



2024

环境、社会和公司治理报告

安徽口子酒业股份有限公司

目录^江 CONTENTS

关于本报告	01
公司寄语	03
走进口子	05
ESG管理	17

关键绩效表	95
指标索引	97
读者反馈	101

社会篇

责任引领 携手同行

追求卓越品质与服务	23
坚持创新驱动	33
信息安全与数智发展	41
打造可持续供应链	45
保障员工权益	51
陪伴员工成长	55
关注健康安全	57
弘扬企业价值	62

环境篇

低碳践行 共建生态

环境管理	69
气候变化	71
水源保护	75
循环经济	78
三废治理	81

治理篇

合规治理 行稳致远

高效三会运作	87
加强投关管理	90
强化风险内控	91
坚持党建引领	93



关于本报告

开篇

关于本报告

本报告是安徽口子酒业股份有限公司面向利益相关方发布的第 2 份环境、社会和公司治理（ESG）报告。报告详细披露了安徽口子酒业股份有限公司 2024 年度在环境、社会和公司治理等责任领域的实践和绩效，旨在与各利益相关方进行有效交流，系统地回应利益相关方的期望和要求。

时间范围

2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日，为增强报告可比性及前瞻性，部分内容往前后年度适度延伸。

报告称谓

口子窖、公司	指	安徽口子酒业股份有限公司
金缘坊	指	淮北市金缘坊包装有限公司
元、万元、亿元	指	人民币元、人民币万元、人民币亿元
报告期	指	2024 年度

信息来源

本报告所披露的信息来源于口子窖内部正式文件、统计报告与财务报告。

本报告所披露的数据来源于口子窖实际运行的原始数据、政府部门公开数据、年度财务数据、内部相关统计报表、第三方问卷调查、第三方评价访谈等。

本报告的财务数据以人民币为单位，若与财务报告不一致之处，以财务报告为准。

编制依据

《可持续发展目标（SDGs）企业行动指南》

全球报告倡议组织《可持续发展报告标准》（GRI Standards）

上海证券交易所《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》

上海证券交易所《上海证券交易所上市公司自律监管指南第 4 号——可持续发展报告编制》

中国上市公司协会《上市公司可持续发展报告工作指南》

中国社会科学院《中国企业可持续发展报告指南》（CASS-ESG 6.0）

中国国家标准《社会责任报告编写指南》（GB/T36001-2015）

中国酒业协会《酒类企业 ESG 披露指南》（T/CBJ 1106-2024）

报告获取

本报告以电子版形式供您阅读，您可在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）阅读电子版报告。如对本报告有任何疑问或建议，敬请发送电子邮件至 kz_zqb@126.com，或致电 0561-6898000。

公司寄语



实干笃行·聚力前行

2024 年是“十四五”规划实施的关键一年，也是白酒行业深度调整的一年。在充满挑战与机遇的 2024 年，口子酒业始终秉持“长期主义”与“责任为先”的理念，聚焦主业，苦练内功，务实进取，各项工作稳中有进。

这一年，我们聚焦智转数改，发展质效显著提升。作为中国兼香型高端白酒的典型代表，加快推进智转数改项目。营销数字化系统上线，精准开展营销渠道管理、费用管理、人员管理，提升经销商公司化管理水平和市场运作能力。统筹推进“一企三园”建设，加快智慧厂区运营中心建设，通过数据可视化平台、AR 实景一张图等，打通数据壁垒，实现行政办公、园区能耗、生产制造、设施设备及安全消防等可视化管理。

这一年，我们锚定主责主业，综合实力持续增强。不断优化销售渠道，深耕目标市场，创新销售策略，为市场良性发展夯实基础。“一企三园”建设加快推进，原酒产能突破 4 万吨，储酒规模突破 30 万吨，形成国内先进的现代化白酒生产基地。与地方政府、专业合作社等深化合作，万亩原粮种植基地红高粱颗粒归仓，从源头保障原料高品质，更好服务乡村振兴大局。深化与高校、科研院所合作，提升基础研发水平，在推动产业优化升级、产品品质提升上奋力攻坚。

这一年，我们聚力文化建设，品牌美誉度持续攀升。全面开展卓越绩效评价，系统实施企业文化建设，营造积极向上的发展氛围，企业凝聚力、向心力不断增强。参展 2024 年世界制造业大会，诠释中国兼香型高端白酒的创新和发展之路。2024 口子窖·圆梦大学“百千”公益行动中，发放助学大礼包 4,000 份，为 100 名学子送上助学金，口子窖“兼香之夜”群星演唱会在淮北、合肥等多地精彩上演。口子窖 < 兼 20 >·我们的奋斗 2024 安徽年度经济人物揭晓仪式成功举办，口子窖真藏实窖的品质坚守和创新精神，与全省优秀企业家锐意进取的追梦之旅交相辉映、光芒绽放。

站在新起点，踏上新征程，口子酒业将始终秉承“理智、敬业、规范、创新”的企业文化，与时代同频，与市场共振，持续做大规模、做优品质、做强品牌，努力实现“百亿口子”奋斗目标，更好满足广大消费者对美好生活的品质需求。

走进口子

开篇

安徽口子酒业股份有限公司，是位于隋唐大运河文化带和黄淮河名酒带的国家酿酒重点骨干企业。2015 年 6 月 29 日，公司在上交所成功挂牌，成为全国第 17 家、安徽省第 4 家白酒上市企业。多年来，公司心无旁骛聚焦主业，精益求精提升品质，务实进取完善产能，已成为中国兼香型高端白酒的典型代表。

历史悠久，底蕴深厚

口子古镇酿酒历史悠久，距今已达 2,700 余年。始于春秋，兴于隋唐，明清至民国时期发展迅猛，出现了“七十二坊争雄”的繁荣景象，口子酒业即是在此基础上发展而来。2018 年，全国发掘面积最大的酿酒遗址——濉溪明清酿酒作坊群遗址揭开面纱，印证了口子酒发展的脉络和起源。2020 年，口子窖窖池群及酿酒作坊入选国家工业和信息化部第四批《国家工业遗产名单》。传承自明清时期的“大蒸大回”酿造技艺，被列为非物质文化遗产；发掘使用至今 1,400 余年的隋唐仙指井、沿用 700 余年的元明老窖池、始建于明末清初的明清地下酒窖、20 世纪 50 年代苏联风格酿造建筑群等，先后被评为全国文物普查重要新发现、省级文物保护单位和国家工业遗产。

传承创新，品质卓越

口子窖是兼香白酒的推动者、兼香标准的制定者和兼香技艺的传承者。依托国家“地理标志保护产品”独特的产区优势，坚持多粮制曲、多曲并用、多粮酿造、高温润料堆积、长期发酵、长期贮存而形成的“一步兼香”工艺优势，最终成就了自然兼香的品质优势，获得全国消费市场和国家权威部门一致认可。2002 年，被评为中国首个获得“国家原产地域保护产品”的兼香型白酒品牌。2005 年，被认定为“中国驰名商标”。2006 年，被认定为首批“中华老字号”品牌，并率先通过“纯粮固态发酵白酒标志”认证。2010 年，荣获全国白酒标准化技术委员会兼香型分技术委员会秘书处承担单位，正式成为兼香型白酒国家标准的“制定者”，开启了兼香型白酒发展的新篇章。

一企三园，未来可期

公司始终坚守“真藏实窖”的匠心品质，不断完善产能规模，逐步形成了以口子工业园、口子酒文化博览园、口子产业园为主的“一企三园”宏大格局。口子酒文化博览园以国家 4A 级工业旅游区标准设计建设，是一处酒文融合、酒旅融合的特色旅游示范区；口子工业园和口子产业园以“智慧工厂”建设为重点，以数字化赋能传统工业，在自动化、信息化、智能化生产方面不断探索提升，生产和储酒产能业内领先。

2024 年度，公司实现营业收入 60.15 亿元；归属于上市公司股东的净利润 16.55 亿元。展望未来，公司将始终秉承“理智、敬业、规范、创新”的企业文化，与时代同频，与市场共振，以匠心精神酿大国兼香，以奋斗精神创长青基业。



产品家族

口子窖系列



口子窖兼 8



口子窖兼 6 (绿瓶)



口子窖兼 6 (红瓶)



口子窖兼 5



口子窖兼 30



口子窖兼 20 (50 度)



口子窖兼 20 (41 度)



口子窖兼 10 (50 度)



口子窖兼 10 (41 度)

原酒封藏



口子窖原酒初夏封藏



口子窖原酒封藏



口子窖原酒仲秋封藏

口子美酒



口子美酒 (银河装)



口子美酒 (红盒装)

老口子系列



濉溪老口子



中华老字号老口子



同源坊老口子



口子坊系列



口子红坊



口子金坊



濉溪大曲



濉溪大曲

口子文化

企业精神

理智、敬业、规范、创新

口子使命

酿造安全、健康兼香美酒，
共享幸福、和谐人生。

口子文化

口子愿景

打造兼香型高端白酒第一品
牌，确立兼香型白酒领袖企业
地位。

经营理念

真藏实窖，诚待天下



发展历程

开篇

走进口子

1949

国营濉溪人民酒厂（安徽口子酒业前身）成立。



1959

濉溪口子酒被列为国宴用酒之一，并被周总理作为礼品赠送也门国王鲁巴伊。



1979

第三届评酒会评为国家优质酒。



1990

全国轻工系统浓香型酒全国评比第一名。



1998

推出了具有划时代意义的“兼香型”口子窖酒，开创了中国白酒“兼香”新格局。



1999

口子窖被评定为中国十八大名优酒标准样品，荣获安徽省人民政府颁发的“安徽省十大重点名牌产品”称号。



2003

口子窖酒通过中国白酒标准化委员会认定：“兼香”型为中国白酒极富意义的又一大香型，并正式确定了口子窖酒国家标准。



2005

“口子”商标被国家工商行政管理总局评定为中国驰名商标。



2006

口子窖被评定为中国白酒工业十大影响力品牌，并通过了纯粮固态发酵白酒标志认定；被国家商务部首批认定为中华老字号。



2024

口子酒业党委书记、常务副总经理徐钦祥荣获“中国白酒首席评酒师”称号。



2023

口子酒业党委书记、常务副总经理徐钦祥荣获全国白酒行业“中国酿酒大师”称号。



2020

口子窖窖池群及酿酒作坊入选国家工业和信息化部第四批《国家工业遗产名单》。



2018

口子酒业荣膺“改革开放40年中国酒业功勋企业”奖，董事长、总经理徐进荣获“改革开放40年中国酒业功勋人物”奖。



2017

口子窖入选新华网评选的中国品牌百强榜。



2015

口子酒业在上交所挂牌上市，登陆A股主板；口子窖被中国食品工业协会、白酒专业委员会共同授予“1985-2015中国白酒历史标志性产品”称号。



2010

全国白酒标准化技术委员会兼香型白酒分技术委员会及秘书处设在口子酒业。



2008

由口子老井、老窖池和酒厂建筑群构成的口子窖遗址，被评为“第三次全国文物普查重要新发现”。



年度大事记

开篇

走进口子

一月

口子窖助力安徽省合肥市
2024 全民健步走、第 64 届
元旦越野赛



“击鼓催征 破局前行” 口子
酒业 2024 年营销誓师大会



二月

口子窖 < 兼 20> 我们的奋
斗——2023 安徽年度经济
人物发布盛典举行



“凝心聚力 行稳致远” 2024
年年会



三月

举办口子窖合肥渠道伙伴签
约大会



助力 2024 芜湖马拉松完赛



四月

安徽省白酒评委第十届年会
在口子酒业举行



“口子窖”杯中国国足 VS 同
济大学女足邀请赛举办



八月

口子窖 2024 窖友节活动举办，聚焦品牌核心理念，
真诚回馈消费者



七月

2024 全球高尔夫锦标赛“口子窖杯”男
女团体双冠邀请赛暨表彰大会在杭州举办



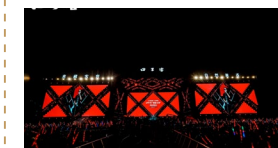
六月

口子窖·圆梦大学“百千”
公益行动启动，发放助学大
礼包 4,000 份，为 100 位学
子送上助学金



五月

口子窖兼香之夜群星演唱会
淮北站举办



“兼香新程 共酿荣光” 口子
酒业 75 周年庆典



九月

顺应天时，口子窖 15,000
多条窖池秋季开酿，开启新
一周期优质白酒酿造



参展 2024 年世界制造业大会，
诠释兼香型高端白酒的创新
和发展之路



十月

荣获 2024 中国特色旅游商
品大赛银奖



“35 年再回味 | 老评委走进
口子窖”活动落幕，行业资深
评委、专家走进企业



十一月

长江商学院北京口子窖高尔夫队
2024 年度公益收官赛举行



十二月

淮北理工学院校企共建就业
实习基地签约



2024 “口子窖杯”安徽省首
届撸蛋大赛决赛进行



年度荣誉



安徽省制造业百强企业
第 66 位
安徽省企业联合会、
企业家联合会



2024 安徽省民营企业吸纳
就业百强
安徽省人社厅



2023 年度金牛
最具投资价值奖
中国证券报



2024 年安徽省亩均效
益领跑企业
安徽省亩均效益评价
联席会议办公室



淮北市制造业企业亩均
效益领跑者
淮北市工业和信息化局



2023 年度金信批奖
中国证券报



口子窖荣获“创新名酒”
“回味 品味”酒业传承与
创新榜



50VoL 口子窖兼 20 荣获安徽
省第十届白酒评委会年会
典型风格产品
安徽省食品行业协会



《超高效液相色谱-串联质谱
法测定白酒中氨基甲酸酯含量
的研究》被评为安徽省第十
届白酒评委会年会三等奖
安徽省食品行业协会

《口子窖“菊花心”中温曲制
曲过程中微生物菌群动态变化
的研究》被评为安徽省第十届
白酒评委会年会一等奖
安徽省食品行业协会



兼 8 口子窖 50VOL 在第五届
中国白酒黄淮核心产区高质量
发展峰会被评为典型风格产品
中国食品工业协会
白酒专业委员会



2024 年“古井贡酒 年份原浆”
杯全省白酒行业白酒品评
职业技能竞赛一等奖
安徽省酒业协会



“迎驾洞藏”杯全省白酒行业
职业技能竞赛团体三等奖
安徽省酒业协会

ESG 管理

利益相关方沟通

广泛听取利益相关方的意见是公司持续健康发展的重要保障之一，口子窖高度重视与公司内外部利益相关方的沟通与交流，通过多种渠道与利益相关方展开对话，深入了解各利益相关方的诉求与期望，争取各方信任和支持，推动 ESG 管理工作的持续改进。

利益相关方	关注与期望	沟通与回应
 政府及监管机构	- 服从监管要求 - 响应国家发展政策 - 风控合规	- 遵守法律法规 - 配合监管检查 - 定期与临时信息披露
 股东及投资者	- 稳定业绩增长 - 股东权益保护 - 三会治理 - 知识产权保护	- 合规经营 - 完善的风险管理 - 定期与临时信息披露 - 畅通的投资者沟通渠道 - 知识产权保护
 客户	- 产品研发与创新 - 产品质量与食品安全 - 客户服务 - 数据安全与隐私保护	- 科技创新 - 质量保障 - 食品安全保障 - 客户反馈处理 - 客户满意度调查 - 负责任营销 - 信息安全管理
 员工	- 员工薪酬与福利 - 员工发展与培训 - 职业健康与安全	- 保障员工权益 - 完善的薪酬制度 - 畅通的晋升体系 - 丰富的员工活动 - 健全健康安全体系
 供应商与合作伙伴	- 可持续供应链 - 供应商赋能 - 阳光采购 - 行业发展	- 责任采购 - 供应商管理 - 阳光采购 - 行业研讨 - 校企合作
 社区和公众	- 绿色产品与设计 - 应对气候变化 - 生物多样性与生态保护 - 社会公益与志愿活动 - 乡村振兴	- 环境保护活动 - 志愿活动 - 慈善捐助 - 酒文化宣传

重要性议题分析

重要性议题是公司开展 ESG 管理工作的发力点。为了更深入准确地了解利益相关方的期望与诉求，增强报告的专业性、针对性，公司通过问卷调查的形式邀请包括员工、供应商与合作伙伴、客户、投资者、政府及监管机构等利益相关方对公司的 ESG 议题进行重要性评估。2024 年度，公司在上一年度 ESG 议题调研的基础上，结合最新 ESG 政策趋势和公司内外部环境变化，通过内部访谈和专家小组的形式对 ESG 议题重要性进行科学、合理的调整，形成 ESG 重要性议题矩阵。

议题重要性分析流程



- 依据国家宏观政策导向、国内外标准，结合行业趋势、评级关注、公司实际发展情况，识别出对企业自身发展和利益相关方均有较大影响的 ESG 议题。



- 通过线上问卷的形式与公司内外部利益相关方开展沟通。
- 覆盖了股东、政府 / 监管机构、客户、员工、合作伙伴、社区及公众等相关方群体。



- 根据调研结果对议题得分进行统计分析，结合内部管理层与外部专家意见对重要性议题进行调整，确认重要性排序，形成重要性议题矩阵，并在报告中针对利益相关方关心的议题有重点地进行回应。



- 2024 年度，公司依据交易所《指引》《酒类企业 ESG 披露指南》和 ESG 评级，在经过内部访谈、外部专家小组分析后，基于上一年度问卷调查情况对重要性议题矩阵进行调整和更新。

ESG 重要性议题矩阵



重要性议题对价值链的影响

议题类别	重要性议题	回应章节	供应链	生产 / 运营	客户 / 消费者	员工	社会
社会	产品和服务安全与质量	追求卓越品质与服务	✓	✓	✓	✓	
	品牌建设与保护	弘扬企业价值		✓	✓		✓
	创新驱动	坚持创新驱动		✓	✓	✓	✓
	员工	保障员工权益				✓	
	数据安全与数智发展	信息安全与数智发展		✓	✓	✓	
	消费者权益保障	追求卓越品质与服务			✓		
治理	合规治理	高效三会运作 强化风险内控		✓			
	反商业贿赂及反贪污	强化风险内控	✓	✓		✓	
	尽职调查	强化风险内控	✓	✓	✓	✓	✓
环境	污染物排放与废弃物治理	三废治理					✓
治理	反不正当竞争	强化风险内控		✓	✓		
环境	水资源利用	水源保护					✓
社会	负责任营销与理性饮酒	追求卓越品质与服务			✓		
	社会贡献	弘扬企业价值				✓	✓
	行业发展引领	弘扬企业价值	✓				✓
环境	供应链安全	打造可持续供应链	✓	✓	✓		
	环境合规管理	环境管理		✓			✓
	能源利用	气候变化	✓	✓		✓	✓
治理	利益相关方沟通	ESG 管理	✓		✓	✓	✓

● 具有双重重要性 ● 仅具有财务重要性 ● 仅具有影响重要性

社会篇

责任引领 携手同行

口子窖始终秉承“真藏实窖，诚待天下”的经营理念，持续推进名牌战略，加大技术创新步伐，确保产品品质。公司积极履行企业社会责任，秉持企业初心，充分关注员工权益，投身公益回馈社会，在酿造安全、健康美酒的同时，与社会各相关方共享幸福、和谐人生。

- 追求卓越品质与服务
- 保障员工权益
- 坚持创新驱动
- 陪伴员工成长
- 信息安全与数智发展
- 关注健康安全
- 打造可持续供应链
- 弘扬企业价值



追求卓越品质与服务

口子窖坚持以“品质”立足，以“坚守”赋能的质量管理理念，以“顾客持续满意”为己任，建立完善的质量管理与食品安全管理体系，对产品生产全过程进行规范管理，不断提高产品与服务质量，引领大兼香产业不断向“高”发展。

质量方针

围绕市场生产用户持续满意产品，强化管理向中国名牌企业迈进。

指标与目标

指标	目标值	达成情况
顾客满意度	• 89% 以上	• 2024 年顾客满意度达 99%
产品成品一次合格率	• 97% 以上	• 连续 4 年原辅料、包装材料、产品出厂检验合格率均为 100%，国检、省检、市县检合格率均为 100%
成功开发新产品	• 一个系列以上	• 成功开发 41%vol 口子洞藏白酒和 45%vol 口子洞藏白酒两个新产品
消费者投诉处理率	• 100%	• 2024 年投诉处理率 100%

守护食品安全

民以食为天，食以安为先，为消费者提供卫生安全的产品，是公司产品生产的生命线。公司严格遵守《中华人民共和国食品安全法》《中华人民共和国食品安全法实施条例》等法律法规和行业标准，结合公司实际情况制定《食品安全自查管理制度》《原辅料、食品包装材料安全卫生保障制度》《食品安全事故处置管理制度》等文件规范，建设食品安全追溯机制，规范强化在采购、生产、包装、销售等环节中的食品安全管理，确保酒品卫生、安全，对社会和消费者负责。

公司已发布《食品安全承诺书》

- 按照法律法规和食品安全标准组织生产，切实履行企业食品安全主体责任，广泛接受社会监督。
- 保持白酒生产场所环境整洁，防尘、防蝇、防鼠等措施到位，存放容器洁净卫生。
- 建立进货查验台帐和产品销售台帐，按要求如实记录。建立原（辅）料购进索证、检查验收及记录制度。不购进、不使用不符合卫生标准要求的原（辅）料。
- 生产人员每年进行健康检查，取得健康证明后上岗。
- 持续保证生产条件符合食品安全要求。
- 自觉接受社会和公众监督，主动接受监管部门对本单位的食品安全监督检查，积极配合监管部门监管食品安全工作，不断提高法律意识和诚信意识，做到合法经营、诚信经营。

资质认证

报告期内，公司已获得危害分析与关键控制点（HACCP）食品安全管理体系认证证书



关键绩效

报告期内，

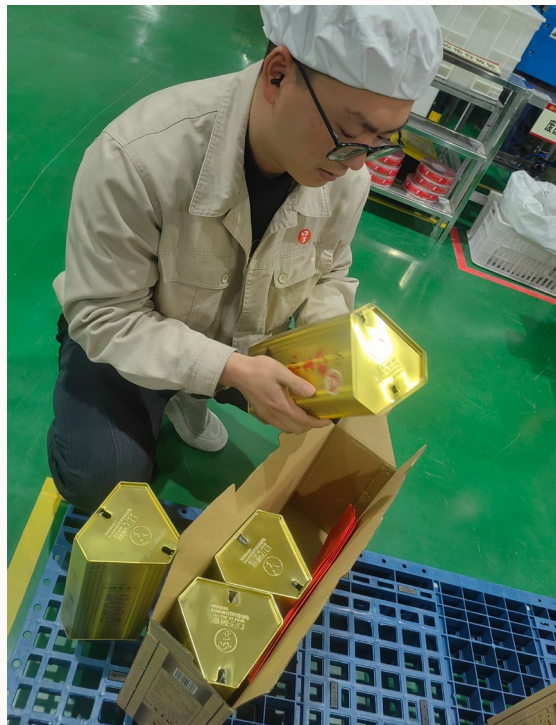
全国各级食品安全监管部门监督抽检公司产品



40 批次，全部合格

案例 组织食品安全应急演练，提升食品安全管理水平

为了有效预防和迅速、有序地处理在瓶酒包装生产过程中食品安全事故，提高包装生产的监管水平和处置突发事故的能力，确保出厂产品符合相关标准，公司建立《食品安全应急预案》，并每年在各车间开展食品安全事故应急演练。2024 年 9 月，公司在包装事业部二车间模拟因瓶子冲洗不干净而造成酒体污染的应急演练活动，各部门及相关人员反应迅速、措施得当，有力证明了当出现食品安全事故时相关流程的有效性，确保公司食品安全。



食品安全应急演练

资质认证

报告期内，公司已通过 ISO 9001 质量管理体系认证、蒸馏酒质量认证、测量管理体系认证证书。



产品全周期质量管理

原料

入库粮食、包装材料中卫生理化指标必须符合国家及公司标准；
供应商每半年需提供外检报告，公司每年委托送检进行验证。

大曲

公司每周对新出房大曲进行感官鉴定，并对大曲水分、酸度、糖化力等指标进行监控，分级入库。

原酒

公司每月两次对生产原酒进行感官品评和理化分析建档，对不合格的进行降级处理；
每月对公司散酒甲醇等指标进行监控验证；
原酒分级入库后采用“三步循环法”贮存，并对酒中的微量成分进行全面分析。

酒体设计

根据酒库档案，每年将贮存成熟的原酒，按成品酒的质量要求进行选酒、小样设计、小样鉴评、大样组合，将不同季节、轮次、等级、窖藏期的酒进行组合，贮存备用；
组合好的基酒须静置半年以上方可调味，整个酒体设计采用纯粹的“酒勾酒”技术，不直接或间接添加食用酒精及非自身发酵产生的呈色呈香呈味物质，确保食品安全指标和质量指标完全符合产品标准要求。

成品酒

每一批成品酒都随机抽取样品，进行感官品评和理化、卫生等指标检测，确保产品质量符合标准要求，另取一瓶留样保存。

产品质量管理

公司不断完善产品质量管理体系，先后制定并发布《生产过程控制程序》《生产过程质量检验标准》《质量检验制度》《产品的监视和测量控制程序》《成品酒包装操作规程》等一系列质量内控文件。

为保证产品质量，公司制定了严于国家标准的公司标准，并引入现代分析技术和现代分析仪器用于企业生产全过程检测，通过采用气相色谱仪、气质联用仪、液质联用仪、电感耦合等离子体质谱仪等现代分析仪器，对原材料采购、原酒分级、陈酿、勾调等生产过程和产品质量进行全面质量控制。

案例 “一瓶一码” 产品可追溯机制，维护消费者权益

公司通过“一瓶一码”系统，为每一瓶酒赋予一个二维码“电子身份证”，实现对产品全生命周期的精准管理。二维码承载了公司产品出厂之后的诸多功能，实现了“渠道在线化、用户数据化和业务信息化”。公司经销商可通过使用各环节的扫码完成货物配送，使得产品流向完全可控可追溯；业务员可通过稽查小程序扫描二维码获取产品的生产信息、销售信息和物流信息，做到每瓶酒都有据可查，以此打击市场上的假冒伪劣产品，切实维护消费者利益。



稽查管理平台



产品二维码

卓越客户服务

公司秉持“客户第一，信誉至上”的服务宗旨，制定《产品售后服务管理办法》《销售一线员工行为规范》等相关制度，成立客户服务中心，持续建立完善客户服务管理体系，以快捷高效服务客户，切实保障公司及消费者的合法权益，提升品牌价值，维护公司良好商誉。

公司客户服务要求

售前服务

- 公司为客户提供产品说明书，介绍本公司产品的特点风格、品种规格、价格目录等，提供咨询服务；
- 广泛征求客户及消费者意见。

售中服务

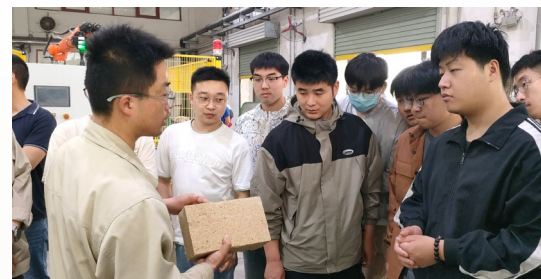
- 各环节服务人员需待客热情、诚恳；
- 发酒、托运、代办送货时需做到数量准确，品格相符并做好记录；
- 对于合同履行过程中出现的以外情况，应争取达成谅解，满足客户要求，力求客户理解；
- 建立客户档案和消费者信息反馈，定期向客户收集市场信息。

售后服务

- 制定售后服务措施，坚决做到“5 及时”服务：及时反映客户需求、及时解答客户疑问、及时发送客户订购货物、及时处理客户反馈意见、对销售的产品因质量问题及时实行包退包换；
- 每年召开一次座谈会、联谊会，销售人员每月向营销公司汇报一次信息，必要时增加频次；
- 通过信函、电话、微信、口头等形式反映的意见，应记录至《顾客意见登记表》；
- 收到投诉时，应立即展开联系和调查分析，采取纠正和预防措施。

案例 开展质量提升活动，打造质量文化

2024 年，公司组织开展了一系列多样化的质量提升活动，包括质量专题培训、品质管理培训、市场产品质量调研等，在提升公司质量管理水平的同时，加强员工质量意识，充分保障产品质量。



品质管理事业部新员工培训



质量管理人员技能培训



安徽省人民政府质量奖启动培训



安庆市场产品质量调研

客诉处理流程

投诉接收

- 收到客户投诉后，第一时间做好记录，及时沟通研判
- 若投诉属实，12 小时内安排对接处理

责任移交

- 对于情况属实的投诉，即时移交责任部门，须在 3 个工作日内合理解决客户诉求

处置沟通

- 向客户沟通责任部门的答复和处理方案，填写顾客意见登记表
- 客户接受解决方案后，由责任部门落实解决

客户回访

- 解决客户诉求 1 个工作日内，开展回访，并完善顾客意见登记表

意见反馈

- 存档回访意见，如客户满意或非常满意，投诉正式受理完毕

关键绩效

报告期内



公司接听售后来电

5,295 起



公司客户反馈响应率为

100%



共计收到客户投诉

429 件



投诉解决率

100%



公司发放《顾客满意度调查表》

240 份



回收

236 份



顾客满意度达

99%

案例

建立营销数字化系统，赋能营销管理

2024 年，公司营销数字化系统正式上线，为市场开拓赋能。数字化营销系统致力于为客户提供“全渠道销售管理”全面解决方案，利用大数据技术进行市场洞察分析，建立渠道商、终端门店、消费者等多级精准画像，实现对营销渠道、营销费用、相关人员、客户群体的精准管理，为公司的市场开拓提供信息支持。



数字化营销平台



公司邀请新疆库尔勒团购客户参观公司园区

产品召回及不合格

公司交付产品后，针对可能出现的质量不合格事件，制定《不合格品控制程序》《产品标识和可追溯性控制程序》《产品召回和召回控制程序》，并定期开展召回演练，确保产品召回及可追溯性体系的正常运行。

关键绩效

报告期内，



公司未发生产品召回事件，未收到重大客户投诉

案例 开展产品召回演练

2024 年 4 月，公司与经销商合作开展产品召回演练，模拟了在发现产品质量问题后启动产品召回体系的相关流程。整个演练过程中各部门配合默契，参与人员响应及时、沟通迅速，取得了良好的效果，符合相关程序文件的要求，有效验证了公司产品的可追溯性、召回制度的可执行性。

经销商管理

经销商是公司的重要商业伙伴，对公司的品牌声誉、市场反响有着巨大的影响和作用。公司积极引导和激励广大经销商不断提升自身管理水平，保障市场健康、稳定、可持续发展。公司在《经销商分类管理办法》中明确了经销商管理理念，并对经销商依据战略布局、销售经验、综合实力等实行分类管理方式，进一步发挥经销商的主观能动性和积极性，提高市场经营能力。

经销商管理机制



经销商评价及流程

严格按照《经销商开发评价表》对经销商在经营理念、公司化经销商考核与整改建设水平、合作性、商业信用、资金实力等方面进行综合评价。



经销商管理与服务

定期对经销商进行走访，跟踪、督促、指导各项业务的开展。
确保经销商履行合同约定，每季度根据经销商公司化建设、积极配合公司价格政策，开展健康、正常的销售行为。
为各类经销商提供服务与支持，根据结果予以奖惩。协助经销商拓展和维护市场。



经销商考核与整改

使用科学合理的 KPI 考核机制，每季度根据经销商公司化建设、市场基础、市场管控、市场销售状况进行打分，并根据考核结果予以奖惩。
如经销商考核中发现缺陷，应积极进行整改，公司市场业务人员应积极指导、跟踪、提供支持。

负责任营销

公司高度重视对于营销活动的管理，制定《广告投放指导原则》《销售一线员工行为规范》等相关制度，成立独立部门监督规范宣传内容，确保营销及宣传活动符合法律法规及社会道德要求。公司秉持酒业营销战略的指导，从市场管理、团队管理、经销商管理三个方面，进一步加强市场规范运营水平，促进市场健康稳定发展。此外，公司在对外开展营销活动时积极宣传理性饮酒，并通过多种标语向消费者提示“过量饮酒有害健康”“未成年人禁止饮酒”“禁止酒驾”等理性饮酒标语，践行负责任营销。

关键绩效

报告期内，



公司发生重大舆情事故

0 起



发生违反产品和服务信息及标识的事件

0 起



违反相关市场推广（包括广告、推销及赞助）法规的事件总数

0 起



公司宣传海报中倡导理性饮酒与禁止未成年人饮酒



公司在道闸广告中提醒乘客切勿酒驾

坚持创新驱动

口子窖高度重视技术创新和文化遗产，在酿造工艺、风味物质研究等多领域拥有独特的关键技术，形成公司核心竞争力。公司积极整合研究资源，在继承传统老口子和口子酒品牌的基础上，顺应消费升级的需求，通过加大科技投入和新产品开发的力度，推出多元化的产品矩阵，为成为全国兼香型白酒第一品牌提供坚实的技术基础。

截至报告期末，公司拥有现代化的省级技术中心、省级工业设计中心、省级博士后科研工作站、省级劳模创新工作室等技术创新平台，不断激发创新活力，推动企业创新发展战略的落地实施。



口子窖创新研发平台资质

酿造技术

公司依托 700 年的古窖池和传承千年的大蒸大回酿酒古法，结合现代微生物分子生物学加强自然兼香酿酒工艺的研究，探索自然兼香与身体健康的底层逻辑，持续改进以“三多一高两长”为核心的自然兼香酿酒工艺体系，从口感品质、酒体设计、产品包装等方面全方位提升公司白酒质量，突出“自然兼香、天人合一、自然健康”价值诉求。

近年来，公司先后完成了兼系列口子窖酒等新产品的研发，实现口子窖产品结构的升级发展，这些产品一经上市就获得消费者的高度认可，提升口子窖酒的品牌影响力和市场竞争力。公司始终致力于兼香风味的极致探索，以适应当今消费者对白酒独特个性、品质、口感、风味的需求。

口子窖六大核心工艺

三多

多粮酿造：口子窖酒以高于国家标准的企业选粮标准，严选原产地颗粒饱满的粳高粱、优质小麦、大麦以及高品质豌豆等上等原料，多粮酿造。多粮蕴含的营养物质远比单粮丰富，不同的营养物质通过发酵还能产出大量呈香呈味物质。而这也正是口子窖酒“香而不艳、绵而不淡”，香气悠久、各味谐调、恰到好处的缘由之一。

多粮制曲：曲为酒之骨。口子窖制曲，遵循滩溪千年古法制曲工艺，精选大麦、小麦和豌豆作为制曲原料，破碎后按配比搅拌均匀，加水润料，压制成砖块形的曲坯，放置曲房自然发酵。

多曲并用：在口子窖酿制过程中，采用多曲并用的复杂酒曲配方，包括独家传承的菊花红心曲、超高温曲以及高温曲，如此酿造的酒，馥郁醇厚，绵甜爽口，成就了口子窖酒“浓头酱尾中间清”的复合兼香风格。

一高

高温润料堆积：在借鉴传统“高温润料法”的基础上，公司经过大量实践和反复研究后首创的一项独特的润料发酵工艺。将破碎为八瓣左右的红高粱，用 60 至 80 摄氏度的热水掺拌浸泡堆积成梯形，然后放置 18 个小时最大程度激发出酿酒原料的潜能。堆积成梯形，保暖性好，更有利于高粱均匀吸水，去除杂味，唤出粮香，充分富集空气中的有益微生物，为糖化发酵创造出更为良好的条件，最大限度地丰富口子窖酒的香浓、馥郁、典雅的独特风味。

两长

长期发酵：在白酒行业，不同工艺、香型、等级的白酒发酵周期不同，口子窖酒在传承传统工艺的基础上，采用长期发酵工艺（60-150 天）。糟醅经过长时间的发酵，微生物代谢更加充分，各种物质之间平衡融合更为彻底，酒体更加醇厚、丰满，酒体香气成分更丰富，风格更典型。

长期贮存：口子窖酒的存储，严循“三步循环贮存法”长期窖藏。第一步，贮存于露天酒罐自然老熟一年，酒体分子间初步缔合；第二步，转入地下酒库窖藏，酒中成分充分融合，排杂增香；第三步，转至地上酒罐贮存老熟一年，保持酒质稳定。经年窖藏，成就窖香悠长。

产品荣誉



“50%vol 兼 30 口子窖酒”在首届中国兼香型与创新香型高质量发展大会上被授予中国兼香型与创新香型酒体设计典型产品证书



“兼 8 口子窖酒 50%vol”荣获 2024 布鲁塞尔国际烈酒大赛金奖



“兼 8 口子窖酒 50%vol”在第五届中国白酒黄淮核心产区高质量发展峰会上被评为典型风格产品

研发管理

公司制定《技术研发管理制度》《研发经费管理办法》等制度规范，严格遵守国家科技伦理相关要求，构建完善理论研究与应用研究相结合的技术创新体系，持续开展以发酵机理、工艺升级、风味物质、产品研发等为核心的科技攻坚，落实公司“科技兴企”的重要决策。

公司已拥有面积约 5,000 平方米的三处大型实验室，配备国际先进的精密分析仪器，包括气相色谱仪、气质联用仪、液质联用仪、近红外光谱仪等，研发设备在国内同行业中处于领先水平，为公司的科研创新提供有力保证。

公司未来研发投入目标和规划

- 建立兼香型白酒酿造工程技术研究中心
- 构建口子窖微环境特征微生物菌种库
- 不断开发适应市场需求的新产品

项目开发流程



此外，公司在新产品开发的立项阶段就充分考虑法律法规和客户对产品食品安全方面的要求，以及新产品在生产过程中对所在地环境的潜在影响，致力于打造环保、健康的绿色产品。

新产品环保、食品安全设计要求



环保要求

对新产品或新项目按照《环境因素识别与评价程序》进行初步评价，并将必要的事项（如所在地环境现状、主要污染物等）记于申报表中；

综合评价的结果、相关的法律法规要求以及对环保方面问题的总结与建议等内容应详细记载于《环境事先评价申报表》中，并提交给管理者代表批准；

制定相应的环境管理方案，经管理者代表审核总经理批准后，下发责任部门与该项目一同执行。



食品安全要求

应在新产品开发的立项阶段充分考虑法律法规和客户对公司产品的食品安全方面的要求；

应在酒体设计时确定新产品的食品安全指标，对新产品采取的新的原料、工艺、包装方式进行危害分析，制定危害分析计划；

产品试生产后，应由品质管理事业部对产品外观质量及酒度进行检验，并对产品理化指标进行检测，确保符合食品安全要求。

案例

口子春季中温大曲生命周期的研究及应用

2024 年，公司《口子春季中温大曲生命周期的研究及应用》项目申报淮北市科技计划项目。该项目对春季中温大曲发酵及贮存过程中的关键阶段，进行理化指标、可培养微生物、高通量测序、代谢组学等方面研究，全面解析中温大曲中微生物群落和理化因子的关系，确定有效贮存时间，进而探究口子春季中温大曲全生命周期，为今后大曲在实际生产上的合理使用及特定微生物的分离筛选等提供一定的理论依据，为酿酒生产提供理论指导。

淮北市科学技术局文件

淮科发〔2024〕33 号

关于下达 2024 年淮北市科技计划项目的通知

各县区（园区）科技部门，各有关单位：
经研究，同意安徽口子酒业股份有限公司“口子春季中温大曲生命周期的研究及应用”等 65 个项目列入 2024 年淮北市科技计划项目（经费自筹）。请各管理部门和项目承担单位抓紧签订项目合同，严格加强项目管理，尽快组织实施。

附件：1. 2024 年淮北市科技计划项目立项项目表
2. 淮北市科技计划项目合同书



项目入选“淮北市科技计划项目”通知

科研队伍建设

“科技创新，人才为本”是公司创新管理的人才方针。公司积极引进和利用人才，采取“走出去”“请进来”和“就地培养”等多种方式，与高校及科研院所开展常态化技术交流活动。通过外聘内育相结合，注重在创新工作中培育人才、凝聚人才，为科研工作开展提供强有力的保障基础。公司不断加强科技研发奖励，通过建立科学、有效的人才激励机制，更好地激发科研人员的创新激情，提升公司创新能力。

关键绩效

报告期内，



公司拥有各类技术人员

480 人



其中科技研发人员

107 人

形成了以大师、博士、高工等为学术带头人的技术创新团队



中国酿酒大师

2 人



国家级白酒评委

9 人



省级白酒评委

14 人



高级工程师

2 人



劳动模范

6 人



酿酒行业技术能手

10 人

产学研用

公司始终坚持以研发创新为核心，坚定不移地走“产学研”相结合的道路，不断完善合作研发机制，整合全国研发资源。公司先后与江南大学、合肥工业大学、淮北师范大学等高校及科研院所合作，加强对微生物发酵机理、白酒风味物质等方面的研究，进一步优化兼香风味和风格。通过项目合作的形式，公司积极开发、引进、消化和吸收先进的技术，立足生产实际，加强技术交流和研发，不断提高企业的技术水平和创新能力，促进企业产品结构的调整和技术升级。

案例 与合肥工业大学合作研发微生物多样性项目

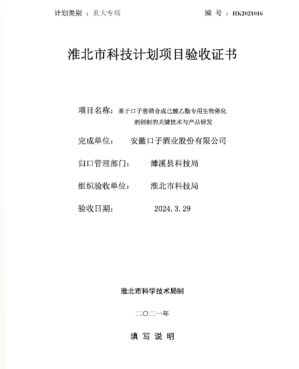
公司与合肥工业大学合作开展《口子窖（兼香型）白酒酿造区域微生物多样性特征研究开发》项目，围绕白酒发酵过程中大曲、窖泥、糟醅、酿造环境中的微生物开展了一系列的科技攻关研究。该项目正在进行过程中，2024 年共计发表了 SCI 论文 3 篇，申请发明专利 1 项，取得了优秀的研究成果。



项目发表论文

案例 与淮北师范大学合作开展生物催化技术

2024 年 3 月，公司与淮北师范大学合作开展的《基于口子窖酒合成己酸乙酯专用生物催化剂创制的关键技术与产品研发》项目，顺利通过淮北市科技局验收，完成技术研发，实现了产业化生产。该项目以口子酒生产应用的生物催化技术为依托，开发新产品 3 个，并进行产业化、销售，实现新增销售收入 2,882.94 万元。项目申请发明专利 3 项，并作为主要完成单位制定了国家质量标准 1 项，发表了 SCI 论文 1 篇。



项目验收证书

知识产权保护

公司高度重视对知识产权的管理与保护，并充分尊重其他企业的知识产权。公司制定有《商标 / 专利管理制度》《知识管理控制程序》等制度文件，委派专人管理知识产权注册、变更、监测、维护等相关工作，加强商标监测并跟踪反馈商标异议工作，配合做好维权工作，为企业的生产经营保驾护航。通过完善对知识产权的管理与保护，公司持续加速优质专利培育和申请力度，提升研发效率，将专利技术优势转化为企业发展新动能。

关键绩效

报告期内，



公司持有有效专利数量

41 件



年度新增发明专利申请数量

1 件



年度新增发明专利授权数量

1 件



持有著作权数量

27 件



年度新增著作权数量

25 件



持有商标数量

558 件



年度新增商标数量

2 件

案例 《一种白酒三步循环贮存方法》申请发明专利

2024 年，公司为《一种白酒三步循环贮存方法》申请专利，保障公司核心技术。三步循环贮存法作为口子窖六大核心工艺之一，使酒蒸出后先储存于酒罐放置一年，使酒体内分子间进行初步缔合；再转储于地下酒库封坛窖藏，在恒温环境下酒中的各种成分充分融合，进行自然老熟；达到特定年限后再次移至酒罐中老熟，使酒质稳定。通过“三步循环贮存法”，可使酒体各种微量成分和物质间的平衡达到最佳状态，各种香气特征均衡、协调。

信息安全与数智发展

口子窖始终坚持“统一规则、统一部署、业务为核、效益为先、能力为本”的数字化建设原则，围绕智能制造、数字化转型这两项核心工作，持续向工业互联网、智能制造、数字经济等领域发力，推进新零售新业态建设和企业管理数字化转型，增强企业发展新动能。在数字化发展的同时，公司高度重视信息安全与客户隐私保护，持续完善信息安全管理体系，保障各数字化系统的安全、有效运行。

信息安全保护

为加强和规范公司信息系统安全工作，提高公司信息系统整体安全防护水平，公司设定“安全第一、预防为主、管理与技术并重、综合防范、持续改进”的信息安全方针，成立“网络安全与信息化领导小组”的信息安全管理架构，制定《网络与信息安全管理制度》《岗位说明书》《业务操作规范》等相关管理制度，配置了网络安全设备，从软件、硬件、人员多方位部署，确保实现信息安全的可控、能控、在控，提升公司信息安全与隐私防护能力。

公司网络与信息化管理架构

网络安全与信息化领导小组

- 由董事长担任组长，统筹协调网络安全工作检查与应急工作；
- 贯彻落实上级网络安全工作的部署和要求，加强网络信息安全体系建设。

网络安全与信息化办公室

- 负责公司网络安全与信息化领导小组日常工作，向领导小组提出工作建议；
- 组织管理相关重点工程项目的立项、建设及验收后评价；
- 指导、监督、检查各信息系统网络安全和信息化工作，组织开展网络安全应急处置工作；
- 其他网络安全与信息化相关事宜。

信息中心及相关人员

- 负责信息系统建设和运行维护的具体工作，包括信息安全检查、网络安全、系统安全、信息系统人员安全、信息系统违规惩戒、防病毒、介质管理、信息资产安全、数据备份、第三方访问、应急处理等。

信息安全保障举措

完善体系建设

- 搭建信息安全管理体系统，设定信息安全方针、制度、管理架构，并认真执行；
- 建立业务系统账号和权限的审批流程，严格管理用户账号及权限，定期开展复核；
- 通过上网行为管理规范用户的上网行为，部署杀毒软件，防范病毒入侵；
- 每年内控评价时，确保信息与数据安全的管理符合内控要求。

部署安全设备

- 在网络边界处部署了出口防火墙设备，并配置了访问控制策略，拒绝除指定端口外的所有通信；
- 部署了 IPS 入侵防御设备、日志审计设备、APT 设备、WAF 应用防火墙设备，实现网络风险的预警和管理；
- 部署堡垒机，对系统管理员的身份进行鉴别及系统资源和运行进行配置、控制和管理。

开展演练活动

- 积极参与市网安支队组织的季度性网络攻防演练；
- 邀请第三方机构对公司网络和信息安全进行漏扫和模拟攻击；
- 建立异地灾备系统，定期开展数据恢复测试。

资质认证

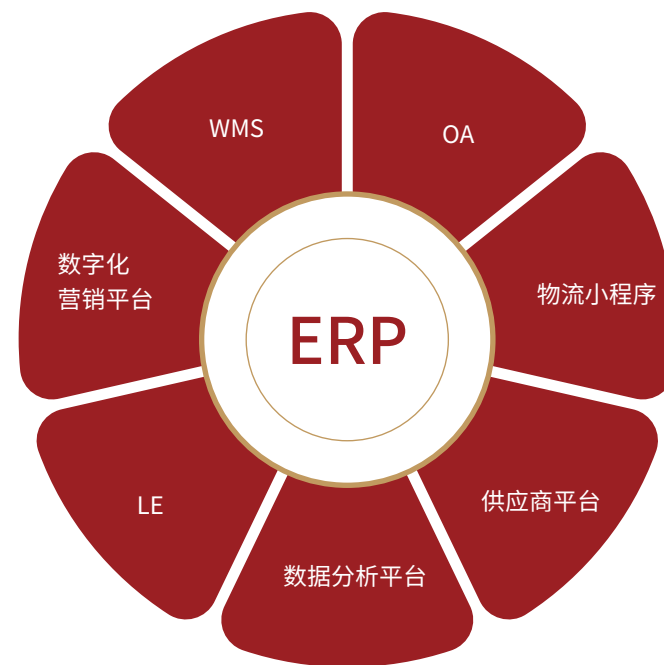
报告期内，公司 ERP 系统、办公自动化系统、物流管理系统、官方网站均已获得国家信息系统安全等级保护 2 级备案证明。



数智赋能发展

公司的信息化建设始于 20 世纪 90 年代，至目前已全面覆盖财务、销售、生产、采购、仓储、生产车间、行政管理等公司运营的方方面面，实现了公司各业务单元之间数据流、业务流、信息流传递的准确性和及时性，提升了公司的运行效率和管理水平。

业务系统的数据交互与共享



案例 口子酒业数据分析平台

随着业务的发展、应用系统的增多，公司所面对的数据量不断增长。基于数据量大、数据源多的现实情况，公司搭建“口子酒业数据分析平台”来实现数据的可视化与管理。

该平台从需求管理、数据梳理到数据展现，再到与各个信息系统的开放互联，突破了传统报表开发边界，着眼于数据应用全链路，实现对各项数据的统筹管理，提升了公司的数字化管理水平。



数据分析平台视图

案例 口子酒业智慧园区平台

公司聚焦产业转型升级，持续推进智转数改，加快智慧厂区运营中心建设，驱动园区运营提升。“口子酒业”智慧园区平台以实现全场景数字化业务应用为目标，构建口子酒业一中心三平台的立体防控综合治理体系，打通业务壁垒，实现行政办公、园区能耗、生产制造、设施设备及安全消防等的可视化



智慧园区布局图

案例 “智慧口子”行政 APP

智慧口子是基于公司办公等业务需求开发的智慧 APP，可实现动火证、出门证、用电申请、访客信息、车辆记录、酒糟行程等相关工作的网上填报，让管理人员随时随地参与到业务当中，整体把控公司各项业务的流程进度，并通过将业务进行数字化、平台化管理，为标准化厂区管理夯实基础。



智慧口子业务模块

打造可持续供应链

口子窖秉持“满足当下，对未来负责”的采购管理理念，持续完善采购管理体系，制定《供应商管理制度》《采购管理制度》《采购控制程序》《包装材料供应商管理考核办法》等制度文件，确保采购物资满足公司需求，推动供应商加强自身 ESG 管理水平，共同打造稳定、安全、可持续的供应链。

供应商管理

为加强对供应商的管理与沟通，公司建立供应商线上平台，对供应商准入、考核、采购业务管理、原辅物料的理化检测等模块进行数字化管控，在提升采购效率的同时，增强供应链的透明度与稳定性。此外，公司制定了完善的供应商准入与考核机制，依据采购物资的重要程度和影响深度将供应商划分为 A 级、B 级，并采取不同的管理措施，唯有通过供方评定的供应商方可被列入《合格供方名录》。

采购物资分类管理

A 类物资供应商

- 对白酒产品的质量和食品安全构成重大影响
- 公司相关部门到现场进行实地调查，并根据供应商资质情况安排背景调查和产品检验

B 类物资供应商

- 对白酒产品的质量和食品安全虽能构成影响，但能采取措施纠正
- 公司相关部门对其产品的检验结果进行评价，必要时前往供方处进行调查

此外，为保障供应链安全，公司制定《供应商中断方案与应急预案》，通过分析供应点，采取供应商多元化、安全库存设置，预防因自然灾害等因素导致的中断风险，保障生产连续性。对生产过程或市场销售中反馈的问题，如公司查明原因与采购物资相关，公司将立即与供方沟通，依据流程采取处理和处罚，并将相关信息同步贡献至其他供应商，杜绝相同问题再次出现。

关键绩效

报告期内，



公司供应商共计
66 家



其中原材料类供应商
12 家



公司订单满足率为
100%



采购物资总合格率为
100%

案例

搭建供应商管理平台，完善供应商管理

公司供应商平台业务模块包括供应商准入管理（涵盖供应商申请、样品送样、考核、审批）、采购业务管理（涵盖请购、采购订单、送货申请、到货检验、请款、价格管理、采购订单关闭等）、供应商考核、原辅物料的理化检测等模块，使供应商和采购部门的管理工作准确、便利、快捷、清晰明确，加强了对供应商的管理，提升了公司采购效率与安全。



口子窖供应商平台

负责任采购

公司践行可持续、负责任的采购行为，通过全面评估供应商在环境、社会 and 治理方面的表现，将可持续发展理念向上游传递，确保供应链的可持续稳健发展。公司与供应商签订《承诺协议书》，并在供应商调查评定表中对其可持续意识及管理能力进行评分，充分保障采购物资的环保和安全。

供应商环境、社会和治理评估标准



社会因素

- 供应商需要遵守劳工权益保护的相关规定，包括合理的工作时间和薪酬待遇。
- 合作的厂家均按国家规定为职工缴纳养老、医保、失业金等费用。开展安全教育工作，预防工伤事故和职业病。



环境因素

- 供应商应遵守运营所在地所有适用的环保法律法规，确保其运营活动不会对当地生态环境造成污染。
- 有效控制废水、废气污染物排放，并定期进行排放评估，确保达到或超过排放标准。



治理因素

- 供应商需要建立完善的公司治理体系，包括明确的决策机制和内部控制制度。
- 供应商应保持高度的透明度，并接受第三方审计。
- 供应商需要制定和实施反腐败、反贿赂政策，确保商业行为符合高标准的道德和法律要求。

关键绩效

报告期内，



公司供应商签署
行为准则占比
100%



签订包含环境、劳工要
求条款的供应商占比
100%



开展社会影响评
估的供应商占比
30%



开展环境影响评
估的供应商占比
33%



发现具有实际和潜在重大负面社会、环境
影响的供应商
0家



公司内部通过可持续采购培训的采购员比例为
100%

案例

发送相关方告知书，推动供应链可持续发展

为号召供应商加强对自身可持续发展的管理，2024年8月，公司面向原材料、包材、五金等主要供应商发送《相关方告知书》。告知书详细阐述了公司在产品质量、环境管理等核心领域的严格规范，敦促供应商加强自身 ESG 管理，符合国家和公司的环保要求，与公司携手打造负责任、可持续的优质供应链。

相关方告知书

几年的良好合作，贵单位提供产品符合我公司环境管理体系运行要求，请贵公司继续保持，制造产品材料符合环保和卫生要求，产品要求鲜亮，色泽明亮，保证了所供产品符合国家标准和我公司质量技术要求。采购过程中按合同条款执行，保质保量及时供货，严禁以次充好，偷工减料，按时提供具有资质的第三方检验报告，保证产品符合国家标准和我公司质量要求。车辆要求篷布覆盖，防止雨水和灰尘，车辆必须符合淮北市要求国家标准，尽量减少扬尘和尾气排放，进入厂区不得鸣笛，按规定限速行驶，司乘人员必须严格遵守我公司管理规定。

口子酒业采购中心
2024-8-23

相关方告知书

本土化采购

本土化采购是公司开展采购工作的重要战略。近年来，公司积极引进包装材料供应商前往本土发展，从而节省运输费用、降低物流环节的不确定性，并降低运输过程的温室气体排放，提高生产效率，使公司的供应链更加稳定。此外，公司与地区农业公司签订协议，在当地建设原粮种植基地，不仅可进一步保障原粮供应安全，还为当地经济发展做出了积极贡献。

关键绩效

报告期内，



公司安徽省供应商共计 **36家**，
占比为 **55%**；



淮北市供应商 **25家**，
占比为 **38%**。

阳光采购

在阳光采购方面，公司始终秉持公平、公正、公开的原则，与所有合格供应商签订《廉洁协议书》，明确了双方在业务往来过程中应当遵循的廉洁准则，包括禁止商业贿赂、不正当利益输送等违规行为，同时规定了双方在信息保密、商业行为规范等方面的责任与义务，以及相应的违约责任和惩处措施。公司致力于打造清正廉洁的商业合作环境，确保整个采购流程规范、有序进行。

培训与合作

为降低采购风险，协助供应商提升自身企业管理水平，公司积极组织开展供应商交流与培训活动，包括开展供应商工作会议、实地考察、邀请供应商来厂参观学习等举措，在保障供应链稳定高效的同时，协助供应商提升企业自身管理水平，从而建立共利共赢的合作关系，携手共同成长。

关键绩效

报告期内，



公司供应商培训覆盖率 **100%**，考核覆盖率 **100%**，考核合格率 **100%**。

案例

开展供应商实地考察，赋能供应商管理

报告期内，公司采购部门不定期前往供应链上游进行实地考察，对其生产设施、工艺流程、生产能力、质量管控及管理模式等进行评估，检查原材料采购、库存管理的实际情况，判断供应稳定性。考察中，公司与供应商管理层和员工交流，为其提出改善建议，鼓励供应商持续提供更优质、更具竞争力的产品。



实地考察供应商

案例

邀请供应商来厂交流学习，探索合作机遇

为增进双方了解，加强合作，公司积极邀请供应商团队来厂参观学习，详细了解公司各生产环节、技术参数及质量把控要点，让供应商直观感受公司产品的诞生过程，并对合作过程中出现的问题、行业技术发展趋势、产品研发创新等话题进行深入探讨，分享经验与见解，共同探索合作机遇。



供应商交流培训会

案例

“向新而行，质赢未来”——2024 供应商工作会议

为加强厂商沟通合作，打造可持续供应链，2024 年 5 月，公司 75 周年厂庆之际，邀请 26 家主要供应商参与供应商工作会议。会上，公司领导及部门负责人向供应商就质量要求、ESG 考核等内容进行了宣讲和介绍，并通报了 2023 年度的供应商综合考评结果，鼓励供应商不断进步提升。通过开展供应商沟通与培训，公司持续提升供应链管理水平，向上游传递可持续发展理念，与供应商共同成长。



供应商交流培训会

保障员工权益

口子窖始终将员工视为企业发展的基石和最为宝贵的财富。公司通过有竞争性的薪酬体系、透明的员工沟通制度、健全的福利机制，全面保障员工的权益。公司坚信，只有尊重员工、关爱员工、赋能员工，才能激发员工的潜力，推动企业持续创新与发展，在激烈的市场竞争中保持领先地位，实现企业与员工的共同成长与共赢。

员工雇佣

公司坚持开放包容的用人理念，广泛吸纳不同领域、不同背景的员工，以公平、平等的态度为员工提供合适的工作岗位。公司反对任何形式的歧视和强迫劳动行为，切实遵守《劳动法》《未成年人保护法》及社会责任要求，保障员工的权益不受侵犯。

雇佣原则

用人标准

从岗位真实需要、企业发展阶段、用人成本等方面综合考虑，严格把关，宁缺勿滥。

亲属回避原则

避免应聘者与企业在职员工存在直接或间接上下级关系或内部业务关联的情况。

禁止录用规定

明确列出不予录用的情形，如受过刑事处罚、作风不正派、有精神病史等。

关键绩效

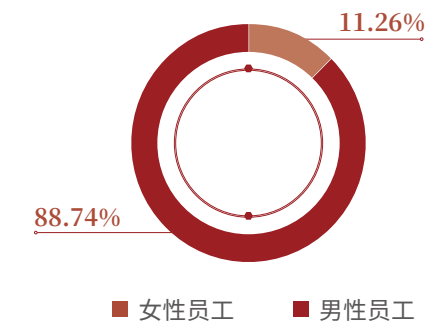
报告期内，



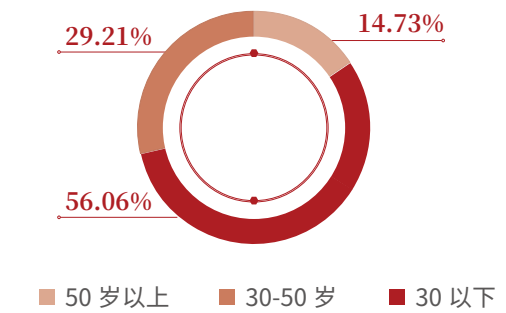
公司共有员工 **4,475** 人，劳动合同签订比例为 **100%**，
社会保险覆盖率为 **100%**。

员工构成

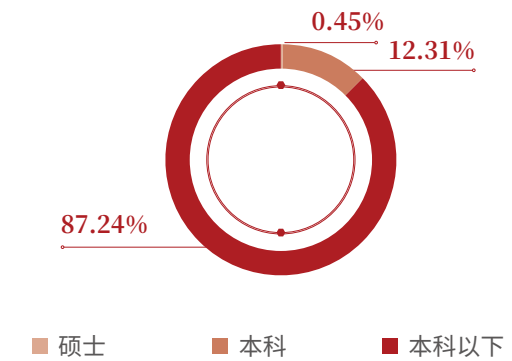
按性别



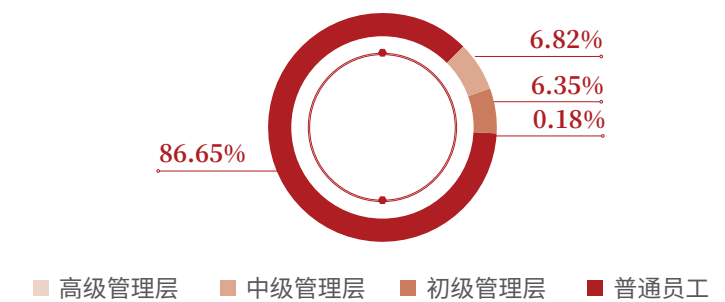
按年龄



按学历



按职级



薪酬与绩效

公司为员工提供全面且具有竞争力的薪酬与福利体系，以此吸引并留住优秀人才，确保员工的基本薪酬与行业水平保持一致，并根据员工的绩效、能力和贡献提供相应的薪酬增长机制。员工如对绩效考核存在异议，公司提供完善的申诉机制。同时，公司为全体员工提供多种福利以不断提升员工满意度。

公司所有员工的薪酬均采用“固定薪资 + 浮动薪资”的形式，额外根据公司月度、年度业绩和个人表现发放绩效奖金及年终奖。

公司薪酬构成

固定薪资

根据员工的岗位、工作经验、职级及岗位要求确定基本工资，确保薪酬的稳定性和公平性。

浮动薪资

公司根据不同岗位类别制定不同的绩效考核方式，根据员工的绩效考核结果发放绩效奖金。以“多劳多得”的方式增加员工收入，进一步激励员工发挥更高的工作热情，实现企业与员工的共享与共赢。

员工沟通

为加强公司民主建设，公司制定了《内部反映、投诉、举报管理办法》，旨在畅通信息沟通渠道，保障员工合法权益，发挥全员监督效力，加强公司民主建设。

内部举报管理办法



适用范围

- 可举报事项：包括工作失职、贪污受贿、泄露商业秘密、不公正待遇等15类行为。



投诉举报渠道

- 电话、电子邮件、意见箱投递、当面报告
- 员工可选择向直接上级、公司分管领导、效能领导小组办公室或总经理投诉举报



处理原则与程序

- 处理原则：尊重事实、为投诉人保密、及时响应、限时办结
- 处理程序：收到投诉举报后，登记备案，确定调查部门及负责人，实施调查并出具处理意见，通报相关部门及人员，进行整改并跟踪反馈



举报人保护原则

- 公司确保投诉举报人身份保密，相关人员不得泄露信息。投诉举报人可要求相关人员回避。

报告期内，公司对全体在职员工进行了员工满意度调查，总体满意度得分为 90.09 分。基于调查结果，公司计划在工作环境、薪酬福利、培训学习、职业晋升等方面进行改进，以提升员工满意度和促进公司发展。

陪伴员工成长

公司每年年初制定年度培训计划，明确当年培训项目的课程内容、时间安排、培训形式及责任部门，以确保培训活动的有序开展，从而促进员工成长、提升绩效，并助力公司战略目标的实现。培训体系涵盖入职培训、合规培训和职业能力培训三大类别，采用内外部培训相结合的方式，系统传授员工专业技能与必备知识。

关键绩效

报告期内，



员工培训总时长 **482** 小时，开展培训 **27** 次，参与培训人数 **1,130** 人。

案例

新员工培训

2024 年 5 月，公司举办新员工入职培训，旨在深化新员工对公司文化和规章制度的理解。此次培训涵盖了《安全生产制度》《招聘任用管理办法》和《员工违规处罚管理规定》等关键管理政策。通过面对面授课、实践操作和笔试等多样化的培训形式，新员工不仅加深了对公司文化和安全重要性的认识，也更加熟悉了公司的规章制度。此次培训有效提升了新员工对公司价值观的认同感，为他们的职业发展和公司的稳健运营打下了坚实的基础。



新员工入职培训



潜力军培训

员工活动

送温暖活动

重大节日时，到生产一线、困难员工家庭中送去公司的关怀和慰问金。

妇女节健康咨询活动

组织妇女节健康咨询活动。

文体活动

举办健步走、拔河、跳绳、羽毛球、掼蛋等文体活动，丰富职工业余文化生活，提升凝聚力。

送温暖活动

慰问生病住院、病逝员工，送去公司的关怀和慰问金。

劳动竞赛

开展不同主题的劳动技术比武大赛，如“比技能、创优质、建功新时代”。

夏季送清凉活动

为一线员工送绿豆、白糖、西瓜、毛巾、香皂等防暑降温品。

关注健康安全

口子窖始终将员工安全与健康置于首位，持续完善安全管理体系，积极培育安全文化，致力于降低职业健康与安全风险，切实维护员工基本权益。公司严格遵循国家安全生产及消防相关法规，依据《安全生产法》《消防法》等法律，制定并实施《安全管理制度》《职业卫生管理制度》等多项规范，构建长效安全管理机制，确保企业稳健发展与生产安全。

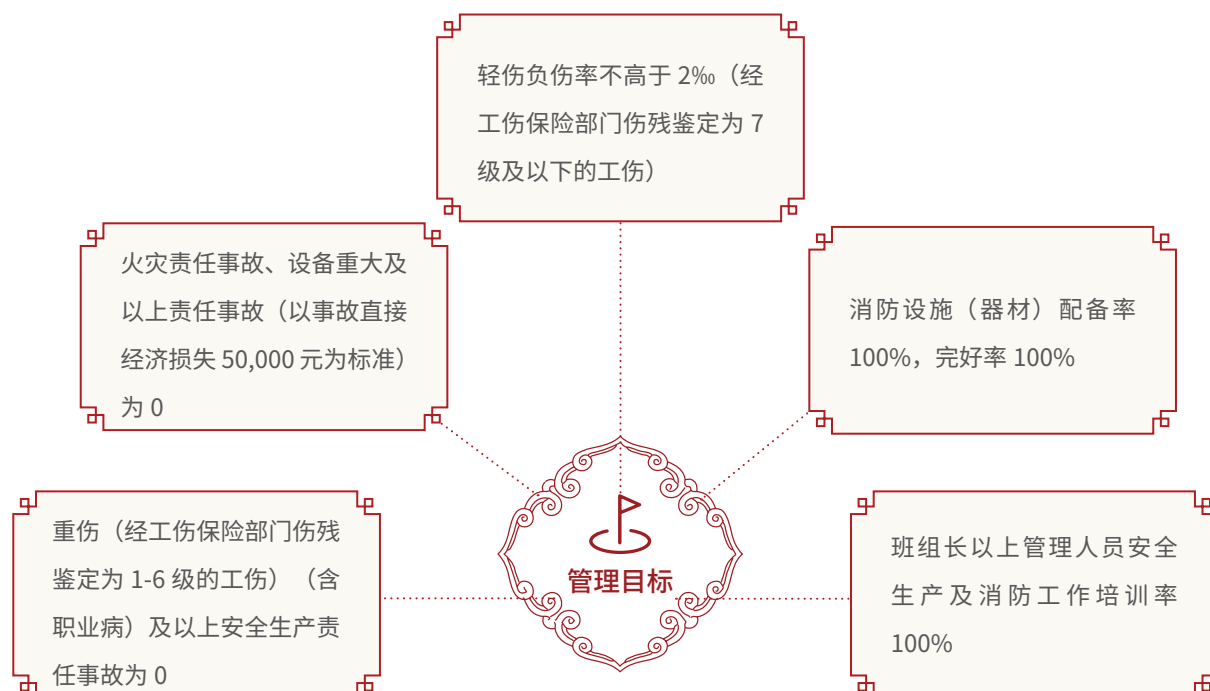


ISO 45001 职业健康安全管理体系证书

安全生产

公司设有安全生产委员会，全面强化安全管理，健全安全生产责任体系，预防和减少生产安全事故。安全生产委员会由董事长担任主任，党委书记、副总经理及董事等管理层担任副主任，并设立安委会办公室，负责日常工作统筹与落实。安委会负责制定安全生产规划与部署，定期召开安全会议，组织安全检查及安全管理体系建设，确保安全生产措施有效执行。

2024 年度安全生产及消防工作管理目标



公司建立各级安全生产例会制度并定期召开不同级别安全会议，会议宣传、贯彻安全生产工作精神，学习公司各项安全生产规章制度，总结并展望安全工作落实情况，对于存在的安全生产隐患制定可操作的整改方案。公司各级安全例会做到记录保存，参会人员不得无故缺席会议。

公司三级安全教育制度



安全生产管理内容

定期例会	➤ 公司各级组织需定期召开安全生产例会，总结安全生产工作并布置下一步工作。
安全教育和培训	➤ 包括公司级、车间级和班组级的职责、教育内容和形式，确保所有员工都接受必要的安全教育。 ➤ 培训计划的制定、实施和考核，确保员工具备必要的安全生产知识和技能。
现场管理	➤ 涵盖设备 and 安全设施管理、现场环境和记录，确保工作环境的安全和整洁，包括班前、班中和班后管理，确保生产过程中的安全。
安全检查	➤ 包括检查组织、内容和结果通报，确保安全措施得到执行。
隐患整改	➤ 明确隐患的识别、整改和考核，确保隐患得到及时纠正。
事故调查	➤ 规定了事故的调查、处理和上报流程。
资料管理	➤ 涉及安全资料的收集、管理和保管。
奖惩制度	➤ 根据安全表现对员工或单位实施奖励或处罚。

关键绩效



报告期内，

公司进行 **4** 次季度安全检查，共识别 **115** 处安全隐患，隐患整改率 **100%**，
合格率 **100%**。

职业健康

公司高度重视工作环境优化与员工职业健康管理，将其作为核心任务，并通过制定《职业卫生健康管理制度》强化职业卫生检查与职业病预防。公司严格落实职业病防治宣传、培训体系建设、个人防护设备配置及防尘措施，取得了显著成效，并已获得职业健康管理体系认证。每年，公司为从事职业危害岗位的员工额外安排职业病体检，并于 10 月组织女职工专项体检，确保服务高效便捷，为员工营造安全、健康的工作环境。

职业卫生健康管理

检查类型	- 综合检查：分为公司、部门、班组三级，由各级组织相关人员进行检查。 - 专业检查：由综合管理部组织，主要检查职业卫生防护器材使用维护、职业病危害因素告知等。 - 日常检查：包括岗位工人检查和管理人员巡回检查，工人上岗前需检查防护器材并进行交接班。
检查内容	- 生产现场的总体卫生状况。 - 生产现场警示标识、防护设施运行情况。 - 应急救援设施、通讯报警装置运行情况。 - 工人个人防护用品使用情况、操作规程执行情况、规章制度执行情况。 - 各部门执行职业卫生管理制度情况。
设备配备	确保职业卫生防护器材、应急救援设施、通讯报警装置等设备正常运行。
应急措施	- 对重特大职业卫生隐患，制定治理方案，包括治理期限、目标、措施、责任机构和人员、经费保障、应急救援预案等。 - 治理过程中采取严密的防范和监控措施，防止事故发生。

培训

- 通过职业卫生检查，发现隐患并及时整改，推广先进经验。
- 对员工进行职业卫生规章制度的培训，确保操作规程和规章制度的执行。

排查

- 通过对检查中发现的隐患，及时告知责任部门，责令制定整改计划和措施，限期整改。
- 对严重威胁职工健康的隐患项目，书面通知整改，做到“四定”（定措施、定人员、定资金来源、定整改期限）和“四不推”（班组能整改的不推给车间，车间能整改的不推给公司，公司能整改的不推给上级主管部门）。

案例 职业安全培训，减少事故发生

2024 年 3 月，公司开展职业健康安全体系培训。此次培训共计 29 名员工参加，内容涵盖风险识别、防护措施、应急处理及安全文化建设等内容。通过理论讲解、案例分析和考核评估，确保员工掌握设备安全使用及事故应对技能，落实职业健康安全管理要求，减少职业病和事故的发生，保障工作场所的安全与健康。通过培训，员工对职业健康安全管理体系的认识显著提升，并掌握风险识别、防护措施、应急处理等关键技能，能够在实际工作中落实职业健康安全管理要求，确保公司职业健康安全管理体系的有效运行。



职业安全健康体系培训

关键绩效

报告期内，



公司共组织特殊岗位人员进行职业病体检 **137** 人，职业病体检覆盖率 **100%**。

弘扬企业价值

口子窖通过深度参与行业展会、推动文化传承与教育发展、践行社会公益责任、助力乡村振兴等多维度展现企业价值，彰显企业社会责任与品牌担当，实现企业发展与社会贡献的协同共进。

行业发展

公司积极参与行业展会，深化行业合作，推动技术创新与市场拓展。通过与同行企业、潜在客户及行业专家的深度交流，公司不断拓展合作边界，捕捉行业变革中的增长机遇，增强市场竞争力，助力企业可持续发展。

行业展会活动

2024.4.11

安徽省白酒评委第十届年会在口子酒业隆重举行。

2024.4.21

口子窖参展 2024 年第十一届淮北食品工业博览会。

2024.9.20

口子窖参展 2024 年世界制造业大会。

2024.11.28

2024 年第 31 届中国国际广告节展览会参展。

此外，公司依托研学基地项目，积极推动淮北市历史文化与工业文化的传播，为全市中小學生免费开放口子酒文化博览园，并成功获批准淮北市及濉溪县研学教育基地。该项目每年吸引约 5,000 名师生前来研学，既加深了学生对地方文化的认知，助力教育事业的发展，也展现了公司在社会责任与文化传承方面的积极担当。

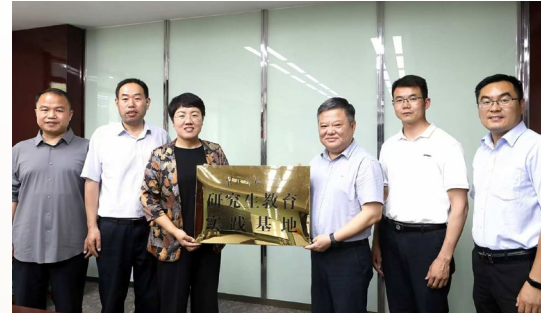
校企合作

公司积极弘扬企业价值，通过与多所高校建立合作关系，设立研学基地，为学生提供实习实训的机会，帮助学生将理论知识与实践操作相结合，提升其就业竞争力。公司定期举办招聘会、职业培训等活动，为应届毕业生和求职者提供就业信息和机会。

案例

校企合作，促进人才就业

公司与淮北师范大学等地方高校合作，建立校外实习实训基地，旨在结合地方人才和产业需求，为学生提供实践机会和就业指导，增强其就业竞争力。通过定制化培训和导师制度，公司不仅为自身发展培养潜在人才，也为地方经济输送了具备实践技能的优秀毕业生，实现了校企双赢，提升了公司的社会责任感和品牌形象。



校企合作

社会公益

口子窖积极践行社会责任，投身公益事业，持续支持教育、医疗及公共福利。报告期内，公司组织员工无偿献血，为患者传递生命希望；为优秀教师定制专属纪念酒，以表达敬意；向贫困学生提供助学金，改善生活条件，助力学业发展。

案例

无偿献血，弘扬无私精神

公司积极响应淮北市人民政府关于 2024 年度无偿献血工作的号召，10 月举办了无偿献血活动。此次活动得到了公司员工的广泛支持和参与，累计献血量达到 42,000 毫升，不仅有效支持了当地临床用血和应急用血需求，保障了用血安全，也体现了公司弘扬无私奉献和关爱生命的精神，展现了公司在社会公益方面的积极作为和对社会责任的承担。

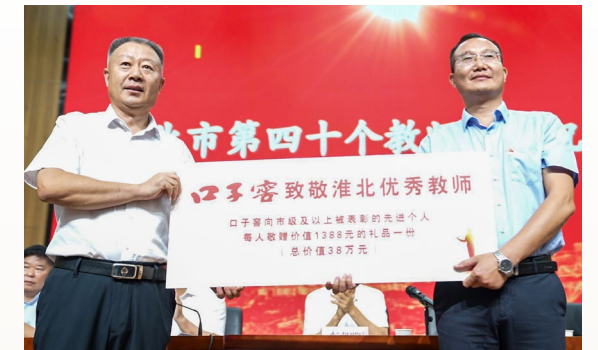


无偿献血活动

案例

致敬优秀教师，传递公益温暖

2024 年 9 月，淮北市举办第 40 个国家教师节庆祝大会。为感恩家乡教师的辛勤付出，公司特别发起“百万·惠师”行动，以实际行动向教育工作者致以崇高敬意与节日祝福。公司精心为 2024 年度荣获国家级、省级、市级优秀教师、优秀教育工作者、优秀班主任等荣誉的 280 名教师，每人赠送一坛价值 1,388 元的专属定制酒。此次公益活动不仅让教师们感受到温暖与敬意，也进一步提升了品牌的社会影响力和美誉度。



“百万·惠师”公益活动

案例

参与教育公益行动，助力学子圆梦大学

2024 年 6 月，公司在淮北市传媒中心启动了圆梦大学“百千”公益行动，旨在支持家乡教育事业，助力贫困学子圆梦大学。该公益活动包括为 100 名家庭经济困难的大学本科新生提供每人 3,000 元助学金，以及向 4,000 名品学兼优的大学本科新生赠送升学大礼包。通过积极参与社会公益活动，公司不仅展现了对社会责任的承担，也实现了对教育事业的积极贡献，有效提升了公司的社会形象和品牌价值，同时为受助学生提供了实质性的帮助，使他们能够更好地专注于学业，减轻了经济负担改善生活品质。



圆梦大学公益行动

乡村振兴

在乡村振兴方面，公司积极推动白酒文化体验活动，组织参观产业园等地，让公众深入了解口子酒业的发展历程，助力当地文旅发展。同时，公司与农业合作社深度合作，助力乡村农业振兴。通过投资建设大规模高粱和小麦种植基地，公司不仅提升了农产品的产量与品质，也为当地农民创造了更多就业机会，增加经济收入。此外，公司还捐建民俗文化馆等文化设施，助力地方文化的保护与传承，丰富社区文化生活，推动乡村精神文明建设。

案例 酿酒文化体验，增强家乡品牌认知

2024 年，公司在口子窖民俗文化馆开展“口子文化体验”活动，邀请了 2024 年被普通全日制高校录取的大学新生，通过小程序预约，分批次参观口子酒业东山产业园、口子文化博览园和口子酒文化博物馆。这一活动旨在让学子们了解和体验淮北深厚的酿酒文化和口子酒业发展状况，增强他们对家乡品牌的认知与自豪。



口子酒文化博物馆

案例 原粮基地种植，支持乡村建设

为积极响应国家乡村振兴战略，公司通过与当地农业合作社合作，实施了大规模的高粱和小麦种植项目。2024 年高粱种植约 1 万 4,000 亩，产量达 5,700 吨，小麦种植 1 万 4,000 余亩，产量达 3,500 吨，为当地农户增收 360 余万元。与农业合作社合作不仅提升了农产品产量和农户收入，还通过技术培训和市场信息共享增强了农户的自我发展能力，为乡村振兴贡献力量。



高粱小麦合作种植项目

案例 民俗文化馆捐赠，传递地方民俗文化

为推动地方文化传承，公司于 2024 年 8 月向濉溪县文化馆捐赠了一座建筑面积达 5,846.9 平方米、投资近 600 万元的口子民俗文化馆。此次捐赠不仅丰富了市民的精神文化生活，也为传统文化的保护和展示提供了平台，同时促进了当地经济发展和旅游业，提升了公司的社会形象。



赠口子民俗文化馆

环境篇

低碳践行 共建生态

口子窖始终将绿色发展思想贯穿于公司的全局思路之中，坚持落实环境合规管理、能源节约、水资源保护、资源循环利用和三废综合治理的环保管理策略，做到取之于自然，回馈于自然，实现公司发展与环境友好的双赢。

- 环境管理
- 气候变化
- 水源保护
- 循环经济
- 三废治理

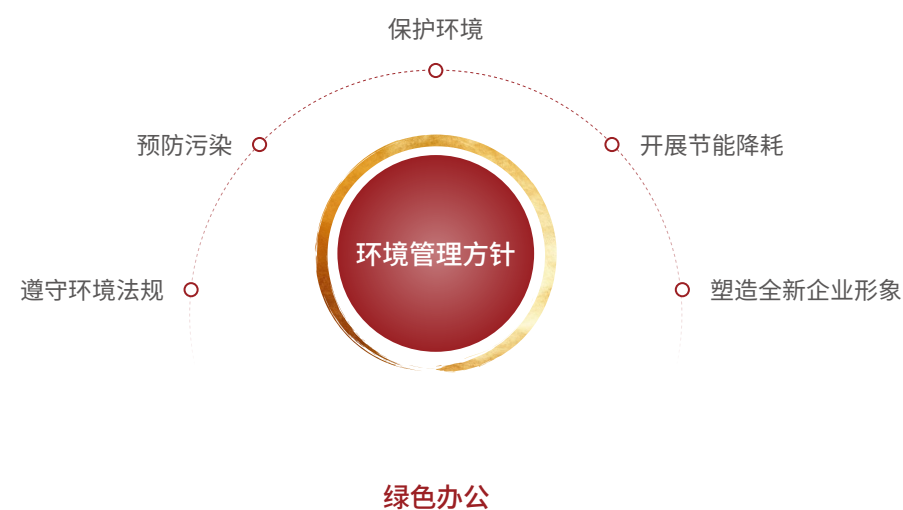


环境管理

口子窖致力于打造资源节约和环境友好型企业，用实际行动践行“绿水青山就是金山银山”理念。公司根据环境保护法律法规、制度要求，结合公司的管理特点，明确公司各级领导、职能部门、员工应履行的环保职责，设定《2024 年环境管理目标》，自上而下完善环境保护工作，以“绿色工厂”建设为重点，切实践行绿色发展理念，大力推行清洁生产、绿色生产，通过采取有效的环境保护措施，减少对环境的不良影响。报告期内，公司实现环境管理目标，且无环境污染处罚和环境违法违规事件。



ISO 14001 环境管理体系认证证书



提倡无纸化办公，鼓励使用线上 OA 系统，在打印机处粘贴标语牌提醒员工节约纸张

在灯具、空调开关处粘贴标语牌提醒员工离开时随手关闭用电设备，节约能源

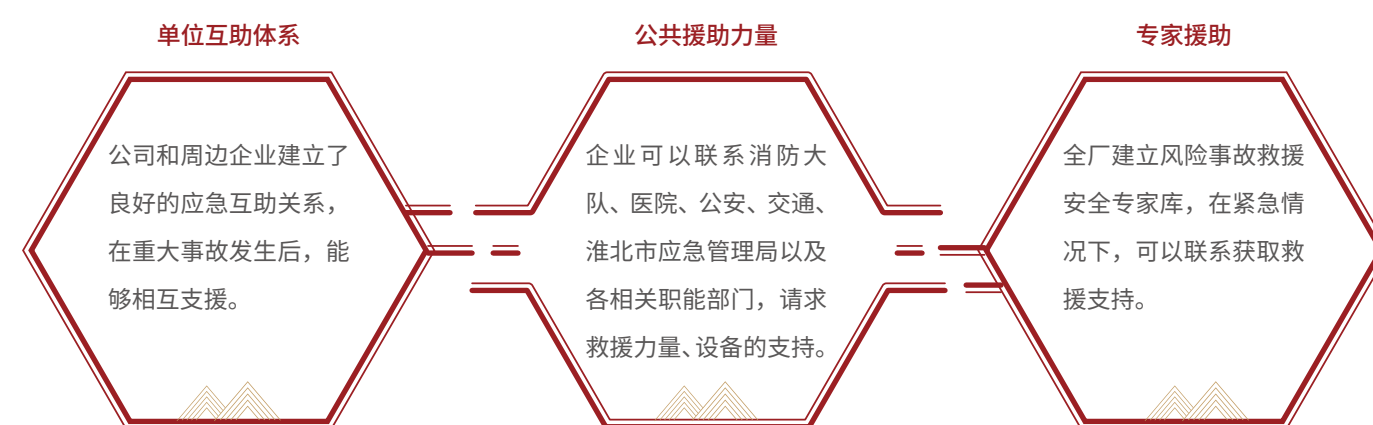
在水龙头处粘贴标语牌提醒员工节约用水

应急管理

公司致力于构建全面而严谨的应急管理体系，为此公司制定了《环境隐患排查责任制度》《突发环境事件隐患分级标准》及《重大事故隐患治理方案》等制度，旨在从源头强化环境风险防控。通过设立突发环境事件应急指挥部及多个专业应急救援小组，公司层层压实风险隐患排查治理责任，实施任务目标的逐级分解与落实，推行分级管理与细致检查，确保隐患排查无死角。

在此基础上，公司深入开展突发环境事件风险评估工作，据此制定详尽的应急预案，以应对紧急情况。为提升应急响应能力，公司积极建设应急队伍，通过专业培训，打造一支具备专业素养、熟练掌握各类突发环境事件处置技巧的应急队伍。同时，公司在各部门间建立了高效的联动协调机制，定期组织突发环境应急培训与实战演练，不断提升全员应对突发环境事件的综合素质与实战能力，有效预防环境事故的发生。报告期内，公司无突发重大环境事件。

应急救援保障



生态与生物多样性保护

公司高度关注水土保持和生物多样性保护，制定《生物多样性承诺与保护措施》，严格落实生态保护措施，在工程建设过程中，明确并落实了水土保持设施的管理与维护责任，有效保障了各项水土保持措施的良好运行，起到了较好的蓄水保土作用，达到了良好的水土流失防治效果，实现生态效益与合规管理的双重提升。

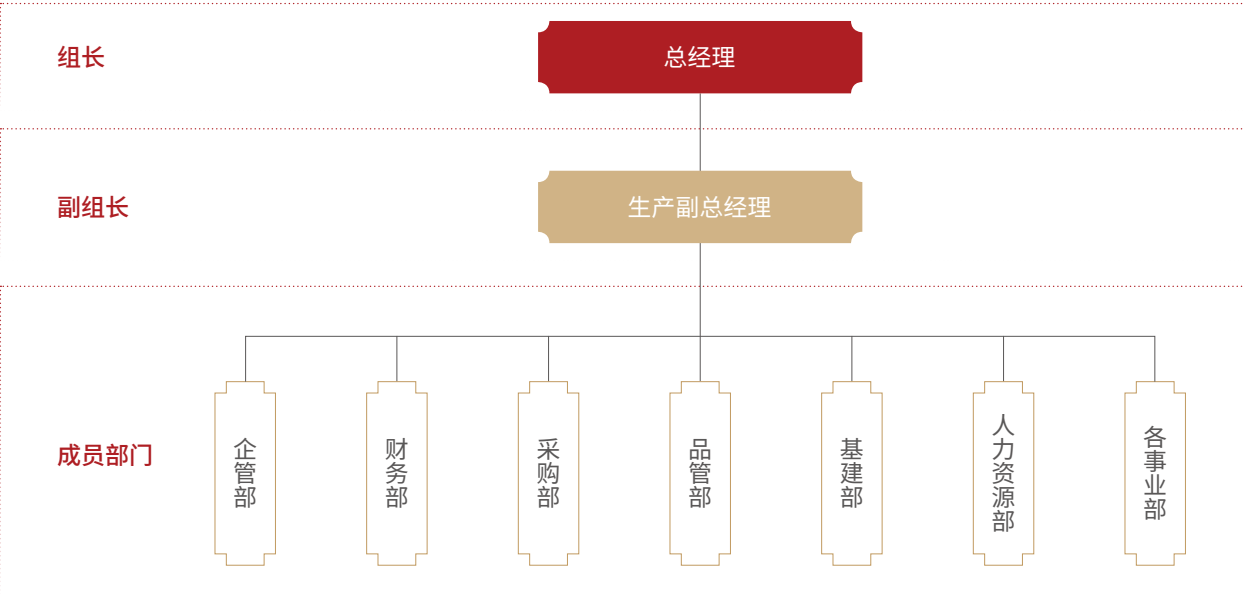
气候变化

口子窖积极应对气候变化，采用清洁能源、提升能效、优化生产工艺等方式，不断降低运营过程中的温室气体排放。同时，公司加强气候风险管理，制定适应性策略以增强气候应对韧性。

治理

口子窖积极响应“十四五”节能减排综合工作方案，深入贯彻习近平生态文明思想，为提高公司能源利用效率，实现节能减排，公司制定《能源管理制度》，成立节能工作领导小组，保障节能管理工作的落地实施，积极推广节能“四新”技术和可再生能源的应用，开展温室气体管理工作，盘查温室气体排放量。

节能工作领导小组



风险管理

面对全球气候变化的严峻挑战，公司深刻意识到其对运营及长远发展的潜在威胁。为此，公司深入探讨气候变化可能导致的极端天气、监管变化等风险，规划了一系列综合措施，以积极应对并减轻气候变化的不利影响，确保自身稳健发展，为推动社会绿色转型与生态文明建设贡献力量。

气候变化风险分析及应对措施

主要风险	风险分析	应对措施
极端气候	气候变化使极端天气事件增多，由气候变化引起的自然灾害及停电可能会扰乱生产计划。	关注极端天气影响，提前制定应急管理机制和应急预案，为员工提供应急演练培训。
监管变化	可能面临日益严格的碳排放等可持续发展监管压力，例如中国“双碳”目标等，为应对相关监管要求，可能会导致运营成本增加。	关注环境政策及法规，为员工提供“双碳”教育及最新政策培训。
高能耗产品	若节能降耗技术和工艺未能及时跟进，可能导致单位产品能耗偏高，在消费者低碳偏好增强的背景下，高碳标签或削弱品牌竞争力。	在产品全生命周期各阶段落实环保要求，推动节能降耗设备引进、技术创新和工艺改进等工作。
供应商碳排放	上游原料供应商（如原粮种植、包装材料生产）的碳排放强度间接影响企业整体碳足迹，需协同管理。	加强供应商的 ESG 评估与审核，要求供应商重视碳排放问题。

战略

公司在节能领导小组的领导下，实行以下管理策略，实现节能降碳，应对气候变化：

实行能源统和消耗管理

每年初制定各厂区的能源消耗定额，对能源使用进行量化管理，促使各单位合理控制能源消耗，实现节能目标。健全能源计量统计台账并按月统计，为能源考核和分析提供准确数据，同时便于及时发现能源浪费问题并采取措

强化能源考核与激励机制

对各用能单位的能源消耗进行考核，考核结果纳入公司管理层的绩效考核体系，实施节奖超罚，通过考核激励各单位积极节能。组织召开能耗分析会，研究解决能源管理问题。

推进节能技术改造

新建、改造和扩建工程项目及新增用能设备必须符合国家标准。每年制定节能技改项目计划，并在项目完成后组织验收，确保节能技改措施有效实施，推动节能新技术应用，提高能源利用效率。

加强节能宣传教育

积极开展全员节能教育，利用车间黑板报、宣传栏等对员工进行节能教育，提高员工节能意识，促使员工在日常工作中自觉节能，形成良好的节能氛围。

案例

光伏项目，使用清洁能源

公司依托厂房屋面建设5.9兆瓦光伏系统，采取“自发自用，余电上网”的方式，报告期内累计发电5,429.04兆瓦时，自用电量4,756.56兆瓦时，上网电量672.48兆瓦时，实现了能源节约和企业可持续发展的双赢局面。



公司利用厂房屋面建设光伏系统

案例

空压机房加装温控装置，减少能源浪费

公司常年全天开启排风扇，以降低空压机房不间断运行造成的机房高温。为减缓这一现象造成的能源浪费，公司在机房加装温控装置，与排风扇联控，当温度高于设定值时，排风扇自动开启；温度低于设定值时，排风扇自动关闭。公司通过自动化操作管理，减少了电力损耗，每个空压机房每年节约用电约3,600千瓦时。

指标与目标



指标	单位	2024 年
综合能源消耗量	吨标准煤	42,409.20
直接能源消耗量	吨标准煤	240.46
汽油	升	27,000
柴油	升	16,000
天然气	立方米	180,800
间接能源消耗量	吨标准煤	42,168.74
电力	兆瓦时	41,237.64
其中：外购电力总量	兆瓦时	35,808.6
蒸汽	吨标准煤	37,100.64
清洁能源使用量	兆瓦时	5,429.04
清洁能源使用占比	%	13.16
其中：太阳能	兆瓦时	5,429.04
温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	111,112.1
温室气体范围一排放量	吨二氧化碳当量	630
温室气体范围二排放量	吨二氧化碳当量	110,482.1
温室气体减排量	吨二氧化碳当量	12,513.018

水源保护

口子窖深刻认识到水源保护对于生态环境和可持续发展的重要性，采取了一系列科学有效的措施，包括但不限于实施定期水质监测，确保水源质量达标；推广节水技术和水资源循环利用系统，减少对自然资源的依赖；加强员工的节水教育，提升员工对水源保护的意识。通过这些综合策略，公司不仅保障了自身运营所需的水资源安全，也为维护区域生态平衡做出了积极贡献。

治理

口子窖主要依赖淡水地下水作为水源，为确保自备水源井的高效管理和稳定供水，支撑日常生产及生活需求，公司严格遵循《生活饮用水卫生标准》及《地下水质量标准》等相关规定，制定《供水管理办法》。公司深入分析和评估水资源潜在风险，通过实施定期巡检机制，对各厂区的供水水源井、给水设备、集水沉淀池以及管网系统进行全面检查与清理，开展科学严谨的水质取样检测工作，确保任何潜在问题能够得到及时发现与妥善维修。此外，公司每年组织相关员工健康检查，全方位守护水源的质量与安全，为员工提供安全可靠的饮用水环境。

生产保障事业部

负责各厂区供水水源井、给水设备、集水沉淀池及管网系统的正常运行管理；检修车间水电值班（巡管）人员实行交接班制度并做好《水泵运行记录》；各厂区检修班及时处理供水系统问题，如需外协则上报主管领导并跟踪处理。

品管部

负责各厂区水源井出水口、集水沉淀池、水塔出水口定期水质取样检测，应急或特殊需要时随时检测；负责管网系统维修、维护后水质按标检测工作。

管理中心

负责直接从事供、管水人员每年的健康检查专项工作。

行政部

负责各厂区水源井周边 30 米、集水池日常卫生和饮用水安全防护工作，控制可能危害水源的现场卫生和设施。

基建办

负责供水管网、集水池等供水设施定期清理和土建修缮工作。

供水管理职责

为了加强用水管理，杜绝浪费，公司制定《节水管理制度》，规范各相关部门管理职责，合理利用水资源，保障厂区生活及生产运转的正常用水。

生产保障事业部、管理中心和行政部

负责水资源及节约用水的统一管理，监督检查。

各用水部门

负责本辖区水管网日常维护和日常节水管理，杜绝浪费。

节水管理职责

风险管理

公司积极开展水风险识别工作，通过评估与分析，全面审视自身运营过程中可能面临的水资源短缺、水质污染等潜在风险，建立紧急应对机制以减轻水资源相关风险的影响，维护水资源安全与生态平衡。

气候变化风险分析及应对措施

主要风险	风险分析	应对措施
水质安全风险	各厂区在线水源井提供的水质安全是公司酿酒生产的基础，一旦出现水质安全风险将直接影响产品质量和公司声誉。	公司建立了完善的水质监测体系，定期进行水质抽检，确保水质符合标准；加强水源保护工作，避免源头污染。
管网老化风险	公司的管网是输送水资源的重要通道，如果管网老化、漏水等问题严重，将会导致水资源浪费、供水中断等情况发生。	公司定期对管网进行检查和维护，对老旧管网进行更新和替换，提高管网的可靠性和耐用性；加强对管网的监控，及时发现和修复管网漏水等问题。
突发事件风险	自然灾害、水源污染、供水设备故障容易引起突发水资源事件风险。	公司建立了应急预案，明确责任和行动方案，提前做好应急演练，确保能够及时、有效地应对突发水资源事件。

战略

公司高度重视水资源的管理与保护，通过用水与节水管理，加强废水处理与循环利用，不断提升水资源利用效率，减少水资源浪费。

节水措施

- 工艺及设备选型：**在选择水处理工艺及设备时，充分考虑水资源节约和水污染预防，优先选用新技术、新设备。
- 产品替代及工艺更新：**及时改造贮水工艺，扩大规模以提高水资源贮存能力；及时改造耗水量大的生产用水管道系统，提高水的循环利用率；优先采用高新技术及新设备替代陈旧技术和产品。

用水管理

- **生产用水：**加强供水管网维护管理，防止“跑、冒、滴、漏”；维修人员定期检查维修供水系统；设备冷却用水使用循环水；禁止在厂区内用水冲洗地面、车辆及设备；员工增强节水意识，及时处理漏水问题，杜绝“长流水”。
- **生活用水：**发现水龙头、水管等漏水及时联系维修；爱护用水设备；禁止在公共浴室洗衣服。

案例

半自动洗瓶机供水系统改造

2024 年 3 月，公司在精细化管理活动中发现 5#、7# 生产楼的刷瓶机其中一只水箱一直处于溢水状态，造成工作环境湿滑、水资源浪费现象。为解决此问题，公司成立刷瓶机改造专项 QC 小组，通过优化设备工艺，将冗余的过滤机、电机、水箱及附属管道拆除，节约了水电消耗，每台半自动洗瓶机每年可节约用水约 2,400 立方米，节约用电约 3,520 千瓦时。

指标与目标



指标	单位	2024 年
用水总量	立方米	1,735,368
淡水地下水取水量	立方米	1,677,768
直接收集和储存的雨水	立方米	57,600
循环 / 再利用水量	立方米	488,422
水重复利用率	%	28.15

循环经济

口子窖积极践行循环经济模式，通过原材料管理、包装材料管理、绿色产品设计等方式，致力于构建可持续发展的生产体系，实现经济与环境的双赢。

产品全周期绿色循环措施

流程	管理策略	实践举措
采购环节	• 要求合作的包装厂家采用符合国家标准要求的环保、可回收或可降解材料，确保了包装材料的可持续性，还提升了产品的可回收利用率。	• 瓶：多品类陶瓷瓶改为可回收利用的高质量玻璃瓶。 • 箱、盒：80% 选用可回收再利用的纸包装。 • 缓冲材料：盒内缓冲物大多采用环保、可回收、抗震性强的珍珠棉。 • 手提袋：使用可降解的无纺布袋。
设计环节	• 推行绿色设计理念，在新产品开发过程中考虑环境影响，优先选用绿色环保材料，推动产品持续轻量化和可回收设计。 简化包装设计，杜绝过度包装。	• 小池窖盒从精裱盒改进为自动线生产的纸罐盒身。 • 推出多款光瓶酒，减少了纸盒包装的使用。 • 优化纸盒结构设计，采用简约包装风格，减少不必要的装饰和层数。 • 为了减少珍珠棉的使用，在保证产品安全的基础上，对包装盒内用于缓冲的珍珠棉进行分切，减小体积。
生产环节	• 在生产过程中加强原材料管理，控制原材料消耗，尽可能节约原材料。 • 制定《包装材料环保管理制度》，不断优化包材管理流程和设计结构，对包装材料实行限额领料，严格控制生产过程中包装材料的消耗。	• 成品曲：加强成品曲库曲虫治理，在曲虫繁殖期间，通过及时清扫地面虫卵、使用电击灭虫灯灭虫等措施治理曲虫，减少成品曲的损耗。 • 原辅料：红粮、曲粮、稻壳等原辅料入库时，经过机器过筛去石除杂，筛除之后的杂物由送货车辆携带回来，保证入库原辅料的品质。 • 大米：根据车间所需量采购直接卸到车间，方便车间生产需要的同时，减少转运环节的破损，避免了车间拉料过程中洒落部分损失。

物流环节

- 优化运输路线，减少运输过程中的能源消耗和包装损耗。

- 选择供应商就近送货，从而提高运输效率，降低包装破损。

废弃物回收环节

- 建立完善的废弃物管理制度，对有价值的废弃物进行回收再利用。

- 金缘坊把废弃塑料边角料回用作为塑料盒底，不仅减少了环境污染，还创造了经济价值。
- 与玻璃瓶供应商合作，建立玻璃瓶破碎后的回收机制，减少资源浪费。

案例

推动副产品的再利用

公司按照绿色循环发展要求，将酿酒副产品酒糟作为肉牛养殖饲料，销售范围覆盖安徽、山东、河北、内蒙等地，报告期内公司销售酒糟 259,340.78 吨，经济价值 7,566 万，绿色循环发展成效显著。



公司将酿酒副产品酒糟销售至肉牛养殖企业

案例

更换钛金属过滤机，减少材料消耗

传统包装车间过滤酒液、软水的过滤机多数为片式精密过滤机，片式精密过滤机内部的滤板、滤袋等均属于耗材，需定期更换。公司经对比研究后，将过滤机更换为钛金属精密过滤机，钛金属滤棒具有耐高温、耐腐蚀、孔径分布均匀、透气性好、机械强度高、可清洗再生等特点，使用年限较久，减少了更换频率和材料消耗。



将废弃酒瓶制作成花瓶用于公司绿化

指标	单位	2024 年
生产和包装所用物料的总重量	吨	86,488
其中：所使用的可再生材料	吨	25,851



三废治理

口子窖严格遵循《水污染防治法》《大气污染防治法》及《固体废物污染环境防治法》等法规要求，完善废水、废气、固体废弃物的管理体系，为可持续发展提供坚实保障。

风险管理

公司制定了全面的《环境因素评定表》，系统地识别和评估自身运营过程中产生的各种环境因素，如废气、废水、固废和噪声等，确保公司运营活动严格遵循国家及地方环境法规，有效预见并应对潜在的三废处置风险。

三废处置风险分析及应对措施

主要风险	风险分析	应对措施	
		监控	应急措施
火灾、爆炸 伴生环境事件	产生的有毒有害气体影响周边居民健康；产生的消防废水经雨水管网外排外界环境。	在生产车间设置烟雾报警器	
	乙醇极易燃烧，蒸汽与空气能成为爆炸性混合物，遇热、明火有燃烧爆炸风险。其蒸气比空气重，能在较低处扩散至相当远的地方，遇火源会着火回燃。	在各车间、罐区、储罐、成品库内设置乙醇浓度报警器，定期对储罐进行排查	制定详细的应急预案，发现火灾并及时处理。
化学品 泄漏	泄漏物料为原酒、白酒，进入雨水管网，流入外部水体造成地表水体污染；乙醇易挥发，会导致罐区、成品库以及包装车间内乙醇浓度升高，乙醇对人体危害十分大，同时可能引发火灾爆炸伴生事件。	安排人员定期巡查、并设有监控	制定详细的应急预案，发现泄漏及时处理，厂区内设有事故池。
环保治理 设施故障	未经处理废气直接排入大气环境中，造成大气环境受到污染。	设备定期巡查检修	发放防护口罩，对于故障设备进行停机维修。
	污水未经污水处理厂进行处理直接排放，对周围水体或土壤造成污染。	对污水管网进行定期巡查检修	立即截断排污，检修污水处理设备，正常之后方可排污。
重污染 天气	因装置损坏、倒塌等原因导致物料、危废、废气和废水进入外环境，对地表水、地下水、土壤和大气环境造成不利影响。	设备定期巡查检修，保证事故状态时各切断措施能有效执行	根据重污染天气预警级别，做相应操作，关停部分生产线或设备，以减少污染物排放。

战略

为深化三废治理，公司建立了《固体废弃物及废水、废气、粉尘、噪音污染防治管理制度》与《危险废物管理制度》，确保固体废弃物、废水及废气得到妥善处理与综合利用，从源头上减少环境污染事故的发生。

三废治理策略



- 生产中产生的废气、粉尘，收集后经过除尘设备分离粉尘后达标排放。
- 严禁在厂区内焚烧落叶、垃圾，对易产生扬尘的场所采取洒水等防尘措施，防止污染大气。



- 建设应急池、可自行处理事故废水。
- 废水经厂内自建污水处理站处理后通过市政管网进行深度处理后达标排放。
- 厂区实行雨污水分流。
- 抓好生产管理，消除由于跑、冒、滴、漏造成的浪费，及时回收，并返回系统。
- 黄浆水作为碳源出售给下游污水处理厂进行减排。



- 对有综合利用价值和有害性的固废统一收集、分类贮存。
- 对危险废弃物暂存危废间，做好记录台账，定期委托有资质单位处置。
- 在转运过程中采取必要的措施，避免散落造成污染。

案例

东山厂区沼气站脱硫剂更换项目

2024 年，公司投资 8.5 万元用于东山厂区沼气站脱硫剂更换。项目通过多部门协作（环保办、设备办、施工方等），落实全流程管理，包括方案制定、施工监管、调试测试及验收评估，旨在通过系统性更新脱硫剂，提升沼气站脱硫效率并确保设备稳定运行，确保脱硫效果符合国家环保标准，最终实现环保排放达标，履行环境责任。

案例 中水循环利用方案

为了积极响应国家节水减排的号召，公司在废水处理方面采取了创新的中水循环利用策略，在综合废水二级生化处理的基础上，依据不同的回用途径，开展深度处理工作。生产废水与生活污水经污水站进行预处理，处理后的水质严格符合《城市污水再生利用城市杂用水水质 GB/T18920-2002》的相关规定。达标的中水回用于厂区的绿化灌溉以及降尘作业，整个过程实现了水资源的闭路循环，避免了废水的外排。报告期内，中水回用系统实现水资源节约 140,019 立方米。



中水循环利用系统

案例 固体废物污染环境防治法学习，提高员工合规意识

2024 年 6 月，公司组织废弃物治理相关岗位员工参与固体废物污染环境防治法学习培训。本次培训系统解读《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》的核心条款，重点围绕废弃物的全流程管理要求展开，涵盖废物分类定义、台账记录规范、贮存防护标准、跨省转移审批程序及委托处置责任划分等内容。此次培训通过剖析典型案例，强化员工环境合规意识，有效落实固体废物管理工作。



固体废物污染环境防治法学习

指标与目标

指标	目标值	目标达成情况
各厂区污水处理站排放	COD ≤ 400mg/L	56.8mg/L
	BOD5 ≤ 80mg/L	31.2mg/L
	氨氮 ≤ 30mg/L	1.38mg/L
	SS ≤ 140mg/L	11mg/L
	总磷 ≤ 3mg/L	0.35mg/L
	总氮 ≤ 50mg/L	12.5mg/L
	PH(6-9)	7.4

指标	单位	2024 年
废气排放总量	万立方米	32,314
废气排放达标率	%	100%
氮氧化物（NOx）排放量	千克	0
硫氧化物（SOx）排放量	千克	360,476.5
挥发性有机物（VOCs）排放量	千克	5.5
废水排放总量	万立方米	46.55
废水排放达标率	%	100
其中：工业废水总量	万立方米	46.55
化学需氧量（COD）	吨	6.931
生化需氧量（BOD）	吨	3.033
氨氮含量（NH3-N）	吨	0.383
总氮含量（TN）	吨	3.384
总磷含量（TP）	吨	0.106
废水中固体悬浮物含量	千克	1.734
废弃物产生总量	吨	279,307
其中：有害废弃物总量	吨	38
其中：无害废弃物总量	吨	279,269
黄浆水回收利用率	%	100
冷却水循环利用率	%	100
固态酒糟回收利用率	%	100
废渣回收利用率	%	100
循环 / 再利用废弃物总量	吨	279,269

治理篇

合规治理 行稳致远

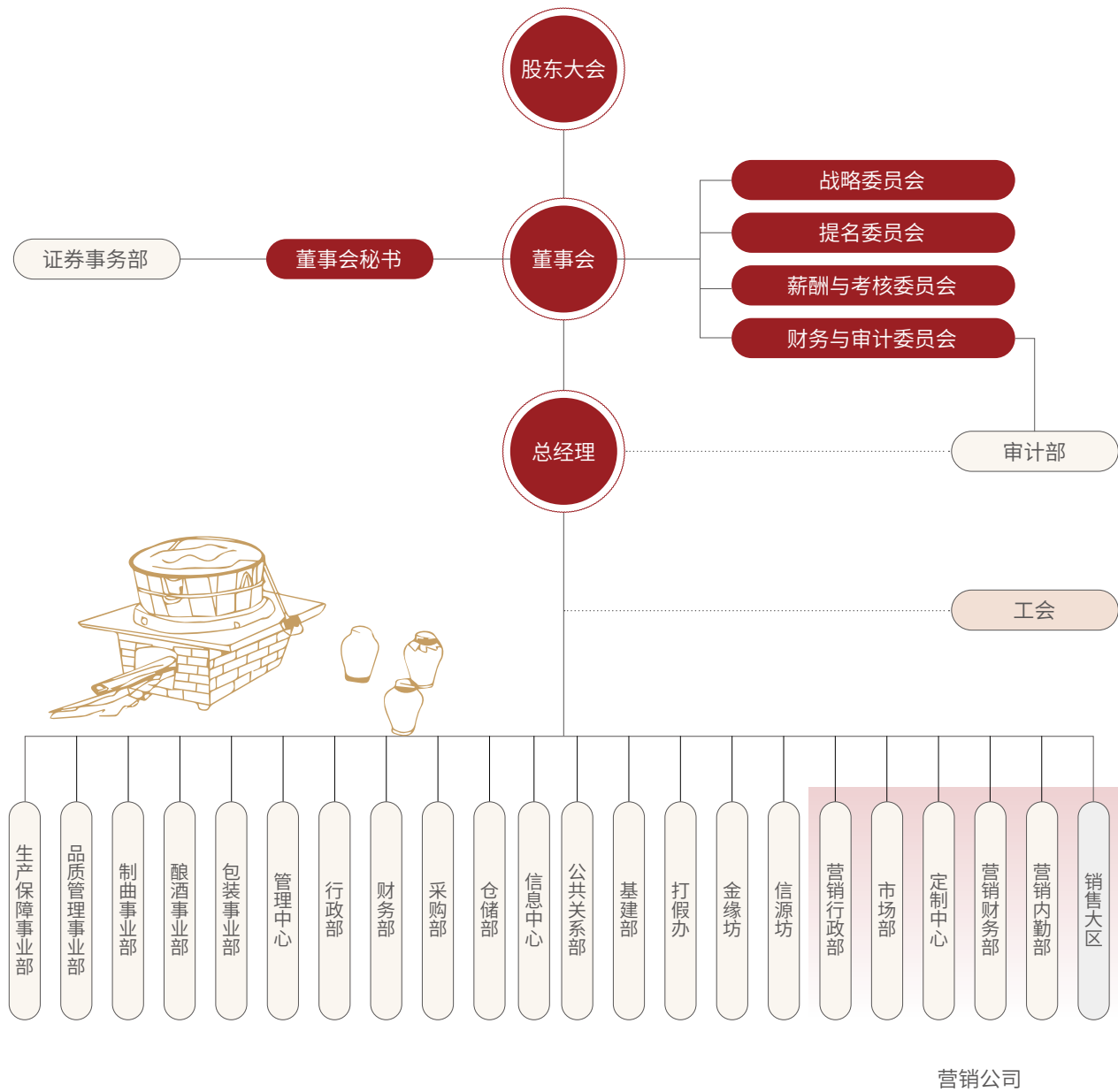
口子窖严格遵循法律法规，确保治理结构完整透明，平等保障股东权益，维护利益相关者合法权益。公司持续优化三会治理结构、信息披露、投资者沟通及党建引领等机制，不断提升治理效能，保证公司运作的规范、诚信性和可持续性，为长期稳定发展和价值增长提供制度保障。

- 高效三会运作
- 强化风险内控
- 加强投关管理
- 坚持党建引领



高效三会运作

口子窖严格遵循《公司法》《证券法》《上市公司章程指引》等法律法规，结合公司实际情况和发展需求，持续完善公司治理结构。公司建立了以股东大会、董事会、监事会和经理层为核心的治理体系，通过制定并落实内部议事规则，明确各治理主体在决策、监督、执行等方面的职责权限，确保治理机制规范、高效运行，切实维护投资者及其他利益相关方的合法权益。



股东大会

公司严格按照《公司法》《上市公司股东大会规则》《公司章程》及《股东大会议事规则》等有关规定，规范股东大会的召集、召开和表决程序，保证各位股东充分表达意见，确保全体股东特别是中小股东享有平等地位，充分行使权利。

董事会

公司董事会严格遵循《公司法》《公司章程》等规定，规范议事程序与运作机制。全体董事依据《董事会议事规则》和《独立董事工作制度》勤勉履职，认真审议议案并对重大事项作出科学决策，切实维护公司及股东权益。董事会下设战略委员会、提名委员会、财务与审计委员会、薪酬与考核委员会四个专业委员会，各委员会职责明确、运作高效，为董事会决策提供专业支持，确保公司治理的科学性和有效性。

监事会

公司监事会严格遵循《公司法》及《公司章程》等规定，规范议事程序与运作机制。全体监事依据《监事会议事规则》认真履职，对公司重大事项、财务状况、经营情况、关联交易及高级管理人员履职行为进行有效监督，并发表独立意见，切实维护公司及全体股东的合法权益。

报告期内，公司针对上市公司规范运作和董监高履行行为指引，以多种形式对公司董监高、中层管理人员进行了 2 次培训，助力其更好地了解并遵循相关规范和指引。

关键绩效

报告期内，



公司召开股东大会 **1** 次，召开董事会 **3** 次，董事会出席率 **100%**，召开监事会 **3** 次；



召开审计委员会 **4** 次，提名委员会 **1** 次，薪酬与考核委员会 **1** 次，战略委员会 **1** 次

独立性与
多元化

报告期内，公司制定《公司独立董事工作制度》《公司独立董事专门会议工作制度》，严格遵循《公司法》《上市公司治理准则》《上市公司独立董事管理办法》《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——规范运作》等关于独立董事的规定，明确要求独立董事具备履行职务所需的知识、经验与能力（如财务、法律或行业背景）。此外，公司在规划董事会成员时，充分考虑董事会成员的多元化，包括但不限于性别、年龄、文化及教育背景、专业经验、技能等，保证独立董事为公司决策提供坚实的支撑和保障。

姓名	职位	专业知识与技能		主要经历		性别	年龄
		行业	财务金融	行业	财务金融		
徐进	董事长、总经理	√	√	√		男	59 岁
徐钦祥	董事、董事会秘书、 副总经理	√	√	√		男	54 岁
范博	董事、副总经理、 财务总监		√	√	√	男	58 岁
黄绍刚	董事、副总经理		√	√	√	男	56 岁
孙光	董事			√		男	49 岁
李伟	董事		√	√	√	女	46 岁
徐岩	独立董事	√		√		男	62 岁
储育明	独立董事		√			男	60 岁
张萱	独立董事		√		√	女	53 岁

公司董事会构成

加强投关管理

公司根据《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司信息披露管理办法》《上市公司治理准则》《上海证券交易所股票上市规则》等法律法规、规范性文件及《公司章程》有关规定，采取多种措施建立与投资者之间的沟通桥梁，通过信息披露及投资者沟通，多种渠道保障股东的知情权及参与权，帮助投资者发现公司价值。

信息披露

公司制定有《信息披露管理制度》《内幕信息知情人登记管理制度》《信息披露暂缓与豁免业务内部管理制度》《年报信息披露重大差错责任追究制度》等一系列信息披露相关的内部管理制度，以“零差错”“零延误”为披露目标，充分反映公司全方位的重大信息，揭示公司的风险因素和投资价值，确保信息披露的质量，保证信息披露的透明度、真实性、准确性、完整性和及时性。

关键绩效



报告期内，

公司严格遵循合规原则开展信息披露工作，披露 **80** 份公告文件，合约文字 **59.82** 万字。

投资者沟通

公司建立完善的投资者关系管理体系，通过多元化渠道与投资者保持高效沟通，有效保障投资者的知情权，展现公司在资本市场的良好形象。公司整合电话、邮件、交易所互动平台、业绩说明会及现场调研等方式，构建全方位的沟通网络，确保及时传递经营信息；定期举办的业绩说明会通过官方平台发布公司宣传片，系统解读企业经营状况、财务表现及战略规划，并与投资者进行在线互动，增进市场认知。同时，公司建立了日常沟通机制，包括投资者热线接听、交易所信息维护、法定信息披露及监管部门沟通等工作，确保信息传递的及时性和准确性。

关键绩效



报告期内，

公司完成上海证券交易所专管问询、e 互动投资者日常咨询 **32** 条回复；完成机构投资者来访接待 **11** 次。

案例

“我是股东”投资者走进口子窖，展示企业魅力

2024 年 8 月，公司迎来海通证券近 20 名中小投资者实地参观。在公司党委书记徐钦祥陪同下，投资者参观口子酒文化博物馆、酒窖及产业园区，了解地域文化与酒的发展历史，在生产车间体验酿酒流程并品鉴原酒。随后座谈中，徐钦祥就公司核心竞争力等投资者问题详细解答。活动增进了投资者对口子窖的了解与认可，展示了企业对品质的坚守与发展潜力，助力投资者树立理性投资理念。



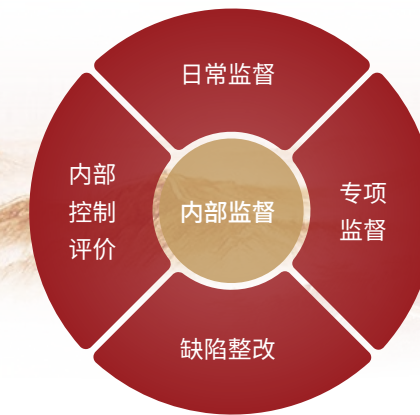
活动合影

强化风险内控

公司始终坚持依法合规的经营准则，严格按照相关法律法规等相关制度相关要求以及公司内部控制规范体系的规定，建立有效的内部控制管理体系，规避和控制经营风险。

内部控制

公司建立系统化的内控管理与监督体系，依据《企业内部控制基本规范》《企业内部控制应用指引》等法规，参考《COSO 内部控制框架》等国际标准，制定《内部控制管理手册》《内部审计制度》，并定期更新完善。公司设立专门的内控组织与岗位，明确职责分工，对资金营运、长期股权投资、采购、存货、固定资产等经营活动实施全面控制，确保经营管理合法合规、资产安全完整、财务信息真实准确，同时提升经营效率，支持战略实现。在监督机制方面，公司建立了分层级、分角色的内部监督体系，通过持续监督、专项监督、缺陷分析、整改方案制定及效果核查等程序，确保内部控制的有效性和持续性。审计部每年对公司及子公司的内部控制有效性进行评估，并出具《内部控制评价报告》，持续优化内控体系，为企业的稳健经营提供保障。



内控监督

风险管理

公司建立了系统化、动态化的全面风险管理体系，提升企业风险防控能力，为战略实施提供了稳健保障。公司通过引入外部咨询机构与内部审计部门协同工作，建立了覆盖全集团的风险数据库，并在组织架构及业务变革关键节点更新《内部控制管理手册》，将风险管理与年度内控自评相结合，通过部门访谈、流程梳理等方式持续优化防控措施，依法履行信息披露义务。



商业道德与税务

公司始终秉持诚信经营的理念，严格遵守法律法规，开展反商业贿赂及反贪污、反不正当竞争和税务管理工作。在反商业贿赂及反贪污方面，公司强化廉洁文化建设，确保全体员工坚守道德底线。在反不正当竞争方面，公司积极参与行业自律，推动公平竞争环境建设，倡导行业健康发展。在税务管理方面，公司严格执行国家税收政策，定期进行税务风险自查，优化税务管理流程，确保税务合规。

坚持党建引领

公司坚持党建引领，报告期内在党建工作上多管齐下，通过强化组织决策、深化思想建设、壮大党员队伍、夯实党建基础等工作，为公司发展提供有力支撑与引领作用。

党建工作

党组织决策与人员任用

- 在涉及公司发展和职工利益的重大事项，如渠道改革、厂区建设等方面，采用党政联席会议决策制度，保障党的路线方针政策得以贯彻
- 在中层管理人员配备上，公司党委发挥主导作用，选拔党性坚定、作风优良、业务精湛的党员到关键岗位，带动职工共同发展

思想建设与教育学习

- 将学习宣传贯彻党的二十届三中全会精神作为首要政治任务，以“增强规矩意识 开启兼香新程”为主题，开展纪律法律、厂规厂纪和规章制度教育
- 各支部组织党员借助“学习强国”平台、专题研读、座谈交流等形式进行学习，并把学习与解决品牌建设、工艺技术等工作问题相结合，制作学习展板、利用电子屏幕营造学习氛围

党员队伍建设

- 依据《党员发展细则》，按照侧重一线、骨干、质量的标准，从 30 名入党积极分子中发展 15 名预备党员，对 2 名预备党员按期转正

党建活动开展

- 组织党员参观红色教育基地，重温革命历史，强化党员的使命感和责任感
- 督促各支部落实“三会一课”、党员活动日等制度，增强党组织生活的规范性和实效性

党建基础保障

- 为每个总支和支部配备一名负责基层党建日常工作的兼职人员，确保党建工作有人落实
- 重新规划设置公司和各个厂区的党员活动室，配备标牌、党旗、书报等硬件设施
- 规范党费收缴工作，按照要求使用党费，保证党建经费实报实销，为党建工作和活动开展提供资金支持

2024 年 6 月

公司党员赴铜陵首次党代会纪念馆
参观学习，重温入党誓词



2024 年 5 月

公司党员发展对象、入党积极分子
进行党史知识培训测试



2024 年 11 月

公司党员前往宝泉红色教育基地，
加强爱国主义精神教育



关键绩效表

类别	指标	单位	2024 年
经济绩效	营业收入	亿元	60.15
	归母净利润	亿元	16.55
	总资产	亿元	136.59
	研发人员人数	人	107
环境绩效	研发投入	万元	3,028.09
	综合能源消耗量	吨标准煤	42,409.20
	直接能源消耗量	吨标准煤	240.46
	汽油	升	27,000
	柴油	升	16,000
	天然气	立方米	180,800
	间接能源消耗量	吨标准煤	42,168.74
	电力	兆瓦时	41,237.64
	外购电力总量	兆瓦时	35,808.60
	蒸汽	吨标准煤	37,100.64
	清洁能源使用量	兆瓦时	5,429.04
	清洁能源使用占比	%	13.16
	太阳能	兆瓦时	5,429.04
	温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	111,112.10
	温室气体范围一排放量	吨二氧化碳当量	630
	温室气体范围二排放量	吨二氧化碳当量	110,482.10
	温室气体减排量	吨二氧化碳当量	12,513.02
	用水总量	立方米	1,735,368
	淡水地下水取水量	立方米	1,677,768
	直接收集和储存的雨水	立方米	57,600
	循环 / 再利用水量	立方米	488,422
	水重复利用率	%	28.15
	生产和包装所用物料的总重量	吨	86,488
	其中：所使用的可再生材料	吨	25,851
	废气排放总量	万立方米	32,314
	废气排放达标率	%	100
	氮氧化物（NOx）排放量	千克	0
	硫氧化物（SOx）排放量	千克	360,476.50
	挥发性有机物（VOCs）排放量	千克	5.5
	废水排放总量	万立方米	46.55
	废水排放达标率	%	100
	其中：工业废水总量	万立方米	46.55
	化学需氧量（COD）	吨	6.931

类别	指标	单位	2024 年
环境绩效	生化需氧量（BOD）	吨	3.033
	氨氮含量（NH3-N）	吨	0.383
	总氮含量（TN）	吨	3.384
	总磷含量（TP）	吨	0.106
	废水中固体悬浮物含量	千克	1.734
	废弃物产生总量	吨	279,307
	其中：有害废弃物总量	吨	38
	其中：无害废弃物总量	吨	279,269
	循环 / 再利用废弃物总量	吨	279,269
	产品抽检合格率	%	100
	撤回召回数量	件	0
	客户反馈	起	5,295
	客户反馈响应率	%	100
	客户投诉	件	429
社会绩效	客户投诉解决率	%	100
	有效专利数	件	41
	软件著作权数量	件	27
	客户满意度	%	99
	员工总数	人	4,475
	女性员工人数	人	504
	男性员工人数	人	3,971
	30 岁以下员工人数	人	1,307
	30-50 岁员工人数	人	2,509
	50 岁以上员工人数	人	659
	本科以下员工人数	人	3,904
	本科员工人数	人	551
	硕士员工人数	人	20
	高级管理层员工人数	人	8
	中级管理层员工人数	人	305
	初级管理层员工人数	人	284
	普通员工	人	3,878
	劳动合同签订率	%	100
	社会保险覆盖率	%	100
	员工培训总时长	小时	482
	员工培训场次	次	27
	参与培训员工人数	人	1,130
	职业病体检覆盖率	%	100

指标索引

交易所《指引》指标索引

披露议题	报告章节
应对气候变化	气候变化
污染物排放	三废治理
废弃物处理	三废治理
生态系统和生物多样性保护	环境管理
环境合规管理	环境管理
能源利用	气候变化
水资源利用	水源保护
循环经济	循环经济
乡村振兴	弘扬企业价值
社会贡献	弘扬企业价值
创新驱动	坚持创新驱动
科技伦理	不涉及。公司核心业务不涉及生命科学、人工智能伦理等敏感领域的科学研究、技术开发等活动。
供应链安全	打造可持续供应链
平等对待中小企业	不涉及。公司平等对待中小企业，不存在逾期尚未支付中小企业款项等情况。
产品和服务安全与质量	追求卓越品质与服务
数据安全与客户隐私保护	信息安全与数智发展
员工	保障员工权益；陪伴员工成长；关注健康安全
尽职调查	强化风险内控
利益相关方沟通	ESG 管理
反商业贿赂及反贪污	强化风险内控
反不正当竞争	强化风险内控

全球报告倡议组织 GRI 标准索引

使用说明	口子窖在 2024 年度参照 GRI 标准报告了在此份 GRI 内容索引中引用的信息。	
使用的 GRI 1	GRI 1: 基础 2021	
GRI 标准	披露项	位置
GRI 2: 一般披露 2021	2-1 组织详细情况	走进口子
	2-2 纳入组织可持续发展报告的实体	关于本报告
	2-3 报告期、报告频率和联系人	关于本报告
	2-4 信息重述	关于本报告
	2-6 活动、价值链和其他业务关系	走进口子
	2-7 员工	保障员工权益
	2-9 管治架构和组成	高效三会运作
	2-10 最高管治机构的提名和遴选	高效三会运作
	2-11 最高管治机构的主席	高效三会运作
	2-12 在管理影响方面最高管治机构的监督作用	高效三会运作
	2-16 重要关切问题的沟通	ESG 管理
	2-17 最高管治机构的共同知识	高效三会运作
	2-19 薪酬政策	参照年报
	2-20 确定薪酬的程序	参照年报
	2-22 关于可持续发展战略的声明	公司寄语
	2-25 补救负面影响的程序	追求卓越品质与服务；保障员工权益
	2-26 寻求建议和提出关切的机制	追求卓越品质与服务；保障员工权益
	2-28 协会的成员资格	弘扬企业价值
	2-29 利益相关方参与的方法	ESG 管理
	3-1 确定实质性议题的过程	ESG 管理
GRI 3: 实质性议题 2021	3-2 实质性议题清单	ESG 管理
	3-3 实质性议题的管理	ESG 管理
	201-1 直接产生和分配的经济价值	关键绩效
GRI 201: 经济绩效 2016	201-2 气候变化带来的财务影响以及其他风险和机遇	气候变化
	201-3 固定福利计划义务和其他退休计划	保障员工权益
	201-4 政府给予的财政补贴	参照年报

GRI 标准	披露项	位置
GRI 203: 间接经济影响 2016	203-1 基础设施投资和支持性服务	弘扬企业价值
	203-2 重大间接经济影响	弘扬企业价值
GRI 204: 采购实践 2016	204-1 向当地供应商采购的支出比例	打造可持续供应链
GRI 205: 反腐败 2016	205-1 已进行腐败风险评估的运营点	强化风险内控
	205-2 反腐败政策和程序的传达及培训	强化风险内控
GRI 207: 税务 2019	207-1 税务方针	强化风险内控
	207-2 税务治理、控制及风险管理	参考年报
	207-3 与税务密切相关的利益相关方参与及管理	参考年报
	207-4 国别报告	参考年报
GRI 301: 物料 2016	301-1 所用物料的重量或体积	循环经济
	301-2 所用循环利用的进料	循环经济
	301-3 再生产品及其包装材料	循环经济
GRI 302: 能源 2016	302-1 组织内部的能源消耗量	气候变化
	302-3 能源强度	气候变化
	302-4 降低能源消耗量	气候变化
	302-5 降低产品和服务的能源需求量	气候变化
GRI 303: 水资源和污水 2018	303-1 组织与水作为共有资源的相互影响	水源保护
	303-2 管理与排水相关的影响	水源保护
	303-3 取水	水源保护
	303-4 排水	三废治理
	303-5 耗水	水源保护
GRI 305: 排放 2016	305-1 直接（范围 1）温室气体排放	气候变化
	305-2 能源间接（范围 2）温室气体排放	气候变化
	305-5 温室气体减排量	气候变化
GRI 306: 废弃物 2020	305-7 氮氧化物（NOX）、硫氧化物（SOX）和其他重大气体排放	三废治理
	306-1 废弃物的产生及废弃物相关重大影响	三废治理
	306-2 废弃物相关重大影响的管理	三废治理
	306-3 产生的废弃物	三废治理
	306-4 从处置中转移的废弃物	三废治理

GRI 标准	披露项	位置
GRI 308: 供应商环境评估 2016	308-1 使用环境评价维度筛选的新供应商	打造可持续供应链
	308-2 供应链的负面环境影响以及采取的行动	打造可持续供应链
GRI 401: 雇佣 2016	401-2 提供给全职员工（不包括临时或兼职员工）的福利	陪伴员工成长
	403-1 职业健康安全管理体系	关注健康安全
	403-2 危害识别、风险评估和事故调查	关注健康安全
	403-3 职业健康服务	关注健康安全
	403-4 职业健康安全事务：工作者的参与、意见征询和沟通	关注健康安全
	403-5 工作者职业健康安全培训	关注健康安全
	403-6 促进工作者健康	关注健康安全
GRI 403: 职业健康与安全 2018	403-7 预防和减缓与业务关系直接相关的职业健康安全影响	关注健康安全
	404-2 员工技能提升方案和过渡援助方案	陪伴员工成长
GRI 404: 培训与教育 2016		
GRI 405: 多元化与平等机会 2016	405-1 管治机构与员工的多元化	高效三会运作； 保障员工权益
GRI 413: 当地社会 2016	413-1 有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	弘扬企业价值
GRI 414: 供应商社会评估 2016	414-1 使用社会评价维度筛选的新供应商	打造可持续供应链
	414-2 供应链的负面社会影响以及采取的行动	打造可持续供应链
GRI 416: 客户健康与安全 2016	416-1 评估产品和服务类别的健康与安全影响	追求卓越品质与服务
GRI 417: 营销与标识 2016	417-1 对产品和服务信息与标识的要求	追求卓越品质与服务

读者反馈

尊敬的读者：

感谢您阅读《安徽口子酒业股份有限公司 2024 年度环境、社会和公司治理（ESG）报告》，为向您及其他利益相关方提供更专业、更有价值的企业 ESG 信息，请您协助我们完成反馈意见表中的相关问题，以帮助我们在今后进一步提升 ESG 工作水平。

选择题（请您在相应的位置选择打√）

1. 对于口子窖而言，您的身份是

☐ 员工 ☐ 客户 ☐ 供应商 ☐ 监管机构 ☐ 媒体 ☐ 其他（请注明）

2. 您对本报告的整体评价是？

☐ 很好 ☐ 较好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 很差

3. 您认为本报告的结构：

☐ 很合理 ☐ 较合理 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 很差

4. 您认为报告版式设计和呈现形式：

☐ 很好 ☐ 较好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 很差

5. 您认为口子窖在环境议题上的综合表现：

☐ 很好 ☐ 较好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 很差

6. 您认为口子窖在社会议题上的综合表现：

☐ 很好 ☐ 较好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 很差

7. 您认为口子窖在治理议题上的综合表现：

☐ 很好 ☐ 较好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 很差

开放性问题：

您对口子窖的 ESG 工作有哪些意见和建议？

口子窖