



2024 年度社会责任报告

2024 social Responsibility Report



安徽楚江科技新材料股份有限公司

Anhui Truchum Advanced Materials And Technology Co.,Ltd

目录

报告前言	1
董事长致辞	2
企业简介	3
社会责任	6
一、社会责任理念	6
二、经营责任：合规经营创造价值	7
三、环保责任：节能减排绿色生产	11
四、员工保障责任：关爱员工以人为本	17
五、安全责任：强化管理保障安全	21
六、公益事业参与度：践行公益奉献社会	25
未来展望	28
读者反馈	30

报告前言

◎发布目的

本报告为安徽楚江科技新材料股份有限公司发布的第 10 份企业社会责任报告，旨在对公司社会责任的理念、实践情况向利益相关方和社会进行真实反映，我们承诺本报告所披露的信息、数据真实可靠，不存在任何虚假性陈述或误导。

◎时间范围

除非特别说明，本报告时限为 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日。

◎组织范围

本报告以安徽楚江科技新材料股份有限公司为主体，涵盖所有子公司。

◎发布周期

本报告为年度报告。

◎编制依据

本报告按照《企业社会责任报告编制及发布指南》（DB3402/T27-2022）编写。

◎数据说明

本报告所引用的数据均来自公司正式文件、统计报告和相关公开资料。

◎指代说明

为便于表达，报告中用“我们”、“公司”、“楚江”、“楚江新材”指代“安徽楚江科技新材料股份有限公司”。

◎联系方式

地址：安徽省芜湖市鸠江区龙腾路 88 号邮编：241000

电话：0553-5313232 传真：0553-5313377

邮箱：truchum@sina.com 网址：www.ahcjxc.com

董事长致辞



20 多年前，当楚江创业的时候，心中就有一个梦想：通过楚江的努力和坚持，一定能将中国铜加工做强做大。通过二十多年的实践，楚江从零起步，用七八十年代的设备，创造了铜带行业的黑马；楚江一直坚持服务主流市场，用高性价比产品为客户创造价值，用精准的产品定位满足客户的个性化需求，用稳定的质量、有竞争力的价格、周到的服务、诚信的品牌，成为了铜带行业的第一。

然而，在我看来，这并不是我心中真正的第一，楚江的第一不仅要做到规模第一，而且品质、品种、品牌均要全面领先，跨出国门、参与国际竞争。更重要的是，企业要不断突破自我、走向卓越，能够不断孕育出更多的第一。未来 20 年，楚江需要坚持和强化“正、严、实、硬”的创业精神，更加包容和开放，注重基础改善和团队成长，让平凡的人做出不平凡的事业，共同实现“百年楚江”的梦想。

“路漫漫其修远兮，吾将上下而求索”，楚江不畏前路艰难崎岖，不遗余力探求发展，相信未来，必将进无止境！

董事长、总裁：姜纯

企业简介

股票名称：楚江新材

股票代码：002171

公司创立于 1999 年，总部位于安徽省芜湖市，2007 年 9 月在深交所上市（股票简称：楚江新材，股票代码：002171）。公司注册资本 13.2 亿元，2024 年实现营业收入 538 亿元，目前总资产 190 亿元，净资产 76 亿元，员工 7000 余人。公司是国家技术创新示范企业，位列中国民营企业 500 强第 264 位、中国制造业企业 500 强第 267 位、中国制造业民营企业 500 强第 186 位、《财富》中国 500 强第 337 位，子公司天鸟高新、顶立科技和楚江合金为工信部授予的专精特新“小巨人”企业。

公司专注于材料的研发与制造，业务涵盖先进铜基材料和军工碳材料两大板块，在安徽、上海、广东、江苏和湖南设有生产和研发基地，包括精密铜带、高端铜导体、铜合金线材、精密特钢、碳纤维复合材料和高端热工装备六大类产品。其中：精密铜带年产能超 30 万吨，位居国内第一，向全球第一迈进；碳纤维预制件位居国内龙头地位；高端导体、合金线材、高端热工装备均位于国内行业头部位置。

精密铜带、高端铜导体、铜合金线材、精密特钢等产品主要用于新能源汽车、新能源、5G 通信、电子电气、电力装备、光伏储能、轨道交通、精密模具、国防军工、家用电器、五金配件等领域；军工装备和新材料重点支持国防军工事业，公司是国家航天航空、国防军工等领域特种大型热工装备的核心研制单位，承担着国内所有型号飞机碳刹车盘预制件的供应，生产的碳纤

维预制件产品在军品领域处于垄断地位，是国产民航大飞机 C919 碳刹车预制件的唯一供应商。

先进铜基材料板块通过长期实践，形成了一套独特的盈利模式、以及与之相匹配的经营管理模式，并持续优化升级，创造持续的成本领先优势，“废铜生产高精密铜合金产品资源化处理技术”被中国资源综合利用协会授予“科学技术一等奖”。军工碳材料板块下属子公司天鸟高新和顶立科技均为军民深度融合的企业，长期承担国家重大专项、主持和参与“卡脖子”工程，形成了以新材料应用及高端装备研发、提供系统化技术解决方案为核心的竞争优势，团队多名核心成员被聘为国防科工局和军委装备发展部专家委员。公司拥有一个国家企业技术中心，六个省级技术中心，三个省工程技术研究中心，一个省制造业创新中心，一个省工程研究中心，一个省工业设计中心，一个省工程实验室，一个省国防重点实验室，一个省国际科技创新合作基地，一个省专家工作站，一个省企业院士工作站和一个博士后科研工作站，十家国家高新技术企业。

公司坚持党建和经营“两手抓”，公司党委下辖 11 个党支部，共有 265 名在职党员，从党委到支委会，均形成了党组织班子与企业经营班子的充分融合，有效保障党建工作和经营工作的高度协同。党委坚持“把党员培养成骨干、把骨干培养成党员”的“双培”方针，每年有计划、高质量地培养发展新党员，近五年来共发展了 50 名党员。管理干部和中级以上专业技术人员的党员共有 202 名，占党员总数的 80%，成为公司经营发展的中坚力量。同时，先后多次荣获芜湖市“先进党组织”“芜湖市非公有制企业党建工作示范点”和“先进基层党组织”称号。近年来，党委每年一度的大型全体党员活动将党委书记讲课、党史知识竞赛、党建主题演讲、技工技能竞赛等多种

活动形式结合，已成为党建和业务深度融合的楚江特色文化活动。

公司将以“做全球领先的材料制造商，持续为客户创造价值”为使命，秉承“正、严、实、硬”的企业精神，积极推动主导板块战略性发展，通过5-10年的努力，精密铜带、高端导体成为行业的领导者，规模和品质全面领先，参与全球竞争；军工碳材料重点服务国防军工，成为国内碳纤维预制件和复合材料的领军者，实现军品和民品同步发展。我们将更加注重团队与企业的共同成长，始终不渝地践行“同行、共赢”的价值观，始终“保持年轻”，铸就楚江百年基业。

社会责任

一、社会责任理念

楚江秉承“精益求精，至信至诚，以人为本，务实创新”的经营发展理念，坚持以人为本，以质量求生存，以科技为动力，以金属加工为主导、以配套产品生产为辅助，以更高更新更优的产品回报社会，以高收益回报股东，时刻保持年轻的心态，与投资者、政府、员工、客户、合作伙伴、相关团体、自然环境等同行共赢。

履行经营责任，为股东创造最优企业价值，成就价值楚江；

履行环保责任，为环境探索持续发展之路，成就绿色楚江；

履行员工保障责任，为员工构建卓越成长平台，成就人本楚江；

履行安全责任，为产品把控质量安全风险，成就品质楚江；

履行公益责任，与公众共享企业发展成果，成就和谐楚江。

二、经营责任：合规经营创造价值

2024 年是全球经济环境复杂多变、充满挑战和不确定性的一年。国内经济呈现出“大循环存在堵点、市场有效需求不足、行业产能过剩加剧、社会预期偏弱、企业内卷和分化进一步加重”的特征。我们所处的铜加工及碳材料行业内卷严重。但通过坚持自身的持续改善来应对外部的不确定性的思想，24 年最终取得了“经营质量稳健良性、产品升级有序推进”的成效。

2024 年经营业绩

近三年公司主要财务数据

指标	2024 年	2023 年	2022 年
营业收入（亿元）	538	463	406
利润总额（万元）	29294	63644	17069
总资产（亿元）	191	167	146
纳税总额（亿元）	12.02	10.74	9.15

基础材料所处行业地位：

公司是国家技术创新示范企业，也是国内重要的铜基材料研发和制造基地。根据中国有色金属加工工业协会综合排名，公司是中国铜带材“十强企业”第一名。2024 年公司年产高精度铜合金板带材产销量突破 34 万吨，稳居全国第一位。铜导体材料、铜合金线产品保持细分行业头部地位，其中铜导体材料产销量达 44 万吨。公司坚持“用最环保的材料、做最高端的产品”，依托资源综合利用（废铜再生利用）行业技术中心、安徽省铜基材料循环利用工程技术研究中心等科研平台，致力于再生铜原料综合利用技术的研发，公司铜合金产品的再生铜综合利用比例达 60-70%，处于行业领先水平。报告

期内，公司及子公司先后获得省工业和信息化领域标准化示范企业、省企业技术中心和省博士工作站等荣誉，并先后参与行业标准 YS/T1713-2024《矿物绝缘电缆用铜棒、线坯》和 YS/T1716-2024《高强高导铜铁合金棒线材》等的修订起草工作，并成为《224Gbs 高速直连铜缆技术要求》团体标准参编单位。

新材料所处行业地位：

子公司天鸟高新是国内飞机碳刹车预制体、特种纤维立体仿形预制体及碳纤维热场预制体的原创企业。公司是国家工信部第二批重点专精特新“小巨人”企业，火箭发动机喷管碳/碳复合材料预制体技术及设备应用示范基地，国内大型产业化生产飞机碳刹车预制体的企业，国内大规模的碳 / 碳、碳/陶及石英纤维复合材料预制体生产企业，承担着国内所有生产飞机碳刹车单位的碳纤维预制体，以及几乎全系列航天固体火箭发动机喷管喉衬纤维预制体供应。天鸟高新作为国家航空航天重大工程配套企业，国际航空器材承制方 A 类供应商，曾为我国首次载人交会对接任务天宫一号、神舟九号和长征二号 F，以及“长征 5 号”“长征 7 号”“长征 11 号”“快舟系列”运载火箭，新一代高清、高分卫星、高超声速飞行器等国之重器的研制配套做出了应有贡献。近年来，公司攻克了新一代空天飞船试验船返回舱大尺度、高精度、高难度热防护材料预制体制备关键技术，为我国圆满完成首阶段试验船发射任务提供了重要保障。报告期内，公司承担并圆满完成了军民两用关键技术产业化项目、江苏省重大科技成果转化项目“航空航天碳纤维复合材料预制体的研发及产业化”、高性能碳纤维预制体重大技术装备攻关专项等多个国家级重大专项。

子公司顶立科技坚持走专精特新发展道路，将新材料制造工艺与先进装备制造技术有机结合，科研开发与成果产业化紧密结合，集“装备+材料”、“科研+产业化”、“制造+服务”三大特色和产业链优势于一体，具备根据不同应用领域客户个性化需求，快速研发、量身定制特种热工装备的能力。子公司顶立科技为国家重大工程、重点项目提供特种热工装备保障，已成为国家航天航空等领域特种热工装备的核心研制单位。截至 2024 年 12 月 31 日，子公司顶立科技牵头/参与制定国家、行业标准 19 项；已获授权专利 184 项，其中发明专利 107 项；登记软件著作权 116 项；荣获省部级科技奖励 21 项，其中湖南省技术发明奖一等奖 1 项、湖南省科学技术进步奖二等奖 4 项、中国有色金属工业科学技术奖一等奖 4 项、湖南省国防科学技术进步奖一等奖 2 项、国防科学技术进步奖三等奖 1 项；完成科技成果鉴定（科学技术评价）29 项，其中 4 项“国际领先”、5 项“国际先进、部分国际领先”、14 项“国际先进”、5 项“国内领先”等，充分彰显了公司的技术水平及先进性。

2024 年创新业绩

1.研发投入

近三年公司研发投入一览表

指标	2024 年	2023 年	2022 年
研发人员数量（人）	1361	1169	1228
研发人员数量占比（%）	17.56%	15.03%	16.84
研发投入金额（万元）	114923	99533	105468
研发投入占营业收入比例（%）	2.14%	2.15%	2.60%

2.发明专利及荣誉

截至 2024 年底，公司有效专利 772 项，其中发明专利 275 项，有效的“三首”产品、新产品等成果共 42 项，主持及参与国家和行业标准 57 项。先后参与国产大飞机起落架先进热处理技术及关键装备研制、大通量整体热解智能装备与污染控制一体化技术等多项省部级及以上课题研究，公司于 2024 年荣获安徽省创新型中小企业、安徽省标准化示范企业、技术标准优秀奖三等奖、安徽省第十一届工业设计大赛银奖、广东省有色金属行业水效领跑者企业、江苏省制造业领航企业、江苏省五星上云企业、湖南省科学技术进步奖二等奖和国防科学技术进步奖三等奖、CNAS 认可资格等荣誉。

三、环保责任：节能减排绿色生产

公司严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国噪声污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《中华人民共和国土壤污染防治法》以及《中华人民共和国环境影响评价法》等法律法规要求，构建并持续优化环境管理体系，制定年度环境保护目标与系统化环保工作计划。通过实施源头能源消耗管控、生产工艺优化升级、车间污染物排放监控、末端治理效能强化、监管检查力度提升及法规合规性自评等措施，确保年度环保目标有效达成。2024年，公司全年未发生任何环保行政处罚事件。

组织机构

楚江新材环保管理工作实行分级管理体系：公司总部设立环境资源部，配备专职环保管理团队，负责统筹指导并监督检查各子（分）公司环保管理工作；各子（分）公司均设立专职环保机构，由总经理直接领导，具体承担本单位环保管理职责，包括制定环保管理制度、操作规范及台账记录，明确环保管理职责分工，并建立责任追究及考核机制。通过构建权责清晰的管理架构，持续强化内部环境保护责任制度，确保各项环保措施落地见效。

污染预防

楚江新材环境保护工作坚持预防为主、防治结合、综合治理的方针；坚持推行清洁生产、实行生产全过程污染控制的原则；实行污染物达标排放和污染物总量控制的规定；项目改扩建和生产经营活动中严格遵守国家相关环保法律、法规及标准。公司正常经营生产时产生的污染物经日常检测均达到国家规定的污染物排放标准限值。

楚江新材的子（分）公司主要的大气污染物是生产过程中产生的颗粒物、氮氧化物、二氧化硫等。楚江新材积极推行使用清洁能源天然气和电能作为熔化炉、加热炉燃料，减少烟尘和二氧化硫的排放。子（分）公司熔化炉废气均采用旋风+低压脉冲布袋除尘器，烟尘排放浓度能有效控制在 $10\text{mg}/\text{m}^3$ ，远低于《工业炉窑大气污染综合治理方案》、《铸造工业大气污染物排放标准》（GB39726-2020） $30\text{mg}/\text{m}^3$ ；车间粉尘通过布袋除尘器截留大部分粉尘后，经排气筒达标排放；厂区内栽植大量绿色植物，有效吸附无组织排放颗粒物及气体，降低对环境的污染；楚江电材对竖炉生产线产生的挥发性有机物进行收集治理，采用“多级喷淋洗涤+活性炭吸附+催化燃烧”等工艺处理 VOCs。

楚江新材的子（分）公司所产生的酸洗废水大多采用“调节池+中和+混凝+沉淀+气浮”等工艺进行处理，产生的乳化液废水大多采用“调节池+破乳+芬顿氧化+过滤”等工艺进行处理。



图 1 水处理设施



图 2 布袋除尘设施

楚江新材根据相关标准建立危险废物贮存库，产生的危险废物暂存在贮存库中，最后交由有资质单位处置。

根据《国家重点监控企业自行监测及信息公开办法（试行）》和《国家重点监控企业污染源监督性监测及信息公开办法（试行）》的要求，制定自

行监测方案，并按照方案确定的指标和频次开展了自行监测，将监测结果在“全国污染源监测数据管理与共享系统”上进行公布。根据《企业环境信息依法披露管理办法》要求，在企业环境信息依法披露系统（安徽）上公开企业污染源的源头、污染物实际排放浓度和总量、危险废物产生及处置总量等环境信息。



图 3 环保信息披露

全国污染源监测数据管理与共享系统



图 4 自行监测结果公布

历年来公司持续开展环保检查工作，对各子（分）公司环保管理体系、

建设项目环境影响评价、排污申报、总量控制与减排、环境监测、废弃物管理、污染治理设施建设与管理、环境应急预案及演练、环保教育与培训等多个方面的工作进行检查，检查结果纳入年度考核中。另外，公司将针对检查中发现的问题，提出整改建议并在后期跟踪各子（分）公司整改完成情况，确保检查问题有效整改，保证环保工作顺利开展。

节能减排

公司严格落实《清洁生产促进法》《中华人民共和国节约能源法》《清洁生产审核办法》等法规要求，以“节能、降耗、减污、增效”为核心目标，引导各子（分）公司运用原料替代、工艺升级、设备迭代等绿色技术，从源头管控污染物产生，推进生产过程洁净化。截至 2024 年底，楚江特钢、楚江合金、清远楚江及揭阳分公司均圆满通过清洁生产审核；同年，楚江高精铜带与楚江电材启动新一轮清洁生产审核工作。至此，公司已构建起规范化的清洁生产管理体系，实现了审核工作的全域覆盖与管理系统的系统性升级。

公司将节能减排视为企业社会责任与核心竞争力构建的重要抓手，通过持续挖掘节能潜力，着力降低单位产品能耗及污染物排放强度，实现成本控制与环境效益的协同提升。具体实施路径如下：

一、原料技术突破，构建循环经济链条

聚焦“废杂铜直接生产铜材”关键技术自主攻关，在保障产品质量的前提下，形成低成本、高效率的原料利用模式，废杂铜综合利用率稳定在 60-70%。该技术的规模化应用不仅降低了原生资源依赖，更通过循环经济模式提升产能效率，为企业可持续发展注入动能。

二、废弃物分类管理，践行绿色发展理念

各子（分）公司针对生产及辅助环节产生的废弃包装容器、废金属、废塑料、危险废物等，均建立并严格执行分类回收制度。通过规范收集流程、对接合规处置渠道，实现可回收工业固体废弃物 100%合法安全处置，切实将“减量化、再利用”原则融入生产全链条。

三、设备技术升级，系统优化能耗水平

装备选型科学化：优先采用国内先进成熟、高效节能的技术装备，确保主生产系统能耗指标达到行业领先水平，从硬件层面筑牢节能基础。

总图布局合理化：结合工艺流程优化工厂功能分区，通过紧凑布局缩短物料输送距离、降低废气管路阻力，最大限度减少系统能耗损失，提升整体能效。技术应用精细化：针对大型设备及负荷波动设备，配置智能控制装置改善电机启动特性，减少无功损耗；生产设备冷却系统全面采用循环给水技术，通过提升循环水利用率实现节水节电双重目标。公司以系统性思维推进清洁生产与节能减排，通过法规落实、技术创新、管理升级三重路径，持续提升资源利用效率，降低环境影响，切实履行绿色制造企业的社会责任，为行业循环经济发展树立标杆。同比 2023 年，危险废物产生量减少 11 吨，废气颗粒物排放总量减少 11.4064 吨，废水氨氮排放总量减少 0.41 吨。

碳达峰、碳中和

在温室气体排放消减措施方面，公司以节能降耗为目标，强化技术攻关力度。熔化炉采用工频感应炉（电炉）进行原料熔化，厂区内推广使用电动叉车，逐步取代柴油叉车，有效降低资源消耗及温室气体排放总量。同时，以资源循环利用为导向，持续提升资源综合利用水平，积极构建循环经济运行模式，力求实现资源节约、生产过程绿色低碳，达成清洁生产与经济效益

的有机统一。

楚江新材重视员工环保意识培育，通过开展环保知识宣传与培训，推动“人人懂环保、人人重视环保”的理念深入人心，倡导员工从细节入手，养成节能降耗的良好习惯，全员参与减缓气候变暖行动。在绿色办公实践中，公司充分利用 OA 协同办公平台、企业内部邮箱等电子渠道传递文件，大力推行“无纸化办公”；倡导纸张双面打印，对印废的单面纸张及时回收以便二次利用；通过设定办公区域空调温度限制，最大程度降低空调使用频率。

公司绿色办公政策通过职能部门不定期抽查强化制度执行，将节能降耗成效纳入部门与个人绩效考核，确保各项措施落地见效，切实增强员工节约意识与环保意识。未来，公司将持续推进碳排放统计披露工作，积极落实温室气体减排任务，为环境可持续发展贡献力量。

四、员工保障责任：关爱员工以人为本

楚江坚持“以人为本、以信立身、以诚待人”的用人理念，不断完善人才培养体系，畅通职业发展通道，保障员工合法权益的同时助力成长，持续增强员工的归属感与获得感，极力打造安全健康的职场环境。

维护权益

公司秉承以人为本的理念，严格遵守《中华人民共和国劳动法》、《劳动合同法》等法律法规，建立和完善包括薪酬福利体系，激励机制等制度，保障员工的合法权益。公司根据员工的工作表现、岗位价值以及市场薪酬水平，制定合理的薪酬标准，并提供有竞争力的福利待遇。此外还设立各种奖励机制，如绩效奖金、年终激励等，以表彰和奖励工作中表现突出的员工。

公司坚持平等雇佣原则；保护员工的个人信息和隐私；反对就业歧视和强迫劳动；杜绝童工；男女同工同酬；努力打造包容、开放的工作环境。2024年公司员工总人数 7994 人，劳动合同签订率为 100%，社会保险覆盖率 100%，裁员率为零。

社会保障与薪酬福利

公司按照国家法律法规的要求，为员工缴纳五险一金，确保员工在养老、医疗、失业、工伤、生育、住房等方面有所保障。在此基础上公司提供额外的福利计划，如补充商业保险（意外险等）、餐饮补助、通讯费报销、生日慰问、高温补贴、交通班车、节日福利、免费宿舍、文体活动中心（乒乓球室、台球室、健身室、羽毛球场、篮球场等），以提升员工的生活品质和幸福感。

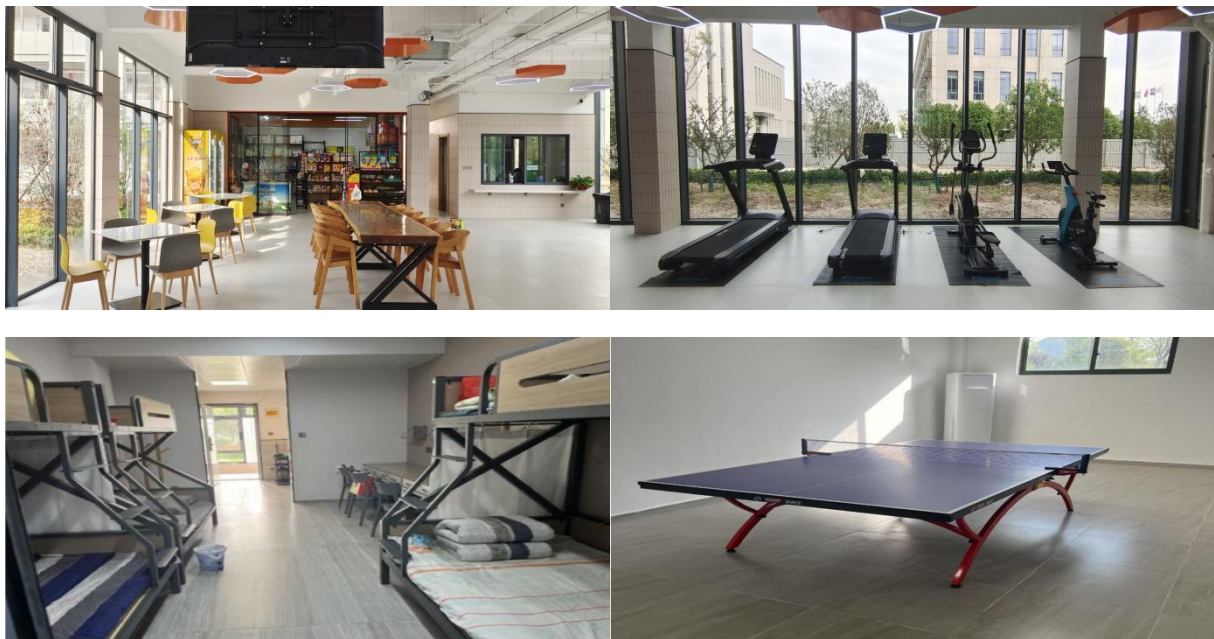


图 5 文体活动中心

按照国家法律法规及公司薪酬制度的规定，按时、足额地向员工支付工资、奖金、津贴等劳动报酬。公司定期对员工的工资水平进行评估，根据公司经营情况、市场变化以及员工绩效表现进行合理调整，以保障员工的生活水平与公司发展同步提升。除此之外，对给公司做出卓越贡献的员工给予持股奖励。

民主管理和集体协商

公司始终坚信，员工是企业最宝贵的财富，唯有尊重员工权益、倾听员工心声，才能激发创新活力。为此，我们建立了职代会制度、集体协商机制和劳动争议调解委员会，确保每一位员工的知情权、参与权和监督权落到实处。为加强民主管理，设立了意见箱，收集职工的意见，对于公司重大决策进行公示公开，广泛听取职工意见和建议，这些反馈将被纳入决策考量范围，确保最终决策既符合企业利益，又兼顾员工权益。正是全体员工的辛勤付出、管理团队的担当协作，以及工会与各部门的密切配合，企业荣获芜湖市经开区“和谐劳动关系示范企业”称号。



职业健康安全

公司严格遵循《职业病防治法》《安全生产法》等法律要求，获得职业健康安全体系认证。公司每年开展职业危害因素定期检查，对涉及职业危害因素的员工开展“岗前、岗中、离岗体检”，针对检测结果进行岗位调动。始终秉承以人为本的原则，把员工生产健康摆在首位，持续强化职业防护措施，通过设备改进、劳保防护、员工体检、职业病危害因素检测等方式保障员工身心健康，杜绝职业病的发生。



安徽楚江高新电材有限公司
2024 年职业病危害因素定期检测报告
(第 1 次)
24JCM2NAK916106

安徽祥和环境安全技术有限公司
(签章)

二〇二四年十月



图 6 职业病危害因素检测

图 7 职业健康安全体系认证

员工培训与发展

公司坚持“人才强企”战略，强化人才梯队建设，着力专项人才培养，多通道健全人才选育体系，多角度提升人才价值。

公司重视员工的职业发展，根据员工的岗位需求和个人发展意愿，提供多样化的培训机会，包括入职培训、安全培训、岗位技能培训、管理能力培训、专业知识培训等。培训形式以内部培训、外部培训、在线学习等多种方式相结合。

建立员工职业发展规划体系，为员工提供明确的职业发展路径和晋升通道。鼓励员工通过自身努力提升工作能力，在公司内部实现职业晋升，并提供相应的支持和指导。2024 年制定完善公司企管类人员薪资序列的制度，规范岗位设置，畅通人才发展通道。

五、安全责任：强化管理保障安全

公司坚持“依法合规安全发展”理念，遵循“安全第一、预防为主、综合治理”方针，公司持续增加安全投入，推动“三基”建设工作，2024年安全形势整体平稳，守住了依法合规与“0工亡、0职业病、0火灾、0较大及以上事故”的底线，安全管理各项评价指标持续向好。

安全生产责任制

公司以《安全生产法》为核心，落实“党政同责、一岗双责”，建立全员责任体系，落实“三管三必须”，推动安全平稳运行。进一步完善安全生产责任制，强化重大安全风险管控、细化安全生产责任追究，逐步形成了完整规范、科学、有效的安全管理规章制度体系。扎实推进安全培训计划，积极开展对外交流活动；加强人员持证上岗管理，特种作业人员持证上岗率100%。构建“风险分级+隐患排查”双重机制，推动隐患排查奖励机制，构建全员参与的安全文化氛围；持续开展标杆创建和对标管理工作，推进安全生产长效管理机制建设。

产品质量安全责任

公司将秉持“预防为主、系统治理”的理念，强化质量安全责任管理。明确各个岗位的职责和权限，推动质量安全绩效考核办法，建立全员参与的质量安全管理体系：构建覆盖全员的管理体系，涵盖质量安全政策、程序、标准等内容，通过持续培训教育，提高员工质量安全意识 and 技能：对质量安全进行过程监测、评估，及时发现并解决潜在问题；建立产品全生命周期管理，实现可追溯、可追责；通过开展供应商、客户评价，加大质量安全的持续改进，不断提高管理水平，推动质量安全不断提升。



图 8 部分质量体系认证

安全生产应急预案

公司应急管理遵循“预防为主、平战结合、科学应备、快速响应”的方针，坚持“安全第一、预防为主”理念，推动安全全链条系统管理，通过风险预判、隐患整治和常态化演练实现关口前移。构建“统一指挥、专常兼备、反应灵敏”的应急体系，完善物资储备、队伍建设和科技支撑，确保应急处置科学高效。以《突发事件应对法》修订为契机，压实各级领导责任，强化属地管理要求，形成“横向到边、纵向到底”责任网络。坚持按照实战标准开展应急演练，开展了无脚本演练、突击演练等，提高基层应急响应能力，做到快速反应、快速处置；强化应急物资储备，提升应急能力，定期开展实操培训和现场模拟操作，持续提升公司应急管理水平。



图 9 液氨泄露应急演练



图 10 有限空间应急演练

安全生产资金

公司持续加大安全生产资金投入，积极进行设备更新改造工作，逐步淘汰老旧设备，公司以“技术防控+精细管理”为核心，通过现场环境升级及设备本质安全改造，系统性降低安全风险，重点开展了行车专项行动、安全治本攻坚三年行动，推动机械化减人、自动化代人，不断强化公司安全基础。同时公司加大了在智能化改造、信息化建设等方面投入，推动安全工作持续向好。

安全生产培训

公司培训工作以针对性和实用性为重点，重点围绕员工应知应会开展工作，组织了以“人人讲安全、个个会应急——畅通生命通道”为主题的安全月活动，开展年度警示教育片、当事人讲安全、安全知识竞赛、职业技能比赛等活动，形成自身特色。

公司培训管理工作将培训效果和公司发展相结合，围绕员工能力矩阵，开展系统性培训。通过员工意识培训、理论知识培训、操作技能培训、职业生涯规划管理等手段，提升员工专业技能，引导职业发展方向，构建良性的人才培养体系，实现向系统化、专业化路径转变，从“被动接受管理”向“自

我成长管理”转变，提升团队的凝聚力和战斗力，实现公司高质量发展的同时做好人才保障工作。

围绕应急管理部《工贸企业重大事故隐患判定标准》(10 号令)，公司主要负责人牵头每月组织重大事故隐患自查工作，分“企业自查、总结分析、落实整改、现场验收”四阶段，推动重大事故隐患动态清零工作。



图 11 职业技能比赛

六、公益事业参与度：践行公益奉献社会

作为社会公益事业的坚定践行者，公司始终将履行企业社会责任纳入战略发展体系，秉持“取之社会、回馈社会”的发展理念，在追求经营发展的同时，用心推进公益慈善事业，持续构建具有企业特色的责任实践体系。

近年来，公司在抢险救灾、扶贫济困、助学助残等领域累计捐赠两千一百余万元，切实履行企业责任。未来将坚持贯彻“坚持政企协同发展，践行社会责任担当”的宗旨，通过持续加强公益投入、深化政企协作机制，重点在灾害救援、疫情防控、慈善公益等领域贡献民营企业力量，推动公益实践与经营发展协同并进，彰显新时代企业的社会担当。

救灾、慈善捐助与志愿服务

1、2024 年 7 月，子公司安徽鑫海积极响应防汛救灾活动号召，聚焦一线干群需求，捐赠矿泉水、八宝粥等防汛物资，以实际行动表达对防汛一线广大干群的感谢与敬意，为地方防汛救灾和建设美好家园贡献力量。

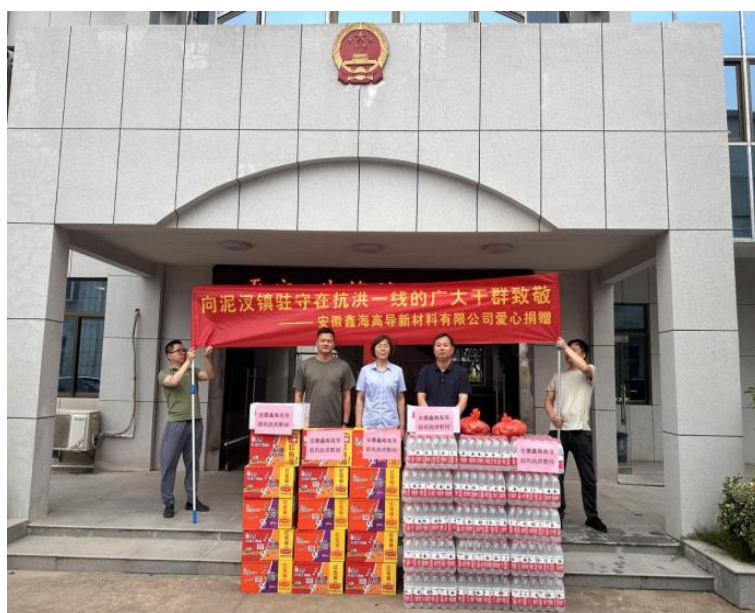


图 12 子公司安徽鑫海向泥汭镇捐赠防汛抗洪物资

2、2024 年 8 月，子公司江苏鑫海向江苏省丹阳市皇塘镇环卫蒋墅工作

点捐赠夏令防暑用品，将清凉和关爱送到环卫工人手中，传递企业的敬意与关怀。



图 13 子公司江苏鑫海向江苏丹阳市皇塘镇环卫蒋墅工作点捐赠夏令防暑用品

3、2024 年末，公司积极响应文化建设号召，向无为市 2025 年春节联欢晚会慈善赞助 20 万元，助力地方文化事业发展，丰富群众精神文化生活，为营造欢乐祥和的节日氛围贡献力量。



图 14 公司向无为市 2025 年春节联欢晚会慈善赞助 20 万

4、2024 年 10 月，公司向无为市实验小学爱心捐赠办公电脑 60 台，共计 20 万元，用以改善学校的办公条件，并带动更多的社会力量关注教育，为

培养祖国未来的栋梁之材贡献力量。



图 16 向无为市实验小学爱心捐赠办公电脑

5、2024 年 11 月，子公司安徽鑫海积极响应号召，深入贯彻全国工商联与安徽省委、省政府对口援疆工作部署，投身援疆消费帮扶活动。新疆和田地区皮山县作为安徽省对口支援县，公司聚焦当地特色农副产品销售，以实际行动促进当地经济持续健康发展，为援疆事业贡献力量。



图 17 子公司安徽鑫海爱心支援新疆和田地区皮山县农副产品销售工作

未来展望

2025 年是公司发展的重要一年，也是“十四五”规划的收官之年和“十五五”规划的谋篇布局之年。面对复杂多变的经济形势和行业竞争，公司将继续围绕“高质量发展，做行业龙头”的总体发展目标，营业收入争取站上 600 亿元。

1、加快项目建设，提升综合竞争优势，加快推动已建和在建项目早日投产达产，发挥产品和品牌的核心竞争优势，巩固并扩大市场份额，提升综合竞争优势。

2、加强技术创新，积极开拓市场，面对激烈的市场竞争，公司计划通过技术创新和产品质量提升，进一步扩大市场份额。公司将密切关注新兴产业带来的市场机遇：在铜基材料方面，聚焦新能源储能、智能 AI 等领域，通过布局镀锡铜线的生产与研发，积极应对新能源汽车和机器人领域对高精度电子信号传输需求的增长；在军工碳材料领域，关注航空航天、低空经济等新兴应用场景，积极把握发展机遇并丰富核心技术体系迎接产业变革。

3、深挖客户群体，拓展客户资源，现有客户深度合作：对现有客户进行分级管理，针对核心客户制定专属的合作方案。对于铜基材料客户，根据电子、电力、汽车等不同行业客户的特点，成立专门的客户服务团队，定期进行回访，及时了解客户需求，提供定制化的产品与服务；对于军工碳材料客户，加强与国防军工单位、航空航天企业的沟通与协作，及时响应客户的项目需求，确保产品按时交付，提高客户满意度与忠诚度，提高产品在武器装备、飞行器关键部件上的应用性能，进一步加深合作关系。潜在客户精准开发：利用大数据分析和市场调研结果，加大市场调研力度，寻找潜在客户与

新的市场机会。对于铜基材料，关注新兴产业的发展趋势，针对消费电子、新能源汽车、半导体等企业，积极开拓这些领域的客户资源；在军工碳材料领域，除了巩固国内市场份额，积极拓展国际市场，提升产品的国际知名度与市场占有率。

4、强化品牌推广，提升品牌知名度，线上线下宣传结合：线上定期发布公司产品动态、技术创新成果、行业解决方案等内容，吸引潜在客户关注。线下方面，参加国内外知名的行业展会，如中国国际铜业展览会、中国国际航空航天博览会等，通过实物展示、现场演示等方式，展示公司的产品优势与技术实力。

5、深化运营模式，强化风险防控体系，通过实施精准化生产组织与全流程风险管控，实现经营效率与质量的同步提升；坚持践行以销定产策略，构建订单驱动型生产体系，不断提升经营管理水平；实施应收账款精细化管理，建立应收账款周转天数与销售团队绩效考核挂钩机制，以提高资产使用效率；同时，着重强化内部风险管控，完善内控制度建设，加大内控监管执行力度，严格风险控制，提高企业运营质量，坚守稳健经营理念。

读者反馈

尊敬的读者：您好！

感谢您阅读本报告，以及对我们社会责任建设的支持，我们诚挚地希望您在百忙之中提供宝贵的意见和建议，以帮助我们持续改进。

您可以选择电子邮件方式提供您的反馈意见：

电子邮箱：truchum@sina.com



电话：0553-5313232 0553-5315978

地址：安徽省芜湖市鸠江区龙腾路 88 号