双第一”的好成绩；在“争荣誉”方面，全年荣获奖项7项，其中国家级奖项1项、省级奖项3项、市级奖项1项。



▶ 校级操作工、多能工培养

校级操作工：修订《“校级操作工”考核及管理办法》，将校级操作工与生产实际紧密结合，围绕问题解决、人才培养开展工作。开展项目改进实践174条，“师带徒”91对，大校讲堂8期。

多能工培养：为提高全员劳动生产率，合理配置人力资源，公司培养多能工150余名。



▶ 技能训练场

技能训练场。技能训练场围绕以“大客户培训”、“售后服务专项”为主题全年开展培训84次，共计422课时，1675人次。其中2人获得高级技师，4人获得技师。参与集团公司教学比赛荣获操作类讲师二等奖。技能实训基地本年度开发3门课程，7门教材。



▶ 班组长专项培训

班组长培训内容结合精准调研和实战导向双向输出，涵盖质量、安全、参观交流、班组长职业化素养和分享班组管理的经验和成功案例等内容。



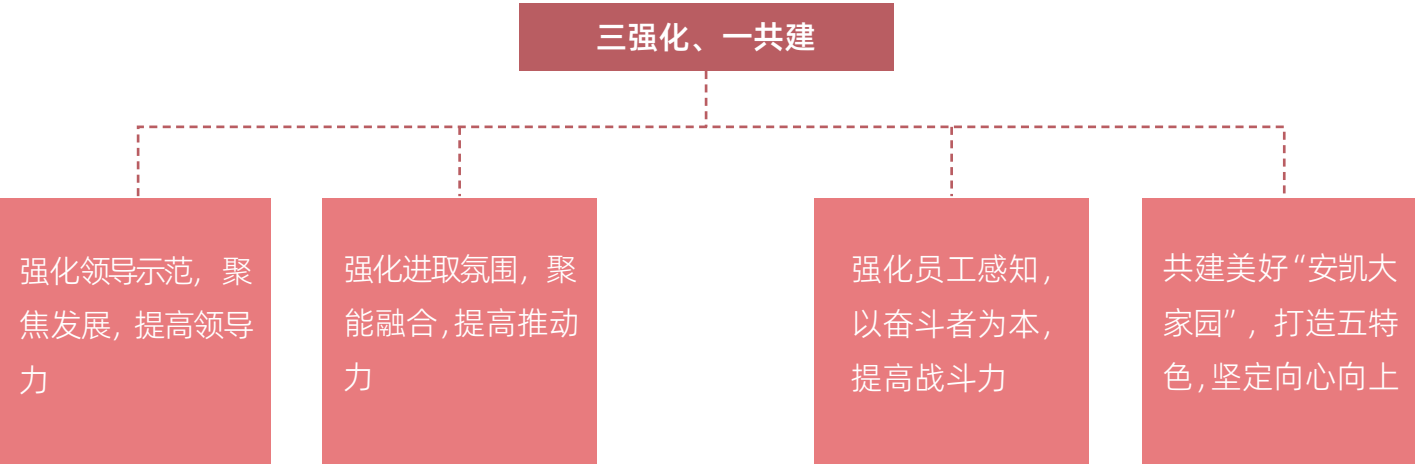
▶ 干部培训

6月27-29日，在中国科学技术大学国际金融研究院开展为期三天的“向心向上”中层管理者研修培训班。公司20名中层干部参培，调研输出培训内容，涵盖宏观经济分析与企业选择、智能制造、舆情与危机处置应对、核心人才梯队的规划等多个方面，满足学员实际工作所需。三天的学习突破认知局限，拓宽了思维边界，也提升了战略思维能力，学员们反馈收获满满。



提升员工满意度，共建美好安凯大家园

2024年公司从强化领导示范、强化组织活力、强化员工感知三个大方向，十四条关键举措与切实可行的具体行动计划，坚持以奋斗者为本，弘扬“建党精神和工匠精神”，坚定党建引领，坚定向心向上，激发全体员工发扬“迎难而上、奋力抗争”的决心，不断积聚“在奋斗中成长、在奉献中收获”的正能量，扎实提升员工满意度。2024年度公司员工敬业度得分为84.93%，2023年为79.17%。



餐厅环境改善

员工餐厅对员工满意度有着重要的影响，良好的就餐环境和菜品，让员工在紧张的工作之余得到放松和休息，是员工满意度的重要一环。2024年公司首先在餐品的质量、菜谱调整、口味方面进行了升级，增加菜品种类和品质，其次改善了用餐环境。从中餐改善以来，公司一餐厅中午用餐人数由原来的每天约800人增加到1100人左右，增加了近37%。



员工宿舍装修改善



优化新员工入职报到流程，改善员工住宿环境，提升新进员工的满意度，增强新进员工对公司的归属感。

关爱员工 增强企业凝聚力

01 民主管理 工会组织维护员工合法权益



2024年，公司工会深入推进民主管理工作，于3月1日成功召开第二届职工代表大会（工代会）第七次会议。会议共征集职工代表提案12件，立项落实完成率达91.67%。7月份顺利完成安凯客车工会、江淮客车工会换届工作。常态化开展职工代表巡查活动，重点围绕安全生产、职业健康等领域进行监督检查，切实保障员工合法权益，充分发挥职工民主参与、民主决策、民主管理和民主监督作用。



02 培育志愿者队伍，志愿者行动



公司团委持续加强青年志愿者队伍建设，现有注册青年志愿者145人。2024年组织开展"AK好青年"系列志愿活动9次，内容涵盖社区服务、敬老慰问、活动支持等多个领域。志愿者积极参与公司重大活动保障及生产经营相关服务，有效激发了青年员工的奉献热情，展现了安凯青年服务企业、回报社会的责任担当。



03 支持社区建设与改造，走进社区服务



工会与团委联合开展社区志愿服务，组织青年员工深入社区参与环境整治、公益宣传等活动，增强企业与社区的联动。通过持续开展"我为员工办实事"活动，将服务延伸至社区，积极履行企业社会责任，提升企业形象和社区认同感。



04 社会捐助，扶贫济困，爱心活动



公司扎实开展扶贫济困工作，两节期间慰问困难职工31人，发放慰问金2.77万元；互助帮困资金慰问8人，金额6.8万元；公司级困难职工慰问16人，金额1.6万元。日常住院等慰问146人次，金额8.84万元。全年通过多种形式的帮扶活动，切实为员工排忧解难，体现企业深厚的人文关怀。

05 开展的丰富的员工文化娱乐活动



工会积极组织开展各类文体活动，全年举办"迎新春"猜灯谜、"向心向上·健身减脂"、"趣味活动下基层"等特色活动10余场。参加集团乒乓球比赛获亚军和第四名。完成职工活动场所升级改造，包括修复羽毛球场、篮球场加装太阳能灯、乒乓球室铺设地毯等，为员工提供良好的运动环境，丰富员工业余文化生活。



06 开展的劳动竞赛活动



围绕"新能源汽车和智能网联汽车产业劳动和技能竞赛", 公司组织开展涂装工、焊工、装配钳工、"一枪准"、新能源汽车装调工、制图等7项技能比赛。评选出7位示范个人及4个示范班组。承办江汽集团2024年度新能源装调工职业技能竞赛, 并获得团体一等奖和个人一等奖的优异成绩。



07 开展的员工恳谈会, 倾听员工心声



2024年, 公司工会组织召开各类员工恳谈会共计9次, 涵盖青年员工、女职工、关键人才等多层次群体。通过搭建员工交流沟通平台, 广泛听取员工意见和建议, 聚焦员工关切问题, 建立常态化沟通机制, 促进企业和谐稳定发展。



08 关心女职工情况



开展女职工"魅力女神·快乐巾帼"系列活动，评选表彰"三八红旗手标兵"1名、"三八红旗手"9名、"三八红旗集体"1个、"文明家庭"4个。组织女工健康体检，开展"悦读越美"女性人才读书分享活动，完成女工家园建设并投入使用，全面提升女职工的归属感、幸福感和创造力。



09 员工慰问（送清凉、困难慰问、大病救助等）



公司持续开展"春夏秋冬"四季主题关怀活动，着力提升帮扶准确度和覆盖面。全年慰问困难职工、住院员工等共计275人次，发放三节福利慰问品及日常慰问总额约200万元。其中，机冶工会慰问员工78位，金额3.02万元；安凯公司慰问住院员工146位，金额8.84万元。福利品发放覆盖全员，春节、端午、中秋三节共发放福利金198.66万元，切实体现企业人文关怀。



意见反馈

尊敬的读者：

为了不断改进本报告的编制工作，我们特别希望倾听您的意见和建议。
请您协助我们完成如下相关问题，并选择以下方式反馈给我们。
邮寄地址：安徽省合肥市包河区花园大道568号。
邮编：230051
传真：0551-62297710
选择题（请在相应位置打“√”）

选 项	很好	较好	一般	较差	很差
本报告是否全面、准确地反映了本公司的社会责任工作现状？	☐	☐	☐	☐	☐
本报告对利益相关方所关心的问题进行了回应和披露？	☐	☐	☐	☐	☐
本报告披露的数据清晰、准确、完整？	☐	☐	☐	☐	☐
本报告的可读性，即报告的逻辑主线、内容设计、语言文字和版式设计？	☐	☐	☐	☐	☐

您认为本报告最让您满意的方面是什么？

您认为还有哪些您需要了解信息在本报告中没有反映？

您对我们今后的社会责任工作及社会责任报告发布有何建议?

请告诉我们关于您的信息:

姓名:

工作单位:

联系地址:

联系电话:

网址:

安徽安凯汽车股份有限公司
地址: 安徽省合肥市包河经开区花园大道568号
邮编: 230051
电话: 0551-62297712
传真: 0551-62297710
公司网址: <http://www.ankai.com>



扫描关注
安凯官方微信