



2024 年度社会责任报告

2024 Social Responsibility Report



营销推广热线：0553-7711080 / 0553-7711770

投诉建议热线：0553-7711558

售后服务热线：0553-7711090

地址：芜湖市繁昌经济开发区

安徽爱瑞特新能源专用汽车股份有限公司

Anhui Airuite New Energy Special Purpose Vehicle Co., Ltd.

报 告 前 言

发布目的：

本报告为安徽爱瑞特新能源专用汽车股份有限公司自2007年起，发布的第六份社会责任报告，意在把公司实际经营状况向社会各界进行真实反馈。

报告可靠性承诺：

公司承诺本报告内容引用的数据及图片真实、准确，不存在虚假记录、误导性陈述或重大遗漏。

报告组织范围：

安徽爱瑞特新能源专用汽车股份有限公司

报告时间范围：

2024年1月1日至2024年12月31日

报告参考标准：

本报告按照芜湖市市场监督管理局发布的芜湖市地方标准《企业社会责任报告编制及发布指南》（DB3402/T 27-2022）。

目 录

董事长致辞 01

1、公司介绍 02

2、企业社会责任理念 06

3、社会责任体系 07

 （一）经营责任 07

 （二）环保责任 09

 （三）员工保障责任 11

 （四）安全责任 12

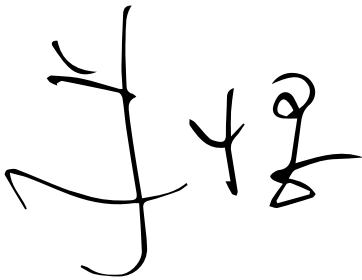
 （五）公益事业参与度 13

4、结语 14

董 事 长 致 辞

安徽爱瑞特新能源专用汽车股份有限公司，自2007年成立以来，承蒙广大客户的信赖与支持，得益于社会各界的理解与帮助，依靠全体员工的共同努力与拼搏，历经十余载砥砺前行，已发展成为一家集研发、制造、营销和售后服务于一体的环卫清洁整体解决方案供应商，拥有雄厚的研发实力与技术积淀。2024年，爱瑞特荣膺“安徽省优秀民营企业”、“安徽省守合同重信用A级企业”等殊荣，这是对我们坚守诚信、追求卓越的肯定。

本年度社会责任报告不仅是对过去一年履责实践的总结，更是指引我们未来持续深化社会责任管理的行动纲领。展望未来，爱瑞特将一如既往地致力于社会责任的全面履行，加大投入力度，持续改进创新，坚定不移地推动企业与社会、环境的和谐共生与可持续发展。



董事长：

1、公司介绍



安徽爱瑞特新能源专用汽车股份有限公司（前身为2004年创立的芜湖爱瑞特环保科技有限公司）坐落于芜湖市繁昌经济开发区横山大道与黄浦江路交界处向北50米。公司注册资本1.4412亿元人民币，占地面积234亩，是专注于新能源扫地车、洗地机、环卫车研发、生产、销售及服务的国家级高新技术企业，致力于提供环卫清洁整体解决方案。

公司以创新为引擎，推动“中国制造”向“中国智造”升级。自2004年成功研制国内首台电动扫地车、电动洗地机以来，现已形成三大系列60余款产品矩阵，广泛应用于市政道路、大型广场、航空港、背街小巷、物流园、工业厂区、社区等多元化清洁场景。

依托持续的研发投入，爱瑞特主持或参与制定了多项国家及行业标准，汇聚并培养了大批高端技术人才，产品核心技术达到国际先进水平。公司建有安徽省小型

清洁设备工程研究中心（2017）、安徽省工业设计中心（2018）、安徽省企业技术中心和省级博士后科研工作站（2020），并于2022年获批与安徽工程大学联合共建“智能纯电动环卫车安徽省联合共建学科重点实验室”。截至目前，公司累计获得授权发明专利19项（含国际专利1项）、实用新型专利100余项、软件著作权21项、商标所有权81项，科技创新成果丰硕。

爱瑞特已通过ISO9001：2015质量管理体系、ISO14001：2015环境管理体系、ISO45001：2018职业健康安全管理体系、GB/T27922-2011售后服务五星及七星认证、ISO5001：2018能源管理体系、GB/T31950-2015诚信管理体系、SA8000：2014社会责任管理体系认证，核心产品均通过国家强制性产品认证（CCC）。



通过售后服务体系五星、七星认证

荣誉与成就（2021-2024）：

2024年：荣获“安徽省优秀民营企业”、“安徽省守合同重信用A级企业”。

2023年：获评“安徽省专精特新冠军企业”、“安徽省信息消费体验中心”，芜湖市亩均效益评价A级企业；“爱瑞特”商标入选芜湖市商标保护名录。

2022年：发明专利荣获“安徽省专利优秀奖”；“瑞清S13纯电动道路清扫车”、“瑞捷X8驾驶式洗地机”、“瑞保Q8纯电动高压冲洗车”获安徽省高新技术产品认证；被认定为“芜湖市数字化车间”、“芜湖市大数据企业”。

2021年：面向复杂作业环境的纯电动扫地车平台化开发及产业化”项目荣获安徽省科学技术二等奖；“瑞清S16纯电动道路清扫车”、“瑞保Y48纯电动垃圾集运车”获安徽省高新技术产品认证；获评“安徽省皖美品牌示范企业”、“芜湖市智能工厂”。

作为北京、福建漳州、南京、重庆、西安等多个国家重点城市及项目的环卫清洁方案供应商，爱瑞特持续推动中国环卫作业的机械化、智能化升级，助力中国智造走向世界舞台。

党建引领：

公司高度重视党组织建设，成立了中共安徽爱瑞特新能源专用汽车股份有限公司支部委员会。2024年度，党支部积极组织党员学习党的路线方针政策，开展主题党日活动，将党建工作融入企业生产经营，在技术创新、安全生产、履行社会责任等方面发挥了战斗堡垒作用和党员先锋模范作用，为企业高质量发展提供了坚强的政治和组织保证。



党员税务知识培训



主题党日活动



安徽省优秀民营企业



安徽省“守合同重信用”企业

2、企业社会责任理念

爱瑞特秉持“营造优美环境，开拓清新世界”的企业使命，以“诚信、务实、高效、创新、感恩”为核心价值观，矢志成为“世界因我更美丽”的践行者。公司高层率先垂范，将价值观融入日常经营管理的方方面面。我们坚持以市场为导向，以客户为中心，将研究市场、开拓市场、服务市场作为核心工作常抓不懈，注重产品研发，以高质量的产品和服务回馈客户信赖。

同时，爱瑞特深知企业公民责任，严格遵守国家法律法规，将“安全生产、环境治理、节能降耗”作为工作主线，依据《爱瑞特环境保护管理制度》、《爱瑞特安全生产管理制度》等规章制度规范运营。公司确立了“发展经济，回报社会”的公益理念，高层领导以身作则，积极组织并参与赈灾、扶贫、助学等公益活动，为建设美丽中国贡献力量，以实际行动回馈国家和社会。

3、社会责任体系

爱瑞特坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，积极适应精神文明建设新形势、新要求，在“高新、特色、全面”的技术道路上持续创新领航，竭诚为海内外客户提供卓越的产品、技术与服务，同时为提升芜湖市精神文明建设水平贡献力量。2024年，公司构建了以“四个责任一个参与度”为核心的社会责任体系，具体内容如下：

（一）经营责任

守法经营、诚实守信是爱瑞特作为新能源企业实现可持续发展的基石。公司产品赢得良好口碑，经久耐用，源于我们始终坚持“真材实料，货真价实”的经营理念。从高管到一线员工，全员牢固树立质量安全意识，视质量为生命线。我们严格执行国家标准及相关法规，从原材料采购、生产过程控制、成品检测到售后服务，实施全流程跟踪监测与管理，确保为消费者提供安全可靠、品质卓越的产品。



通过社会责任管理体系、企业诚信管理体系认证

2024年关键经营数据：

- ▶ 全年营收：1.84亿元
- ▶ 资产总额：3.95亿元
- ▶ 纳税总额：631.49万元
- ▶ 研发投入：1544.7万元
- ▶ 净利润：1151万元

诚信理念宣贯：

内部：通过教育培训、职工代表大会、发放《员工手册》等多种形式，向全体员工宣贯公司“质量至上、诚信经营”的理念。

外部：向所有来访的政府领导、合作伙伴等开放展示生产现场与工艺流程，直观呈现产品品质；每年举办经销商及消费者代表大会，邀请代表参观工厂，讲解核心技术与工艺，传递公司“真材实料、诚信为本”的企业精神。

- 公司产品严格遵循国家法律法规、国际规则及行业/地方/企业标准，确保安全可靠。
- 建立了完善的销售与售后服务体系，销售及技术人员能及时响应并解决客户问题。
- 实施客户管理档案制度，健全意见反馈、投诉处理与快速响应机制。
- 定期通过信函或拜访开展客户满意度调查，积极采纳改进建议，持续优化服务。
- 高度重视客户信息保护，实行集中管理、专人负责并签订保密协议。
- 公司产品均通过ISO9001质量管理体系、ISO14001环境管理体系、ISO45001职业健康安全管理体系认证，2024年度未发生任何产品或服务质量的负面信息或报道。

(二) 环保责任

爱瑞特自创立之初即秉承“绿色、可持续”的发展理念，将环保工作置于战略高度，无环保违规记录。公司制定并严格执行《爱瑞特环境保护管理制度》，涵盖环保教育、设施设备验收维护、安全检查整改等全流程管控要求。所有产品生产及技术方案均预先评估工作环境影响，并按计划配置资源确保落实。

绿色产品：公司所有产品均为纯电动系列，具有低能耗、低污染、低噪音、零排放的特点，显著减少能源消耗与温室气体排放。

资源循环：生产用水采用循环系统，有效节约水资源。

环保宣传：

- 警示性：结合生产与生活实际，利用内网专栏、企业刊物、有奖征文等形式普及环保法规，发挥警示作用。
- 针对性：在世界环境日、地球日、生物多样性日等节点组织主题活动，引导全员以实际行动保护环境。
- 政策性：深入学习国家环保政策文件（如《国务院关于加强环境保护重点工作的意见》、《“十四五”生态保护监管规划》），探索“代价小、效益好、排放低、可持续”的环保新路径。

污染治理与合规：

- ▶ 喷涂废水、电泳清洗废水实现循环利用（喷涂废水基本自循环）。
- ▶ 废气处理设施定期点检、维护、更换耗材，确保有效运行。
- ▶ 各类生产废弃物规范收集，委托有资质单位合规处置。
- ▶ 定期委托专业机构进行环境监测，监测报告显示达标排放。
- ▶ 近三年无环境违规事件及超标排放记录，持续保持“环保诚信单位”称号。

未来贡献：公司研发的新能源环卫产品已获十余项发明专利，其大规模推广应用将有效降低城市环境污染负荷。



通过《环境管理体系》认证

(三) 员工保障责任

公司严格遵守劳动法规，员工录用程序规范透明。截至2024年末，员工总数345人，劳动合同签订率100%，切实保障员工合法权益，杜绝使用童工和未成年工。

权益保护：

- ▶ 严格执行国家、安徽省及公司关于休息休假的规定。
- ▶ 制定年度培训计划并总结执行情况，落实员工培训制度。
- ▶ 按时足额缴纳社会保险，保障员工社会保障权益。
- ▶ 建立员工健康定期检查制度：每年4-5月组织接触职业病危害因素的员工进行职业健康体检；定期开展厂界环境职业健康监测与评价；截至目前无职业病发生。
- ▶ 尊重并保护员工个人隐私权。
- ▶ 以职工代表大会为主要平台，在行政支持下，切实保障员工的知情权、参与权，鼓励职工代表建言献策，激发民主管理热情。
- ▶ 公司工会积极组织爱心助学、慰问职工家属等活动，体现人文关怀。



女神节活动



发放节日礼品

（四）安全责任

公司持续健全安全生产责任制，制定工作标准，提升全员安全意识，引导员工主动参与和服从安全管理，2024年安全生产形势稳定，未发生生产安全事故。

安全管理实践：

- ▶ 标准化建设：积极推进安全生产标准化评审，成立领导小组，明确职责分工与节点要求，由总经理主持召开专项推进会，层层落实责任，夯实基层安全基础。
- ▶ 主体责任落实：明确各部门主要负责人为安全生产第一责任人，确保安全生产标准化体系有效运行，构建监督管理体系与长效机制，实现制度“常态化、标准化”，结合绩效考核有效防范事故。
- ▶ 机构与网络：健全安全生产管理机构（管理部），动态调整充实安全生产委员会，在基层生产部门配备专/兼职安全员，形成“点面结合、责任到人”的安全管理网络。
- ▶ 培训教育：加强安全生产、遵章守纪及科学作业培训，提升员工安全素质，规范安全行为，完善防范措施，重点加强违章人员教育，有效遏制“三违”（违章指挥、违章作业、违反劳动纪律）行为。
- ▶ 检查与治理：全面开展安全检查和隐患排查治理；加强危险源辨识、分类与监控管理，提升装备设施水平，改善作业环境。
- ▶ 应急管理：建立完善的生产安全事故应急预案体系，通过定期培训、演习和评估，持续提升全员应急处置能力，做到“人人讲安全，个个会应急”。
- ▶ 基础管理：专人管理安全档案，特种设备“一台一档”并定期检验；特殊工种持证上岗，上岗前完成三级安全教育。

常态化机制：实行安全生产“日管控、周排查、月调度”工作机制，动态掌握危险源与隐患点，确保安全措施落到实处。



消防演练



安全生产培训

（五）公益事业参与度

公益实践示例：

- ▶ 抗洪救灾：在灾害发生时积极响应，组织捐款捐物支援灾区。
- ▶ 社区服务/其他公益：参与社区环境整治、开展公益培训等。
- ▶ 党建引领公益：公司党支部积极组织党员参与各类志愿服务活动，如环卫公益培训、社区帮扶、爱心捐赠等，将党的关怀落到实处，展现党员风采和企业社会担当。



社区公益涂鸦活动



环卫公益培训

4、结语

展望未来，爱瑞特将以更加主动的姿态承担社会公共责任，深度投身公益事业，积极组织员工参与各类社会公益活动，在公众面前展现“爱瑞特人”的良好精神风貌，塑造负责任的企业公民形象。

我们将始终牢记“营造优美环境，开拓清新世界”的使命，恪守“诚信、务实、高效、创新、感恩”的核心价值观，向着“世界因我更美丽”的美好愿景不断迈进，将责任理念融入每一项工作实践。在坚持依法合规经营的基础上，持续聚焦市场研究、开发与服务，并将一如既往地支持社会公益事业，积极履行企业社会责任，为构建和谐社会、实现可持续发展贡献爱瑞特的力量！