



2024年度社会责任报告

2024 Social Responsibility Report



芜湖宏景电子股份有限公司

Wuhu Hongjing Electronics Co., LTD.

目 录

一、前言	3
(一) 编制说明	3
(二) 总裁致辞	5
(三) 公司简介	8
1.3.1 企业概况与发展定位	8
1.3.2 企业党建	9
1.3.3 主要荣誉	11
二、企业社会责任理念	14
三、报告正文	15
(一) 经营责任	15
3.1.1 公司治理与经济效益	15
3.1.2 智能制造与数字化转型	16
3.1.3 信用与社会责任	17
(二) 环保责任	20
3.2.1 环保理念与责任	20
3.2.2 环境管理机构	21
3.2.3 环境管理体系认可	22
3.2.4 节能减排	22
3.2.5 碳达峰、碳中和	23
(三) 员工保障责任	25
3.3.1 提升产品质量，保障用户权益	25
3.3.2 以人为本，维护员工合法权益	26
(四) 安全责任	36
3.4.1 安全生产管理体系与责任制度	36
3.4.2 党建引领与全员安全文化	36
3.4.3 安全检查与隐患治理机制	37
3.4.4 应急救援与演练保障	37
3.4.5 安全生产投入与经费管理	37
3.4.6 安全教育培训与资质认证	38
(五) 公益事业参与度	39
3.5.1 慰问消防部队	39
3.5.2 乡村振兴	39
3.5.3 爱心捐赠	40
3.5.4 “文明劝导员”志愿者活动	41
(六) 国家重大战略参与度	42
3.6.1 融入长三角一体化发展战略	42
3.6.2 示范引领与标杆作用	42
四、报告结语	43

一、前言

（一）编制说明

● 发布目的

本报告为芜湖宏景电子股份有限公司发布的第6份企业社会责任报告，旨在对公司社会责任的理念，实践情况向利益相关方和社会进行真实反映，我们承诺本报告所披露的信息、数据真实可靠，不存在任何虚假性陈述或误导。

● 时间范围

本报告时间范围为2024年1月1日至12月31日，部分内容超出上述范围。

● 组织范围

本报告以芜湖宏景电子股份有限公司为主体，涵盖所有子分公司。

● 发布周期

本报告为年度报告。

● 编制依据

本报告按照《企业社会责任报告编制及发布指南》（DB3402/T 27-2022）编写。

● 数据说明

本报告所引用的数据均来自公司正式文件、统计报告和相关公开资料。

● 指代说明

为了便于表达，报告中用“我们”、“公司”、“宏景电子”指

代“芜湖宏景电子股份有限公司”。

● 联系方式

地址：中国（安徽）自由贸易试验区芜湖片区银湖北路26号

电话：0553-5963328

传真：0553-5847733

邮编：241000

网址：<http://hongjing-wh.com>

（二）总裁致辞

2024年，既是国家“十四五”规划的攻坚之年，也是宏景电子创立二十周年的里程碑时刻。这一年，我们怀揣对实业报国的热忱，肩负“国家级专精特新小巨人”的使命担当，在智能汽车电子领域稳扎稳打、深耕细作，用累累硕果为这具有特殊意义的一年作出了圆满注脚。

二十年坚守：从追随者到引领者的蜕变之路

二十年栉风沐雨，二十年匠心守望。回望来时路，宏景电子用坚持和专注书写了一段精彩的转型成长故事。2003年底创业伊始，我们仅是一座简单的装配工坊；二十年间，在全体宏景人的共同努力下，我们实现了多个“零”的突破：从手工作坊到建成数十条国内领先的全自动产线；从单一产品到形成完整的智能座舱全栈解决方案；从服务本地市场到获得多家全球知名车企的认可。这些跨越式的进步，见证了我们从技术追随者向行业引领者的华丽转身。

2024年答卷：高质量发展硕果累累

在这关键之年，我们秉持“四个坚持、四个创建”的发展理念，在各个维度都交出了令人满意的成绩单。

科技创新取得突破性进展。我们在智能座舱域控制器等关键技术上实现了自主可控，技术指标达到行业先进水平。新能源智能化产品阵营不断壮大，国产化供应链体系建设成效显著。这些创新成果进一步巩固了我们在智能汽车电子领域的领先地位。

智能制造迈进更高台阶。通过引入数字孪生等前沿技术，产线智能化水平再获提升。“智能工厂+绿色工厂”双认证的取得，标志着我们在高质量发展的道路上又迈出了坚实的一步。

人才建设展现蓬勃生机。公司培养的高素质技术和管理人才梯队不断壮大，通过持续开展职业技能竞赛，一批技术能手脱颖而出，为可持续发展提供了有力的人才支撑。

社会责任持续彰显。我们的公益行动已从单一帮扶升级为系统性支持，乡村振兴项目取得新成效。党员志愿服务队的持续活动，展现了宏景人服务社会的责任担当。

展望未来：以创新绘就下一个篇章

站在二十周年的新起点，我们更加清晰未来的发展方向：

继续深耕智能座舱领域，推进“舱驾一体”战略实施，构建更加自主可控的产业链体系；

把握智能化、网联化发展趋势，加快高算力平台研发步伐，保持技术领先优势；

推动数字化转型向纵深发展，持续提升经营管理质效；

坚持人才强企战略，完善激励机制，让每位员工都能共享发展成果。

回望这不平凡的一年，我们要特别感谢各级党委政府的关怀指导，感恩合作伙伴的鼎力支持，更要致敬每一位辛勤付出的宏景人。正是这些信任与坚守，让我们能够持续稳健前行。

“让驾驶更安全、绿色、智能”——这一初心使命始终指引着我们追求卓越。展望未来，我们将以更加昂扬的姿态，朝着构建“五型宏景”的战略目标奋力迈进。

二十年历程积淀底蕴，未来之路更待开拓。在这承前启后的重要时刻，宏景电子将以更大的担当作为，在智能汽车电子领域续写新的华章。让我们携手并进，共同迎接更加辉煌的未来！

宏景电子总裁：



（三）公司简介

1.3.1 企业概况与发展定位

芜湖宏景电子股份有限公司成立于2003年12月，位于中国（安徽）自由贸易试验区芜湖片区，注册资本1.1706亿元人民币，占地面积3万平米。公司致力于汽车智能座舱、新能源汽车电池管理系统（BMS）、汽车新型显示系统的研发、生产、销售以及EMS智能制造服务。下设两家子公司，分别为芜湖宏景光电科技有限公司、济南宏景电子有限公司。

公司坚持“技术创新、智能制造、精益管理”的发展之道，聚焦基于国产化、高算力的智能座舱、舱泊一体多域融合的舱驾一体产品平台，以大屏和多屏显示为媒介，打造车辆智能“移动生活空间”，为用户带来更完美、更安全、更有趣的驾驶体验。公司建设高水平技术团队，与国内众多高校以及科研机构深度合作，打造一站式合作研发平台，持有专利120余项。

坚持以客户需求为中心，建成48余条世界品牌全自动智能生产线，为国内外多家著名汽车制造商以及零部件供应商提供服务，建立稳定的战略合作关系。先后荣获国家级高新技术企业、国家级专精特新“小巨人”企业、工信部两化融合管理体系贯标示范企业；荣获国家级CNAS实验室资质、安徽省“双强六好”非公企业党组织、安徽省智能工厂、绿色工厂、省级重点电子信息企业、安徽省创新企业100强等称号。

带着“成为世界一流汽车零部件企业，创建百年品牌”的理想；“让驾驶变得更加安全、绿色、智能，让员工、客户、股东、社会共

创共赢！”的使命；秉承“成就客户，开拓创新、诚信务实，知行合一”的价值观，在求精求进求变的过程中，把握时代机遇，开拓进取、创新引领，夯实企业文化，履行社会责任，以坚定稳健的步伐实现企业的高质量发展！



图 1-3-1 公司主营业务

1.3.2 企业党建

1、党总支概况

2005 年公司成立党支部，2020 年经芜湖经开区企业党委审批正式升级为党总支，下设 5 个党支部，先后被评为芜湖市“双强六好”非公企业党组织、安徽省“双强六好”非公企业党组织、芜湖市非公党建工作实训教学点。党组织自成立以来，在急难险重的一线，体现锐意进取的先锋力量；在逆流勇进的攻坚战场，磨砺担当奉献的骨干队伍；在奋勇争先的赛道，锻造坚不可摧的战斗堡垒。不断探索非公企业党建创新之路，强化红色赋能，创建“三红”党建品牌，引领推动公司转型升级、高质量发展。党总支“党建引领添动力、‘红色领航’促发展”做法，被省非公企业和社会组织作为“融入内部治理、发挥实质性作用”典型案例推送学习。

2、2024 年党建活动

3月26日，公司召开2024年度党总支委员会换届选举暨“三红”党建品牌总结评比大会。

4月20日，公司组织党员、入党积极分子和2023年优秀员工进行党建活动。

7月7日，公司在革命老区金寨组织实施“感悟红色力量、砥砺奋进发展”主题党日活动。

8月9日，公司党总支参加经开区学习贯彻党的二十届三中全会精神暨“风清气正促发展”党纪知识竞赛。

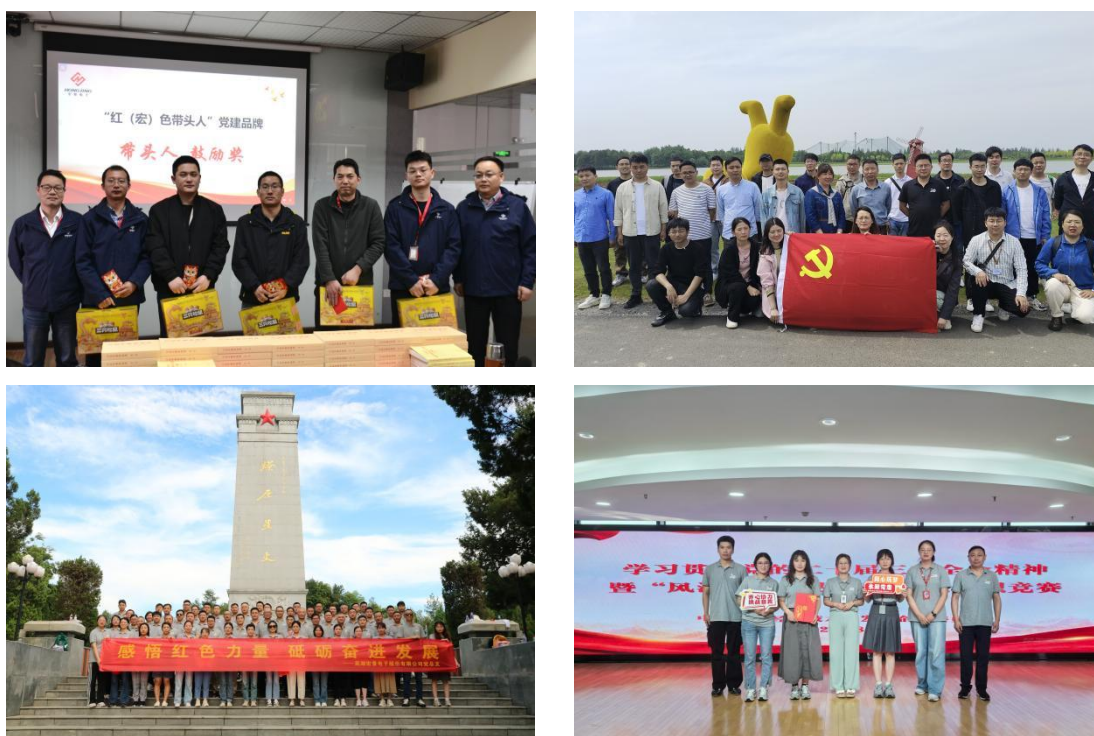


图 1-3-2-2 2、2024年党建活动

1.3.3 主要荣誉

2004 年起，先后取得了 IATF 16949、ISO 14001、ISO 45001、OHSAS18001 等体系认证；

2008 年，荣获高新技术企业首次认定、随后通过“省级企业技术中心”、“省工程技术中心”、“省科技创新型示范企业”认定，荣获“安徽省两化融合示范企业”、“安徽省 A 级纳税信用企业”等称号；

2011 年，成为芜湖市工业“小巨人”培育企业；

2014 年，成为芜湖市经济技术开发区“芜湖市科技小巨人”一类培育企业；

2015 年 7 月 28 日在全国中小企业股份转让系统挂牌上市，成为全市科技企业孵化器培育的首家上市企业；

2018 年，从新三板退板，筹备 IPO；先后获得国家工信部“两化融合管理体系评定”证书和“安徽省智能工厂”证书；

2019 年，成立深圳子公司全面支持汽车电子前瞻技术研发及汽车电子仪表研发专业项目；

2020 年，荣膺“工业互联网标杆工厂”挂牌称号，荣获“2019 年度芜湖市工业企业百强企业”、“芜湖市和谐劳动关系示范企业”、“全省防疫物资重点保障生产企业”称号，宏景汽车电子嵌入式软件系统取得 ASPICE（汽车行业软件过程改进和能力测定标准）认证，宏景实验室取得中国合格评定认可委员会(CNAS)认可，中国企业联合会与中国企业家协会联合授予 AAA 级(优秀)企业信用等级证书，安徽

自贸区智能网联汽车发展联盟副理事长单位、芜湖市 5G+工业互联网产业发展联盟副理事长单位。

2021 年，被评为国家级“专精特新”小巨人企业，芜湖市“文明单位”。

2022 年，公司获得了芜湖市“五一劳动奖状”、党总支荣获安徽省“双强六好”非公企业党组织、获得安徽省“专精特新”50 强、安徽省 2022 年“皖美品牌示范企业”，公司发布的社会责任报告被评为安徽省最佳社会责任报告。

2023 年，荣获“安徽省行业卓越贡献奖”、“安徽省创新企业 100 强”、“2023 年度数字化转型标杆企业”、“芜湖市规上工业企业亩均效益 A 类企业”、“芜湖市先进集体”、“2023 年工信千家优秀企业社会责任报告”、“安徽省联合共建学科重点实验室”，党总支获得“二十大知识竞赛三等奖”，蔡斯瀛董事长在第七届徽商奥斯卡全球盛典评选活动中被授予“十大徽商精英”等荣誉称号。

2024 年，公司再次被评为“芜湖市第二十届文明单位”、发布社会责任报告优秀企业，党总支被评为“芜湖市先进党支部”、“党建引领添动力、红色领航促发展”经验做法入选全省“党组织融入内部治理、发挥实质作用”的典型案例并转发全省学习、生产支部荣获“经开区先进党支部”，党总支获“贯彻党的二十届三中全会暨党纪知识竞赛”三等奖，蔡斯瀛董事长荣获“安徽省优秀民营企业家”、“芜湖市优秀民营企业家”、郭旭总裁荣获 2024 年度省科企协“优秀个人”。

经过二十余年的发展，公司在汽车电子行业内拥有了一定的品牌

知名度。在强化高效优质“宏景制造”能力的同时，稳步提升产品研发能力、加大创新力度，用“宏景创造”为公司在汽车电子零部件行业开拓出一片天地，实现公司从制造到“质”造、“智”造的转型。公司融入长三角一体化发展战略，积极参与长三角区域一体化建设，聚焦工业互联网关键环节，深化智能制造与新型工业化，践行“双碳”战略培育新动能，依托两化融合、智能制造和智慧工厂的优势，成功入选“长三角 G60 科创走廊工业互联网挂牌标杆工厂”，成为芜湖市工业互联网应用标杆企业。



图 1-3-2-1 企业营业执照



图 1-3-2-2 工信部“专精特新”小巨人企业



图 1-3-2-3 芜湖市先进基层党组织



图 1-3-2-4 芜湖市文明单位

二、企业社会责任理念

- 愿景：成为世界一流汽车零部件企业，创建百年品牌！
- 使命：让驾驶变得更加绿色、安全、智能；让员工、客户、股东、社会共创共赢
- 价值观：成就客户，开拓创新；诚信务实，知行合一。
- 发展理念：坚持以成就客户为核心，创建客户满意型企业；坚持以卓越员工为根本，创建奋进者幸福家园；坚持以基础管理为基石，创建智慧型精益组织；坚持以技术创新为导向，创建高水平科技团队。
- 总体方针：高质量、高绩效、低成本、低消耗。
- 质量方针：以人为本、精益求精、满足客户需求。
- 环境方针：遵规守法、注重环保、预防污染、可持续发展。

三、报告正文

(一) 经营责任

3.1.1 公司治理与经济效益

公司严格按照《公司法》和国家相关法律、法规、规章的要求，建立现代企业管理制度，完善法人治理结构，规范公司运作，依法诚信经营；严格按照《企业内部控制基本规范》要求，建立以《公司章程》为基础，以股东大会议事规则、董事会议事规则、监事会议事规则、经营管理委员会工作细则等为主要架构的系统、科学的规章体系，形成以股东大会、董事会、监事会及管理层为主体结构的决策、执行、经营管理、有效监督等权力制衡机制，提高公司经营管理水平和风险防范能力，确保公司生产经营活动的健康运行，促进公司可持续发展。

序号	项目/年份	2022年	2023年	2024年	年增长率%
1	销售收入（万元）	67485	90682	112838	24.4%
2	利润总额（万元）	5927	9477	9872	4.20%
3	交纳税收（万元）	1347	1086	1109	2.10%
4	研发投入（万元）	2367	3628	4180	15.20%
5	资产总额（万元）	71769	93665	116842	24.70%
6	期末拥有有效专利(个)	98	110	126	14.55%
7	参保人数（人）	513	635	832	31.0%

表 3-1-1 芜湖总公司近三年经济效益情况一览表



图 3-1-1 公司部分所获专利

3.1.2 智能制造与数字化转型

公司通过制造业与互联网的应用,积极推进信息化进程,在降低运营成本、缩短产品研制周期、提高生产效率、降低产品不良品率、提高能源利用率等方面已取得显著成效,并持续提升,具有良好的增长性。通过智能制造新模式的应用,带动公司研发、制造、管理、服务等各环节智能化水平提高;公司智能化发展在本省同行业处于领先水平,具有示范带动作用。

公司推进信息化进程:

2013 年,获安徽省经信委“两化融合示范企业”认定;

2018 年,通过国家工信部“两化融合管理体系贯标”评定;获“安徽省智能工厂”称号;获“安徽省重点电子信息企业”称号;

2019 年,获安徽省经信委制造业与互联网融合发展试点企业;获安徽省数字经济项目奖励;获安徽省信息消费品创新产品奖励;获安徽省优秀智能硬件产品奖励;入选长三角 G60 科创走廊工业互联网标杆工厂示范;

2020 年,荣膺“工业互联网标杆工厂”挂牌称号;宏景汽车电子嵌入式软件系统取得 ASPICE (汽车行业软件过程改进和能力测定标准) 认证;宏景实验室取得中国合格评定认可委员会(CNAS) 认可;安徽自贸区智能网联汽车发展联盟副理事长单位、芜湖市 5G+工业互联网产业发展联盟副理事长单位。

2021年,优选海尔卡奥斯作为合作单位,加快推进工业互联网建设,参加第三届全国工业互联网大赛出题。

2022年，工业互联网系统升级，新增智能设备与MS系统打能对接。

2023年，“2023年度数字化转型标杆企业”。

2024年，以EPR系统升级为核心，构建多组织架构下的财务共享，实现全集团资金流、信息流、业务流三合一。实施PLM，打通研发端到生产端的数据链条，实现产品生命周期的数据闭环管理，同时建设有QMS，构建了数字化质量管控平台，实现质量标准数字化、检验流程自动化、质量追溯可视化。通过对数字宏景战略的不断推进，集成各系统平台的数据流，形成了从产品设计、工艺规划、生产执行到质量管控的数字化管理闭环，支撑集团化运营模型下标准化、精细化、智能化的管理体系构建。24年宏景电子数字化建设作为省级汽车及零部件行业制造业数字化转型样板在省内进行推广。

3.1.3 信用与社会责任

企业信用方面：公司是安徽省A级纳税信用企业、银行信用等级AA+企业、企业信用等级AAA，获芜湖市银行业协会金融消费守信客户称号。

在2024年复杂经济形势下，公司始终坚持“创新驱动、智造引领、精益管理”的发展理念，全面推进科技自主创新，加快企业转型升级步伐，持续推动技术研发、智能制造、商业模式与管理体的深度融合与协同创新。蔡斯瀛董事长被授予“安徽省优秀民营企业家”、“芜湖市优秀民营企业家”荣誉称号，公司被评为“安徽省优秀民营企业”、“芜湖市优秀民营企业”。



图 3-1-3-1 蔡斯瀛董事长被评为 “安徽省
优秀民营企业”



图 3-1-3-2 蔡斯瀛董事长被评为 “芜湖市
优秀民营企业”



图 3-1-3-3 公司被评为 “芜湖市优秀营
企业”



图 3-1-3-4 AAA级企业信用等级证书

公司通过产业联盟和行业协会等方式，结合“十四五”规划纲要，实施创新驱动发展战略，持续推动经济结构优化，积极参与国家、省、市汽车及零部件、智能装备、新能源汽车、新型显示、工业互联网等新兴产业发展战略。

近年来，公司加入产业联盟和行业协会情况：

2017 年 5 月，安徽省汽车行业协会，副会长单位；

2020 年 1 月，芜湖市企业联合会，副会长单位；

2020 年 9 月，芜湖市 5G+工业互联网产业发展联盟，副理事长单位；

2020 年 11 月，安徽自贸区智能网联汽车发展联盟，副理事长单位；

2021 年 2 月，芜湖经开区新型显示产业集群，党委副书记单位；

2021 年 2 月，安徽省汽车协会汽车电子分会芜湖市汽车关键零部件产业联盟，会长单位；

2021 年 4 月，芜湖市新型显示产业发展联盟，副理事长单位、秘书长单位；

2022 年 1 月，郭旭被芜湖市工商联选举为市工商联第十四届常务委员、市总商会副会长；

2022 年 8 月，芜湖市新一代信息技术产业联合会副理事长单位；

2022 年，安徽省新经济联合会会员理事单位、省工商联第十二届执行委员会执委单位、长三角 G60 科创走廊九城市政协委员企业联盟秘书长单位；

2023 年 5 月，芜湖市发明协会第七届理事会副会长单位；

2023 年 8 月，安徽省科学家企业家协会常务理事单位；

2024 年 10 月，芜湖市女企业家协会副会长单位。

（二）环保责任

为响应国家“可持续发展”战略，公司将环境保护作为核心责任，积极落实《中华人民共和国环境保护法》及“双碳”目标要求，按照 ISO 14001:2015《环境管理体系》及 ISO 45001:2018《职业健康安全管理体系》标准，建立并持续完善环境与职业健康安全管理体系，制定了《环境和职业健康安全管理体系手册》作为长期行动纲领。通过系统化的组织架构、技术创新及严格管控，公司全面推动污染防治、资源循环利用与低碳转型，承诺为员工、客户及社会创造可持续价值。

3.2.1 环保理念与责任

公司牢固树立绿色发展、环保优先理念，严格落实新《环保法》要求，认真履行安全环保责任和企业社会责任，立足当下，着眼长远，把实现集约、循环、环保的绿色发展作为转变经济发展方式的切入点，以实现绿色生产“零排放”为目标，以“源头上杜绝污染物产生”为原则，从“抓好环保治理项目、改进优化生产工艺、调整工序流程布局、改变作业方式”等方面入手，全面推进减排、减污，努力构建资源节约型、环境友好型企业。

1、源头防控

（1）制度先行：公司严格执行建设项目环保“三同时”制度，确保所有新建、改建、扩建项目在规划设计阶段即融入环保要求，从源头预防污染产生，环评执行率 100%。

（2）工艺优化：通过持续改进生产工艺，采用低毒性溶剂替代传统有机溶剂、优化喷涂流程减少耗材等方式，有效降低生产过程中

的污染物产生量。

(3) 绿色采购：制定供应商环保准入门槛，严格要求供应商提供环保合规证明，并定期评估其环保表现，优先选用符合绿色低碳标准的原材料和辅料。

2、末端治理

(1) 高效治污：投资建设两套环保处置设备，采用“RTO（蓄热式热氧化）+活性炭吸附”双重工艺进行有机废气处理，确保排放的VOCs浓度远低于国家标准，实现稳定达标排放。

(2) 规范处置：设立专业化危险废物暂存仓库，严格执行分类存储和管理规范，并委托持证单位合规处置。同时，按照地方要求，在“固体废物管理信息平台”上完成全流程申报与跟踪，确保危废可追溯、监管合规。

3、环境监测

公司严格遵守国家环保法规，委托具备CMA资质的第三方检测机构，定期对生产过程中产生的废气（VOCs）、废水（COD、氨氮等关键指标）及厂界噪声开展系统性监测。同时配合地方环保部门抽检，确保监测数据真实可靠。历次检测报告均显示各项指标稳定达标，未出现超标情况，充分满足环保合规要求并持续优化环境管理绩效。

3.2.2 环境管理机构

根据国家法律法规要求，建立环保目标体系和责任体系，增强环境管理能力，减少对环境的影响，改善社会经济绩效。公司设立了专门的环保管理机构，明确了公司高层管理者、中层管理者及员工的环

境和职业健康安全管理职责、权限，在日常管理中持续加大环保管理力度，从精细化和规范化、环保基础管理和设备设施运行维护等方面，强化内部考核，严格规范操作，为公司的环境保护与可持续发展提供了有力的支撑。

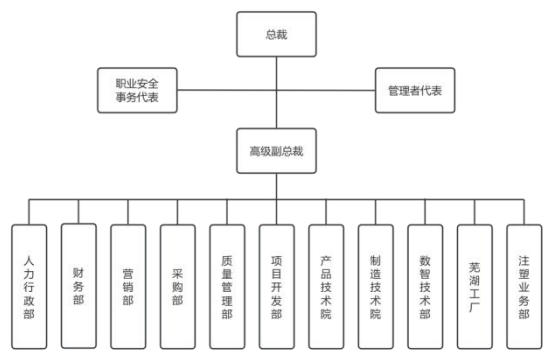


图 3-2-2 环境和职业健康安全管理组织架构图

3.2.3 环境管理体系认可

公司于 2015 年首次通过 ISO14001:2015 环境管理体系认证，取得环境管理体系认证证书。

3.2.4 节能减排

公司高度重视资源节约与能源效率提升，在日常运营中推行多项节能举措，减少能源消耗和碳排放。

1、节能办公与绿色采购

（1）照明与用水优化：在办公及生活区推广使用节能灯具，安装声控感应灯、节水阀门，减少电力及水资源浪费。

（2）绿色办公：推行无纸化办公（OA 系统），纸张双面打印，减少耗材使用；办公用品遵循“能俭不奢、能用不换、能修不买”原则，降低运营成本与资源消耗。

2、车辆管理优化

(1) 高效用车：实行“一车一卡”加油制度，定期保养车辆确保运行效率；通过 OA 系统统一调度，优化行车路线，减少空驶和油耗。

(2) 低碳出行：鼓励员工使用公共交通或共享出行方式，减少碳排放。

3、环保行为规范

严格遵守政府环保要求，禁止燃放烟花爆竹、焚烧废弃物，减少空气污染。

3.2.5 碳达峰、碳中和

公司正扎实推进国家“碳达峰、碳中和”战略目标，通过技术创新与系统实施，在绿色低碳发展方面取得显著成效。

1、节能环保体系建设

(1) 持续开展多层次节能宣导：2024年展开6次科普活动，通过内部宣传和线上培训等方式，有效提升全体员工的节能意识，内部绿色办公和低碳生活氛围显著增强。

(2) 全面实施智能能效管控：已建立起基于物联网和人工智能技术的企业能源管理平台，实现对全厂区水、电、气等能源消耗的实时监测和智能调控。

(3) 稳步推进能源结构优化：投入100万元，建立公司“车载显示产业园”太阳能光伏建设，不断提高清洁能源的使用比例，公司正在建设的新厂，在设计上突出新能源的使用设计，下步在施工中按图

实施，打下新能源建设基础。

2、能源使用效率提升

（1）系统开展设备能效升级：已投入1亿元人民币，完成多批老旧设备的淘汰更新，正在广泛应用热回收、变频等节能技术，实现生产设备能效水平的持续提升。

（2）深入实施数字化改造：能源管理系统已实现对主要生产环节的用能监控，通过数字化手段不断提高能源使用效率。

（3）全面应用智能预测技术：已建成基于大数据分析的能源需求预测系统，为合理安排生产计划提供技术支持。

3、绿色制造长效机制建设

（1）严格落实环保要求：已建立起完善的碳排放管理体系，确保各项环保政策要求落实到位。

（2）闭环改进机制运行：定期开展能源使用效率分析，持续优化生产工艺流程，形成良性循环。

（3）绿色发展战略落地：已将低碳发展理念深度融入企业整体战略，公司在2017年被评为省级“绿色工厂”。

目前，公司已经形成“数据监控-智能分析-方案优化”的闭环管理体系，在绿色制造转型方面取得积极进展，实现了经济效益与环境效益的双提升。

（三）员工保障责任

3.3.1 提升产品质量，保障用户权益

公司主营业务为汽车零部件行业，产品的开发设计、生产制造、销售和服务均遵守和遵从于《IATF16949:2016 汽车生产件及相关服务件组织的质量管理体系要求》，公司以“以人为本，精益求精，满足顾客需求”为质量方针。“以人为本”是公司企业文化的核心，对内促进员工的全面发展，充分调动员工的积极性和创造性，增强企业内部凝聚力；对外以顾客的需求为关注焦点，了解顾客的期望，把顾客的长期利益与企业的长期利益成功结合，从而持续地获得更大的发展；“精益求精”是公司在管理上的一种持续改善精神，以预防为主，追求零缺陷为目标，为顾客提供完美的产品和服务；“满足顾客需求”是公司存在的价值和责任，不断提升公司能力，提供满足顾客需求的产品和服务，赢得顾客满意，实现公司的可持续发展。

“坚持以成就客户为核心，创建客户满意型企业”是公司发展的目标和战略方向，公司时刻关注公司持续提供的产品和服务质量是否符合顾客要求，是否适销对路，以及生产经营的合规情况；公司在策划质量管理体系时，充分考虑内外环境和影响因素，识别、确定、评价顾客特定要求，建立、实施、保持和持续改进质量管理体系，确保所有产品和过程（包括服务件及其外包的产品和过程）符合顾客和法律、法规要求；公司制定《产品安全管理程序》，用于与安全有关的产品和制造过程的管理；公司根据生产和服务过程控制要求，制定相应的管理规范、工艺文件、操作说明等体系文件，支持质量管理体系

各过程的有效运行，持续提升产品质量和服务能力，保障用户权益。

公司在经营过程中，多年受到顾客的一致好评和嘉奖。

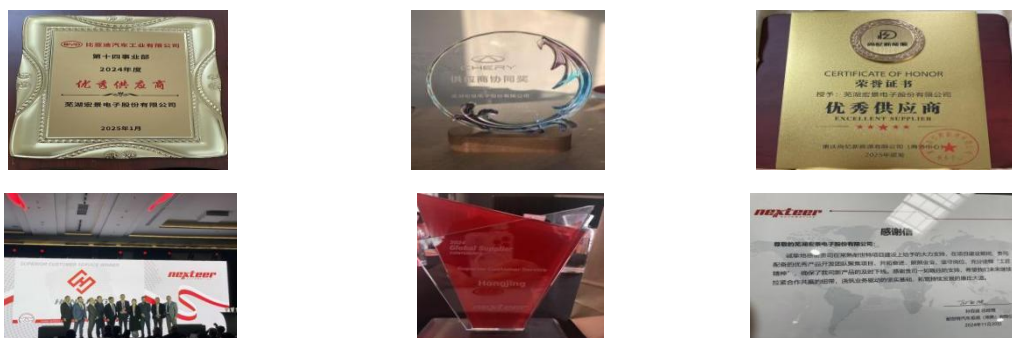


图 3-3-1 顾客颁发的荣誉证书、奖牌

3.3.2 以人为本，维护员工合法权益

在员工招聘过程中，秉持“诚实、守信”原则，如实告知劳动者工作内容、工作条件、工作地点、安全生产状况、劳动报酬，以及劳动者要求了解的其他情况。2024 年，在校企合作过程中，为部分残障毕业生提供就业机会，得到了校方的高度赞赏。针对特殊工种及有职业危害风险的岗位，每年组织一次体检，实时关注员工的身体健康。

女职工权益得到充分保障。2024 年，公司员工总人数 832 人，其中：男员工数量 554 人、女员工数量 278 人，女员工占比 33.41%；5 年以上工龄员工 165 人，其中：女员工 78 人，女员工占比 47.27%；经理级以上干部 40 人，其中：女职工干部 7 人，女干部占比 17.50%。

按照《劳动法》严格执行用工制度，依法保障员工的合法权益，依法与员工签订劳动合同，劳动合同签订率 100%；实行公平、合理的薪酬职级制度和年工资增长率最低不低于上年度地区 CPI 增长率的员工薪酬增长制度；公司自创办以来，一直坚持按时、足额支付员工劳动报酬；按照政府相关缴费比率要求依法为员工缴交社会保险和

住房公积金，职工参保率 100%。

公司坚持员工收入随着公司收益同步增长，保证员工合理的收入和福利、待遇，让员工保持更好的工作心态，增进员工对公司的认同感、归属感和忠诚度。2024 年，公司完善和优化《薪酬福利管理制度》，严格遵循合法性与公平性原则：对外保持薪酬市场竞争力，对内实现跨部门、跨职级的分配公平，同时强化绩效导向，真正实现“贡献决定回报”的激励理念，让员工共享企业发展成果，持续增强企业凝聚力。

除常规的员工福利和日常关爱外，公司逐步改善了员工的工作、生活和娱乐环境。

1、生活环境方面

2024 年，公司持续优化员工食堂管理，在完成局部改造、升级配套设施、提高用餐标准的基础上，推出“一日四餐”服务，全力打造“网红食堂”。公司通过每季度组织员工座谈会及后厨参观，增强运营透明度，提升员工对食品安全的信任感，同时积极采纳建议并落实优化。此外，成立民主化管理的膳食委员会，由员工代表轮流参与，每月 2-4 次检查卫生及食材质量，监督定价与新菜品开发，确保餐饮服务持续提升。这些举措让员工亲身参与管理，在享受高品质餐食的同时，获得更安心、更满意的用餐体验。



图 3-3-2-1-1 公司“网红食堂”场景



图 3-3-2-1-2 员工食堂座谈会照片

2024 年，公司陆续投入 18 万元对员工宿舍进行全面升级改造。通过提升硬件设施标准，打造出明亮温馨、功能齐全的现代居住空间。改造后的宿舍以“员工之家”为理念，提供单人间、双人间及多人间等多样化房型选择，并标配监控系统、独立卫浴、24 小时热水、冷暖空调、智能洗衣设备、多功能衣柜、办公学习区、WIFI 全覆盖、人性化晾晒系统等设施。处处细节体现人文关怀，让每一位员工享受如家般的舒适与温暖。截至 2024 年，公司宿舍床位总量达 758 个，较去年新增 176 个（秀水江南 88 个、龙山工厂 88 个）。严格实行内宿舍每日安全检查与 5S 管理，外宿舍每周不定期抽查 2 次，确保居住环境安全规范。同时优化空间布局，将厂区女性员工集中安排在三楼独立宿舍，并配置门禁权限管理，显著提升了住宿安全性和生活私密性。



图 3-3-2-1-3 公司宿舍场景

2、娱乐环境方面

尽管当前市场竞争加剧，许多企业选择缩减非必要开支，我们仍坚持以员工为本，持续推进“幸福家园”计划，不断完善工作环境、提升生活品质。

在工会的积极组织下，公司精心打造了总面积 300 余平方米的多元化活动空间，建成了“宏景书吧”、“员工健身房”和“舞蹈室”，为员工提供优质的工作外生活配套。

“宏景书吧”采用年轻人青睐的北欧简约风，配备真皮沙发、胡桃木桌椅和实木地板，并精选经营管理、人力资源、创新科技、市场营销及文学艺术等领域的数百册图书杂志。这一温馨空间不仅满足年轻员工的学习需求，更为大家提供了放松休憩的港湾。

健身房配备了 3 台高品质跑步机、3 辆动感单车、2 套力量训练器、5 套专业瑜伽设备以及齐全的举重器材，配套舒适的空调、高清电视和音响系统，满足员工的不同健身需求。舞蹈室则配备专业的落地镜面、芭蕾平衡杠和环绕音响，为文艺爱好者提供理想的活动空间。



图 3-3-2-2-1 公司“书吧”场景

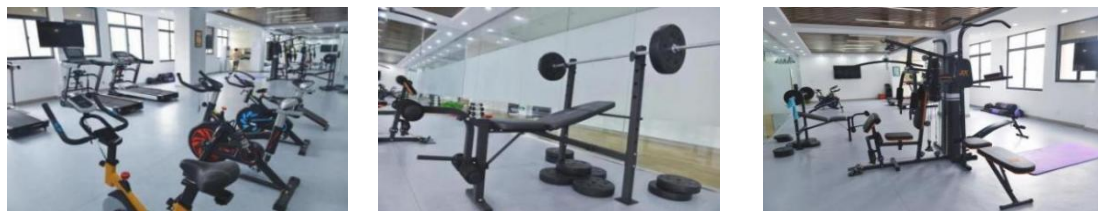


图 3-3-2-2-2 公司“健身房”场景



图 3-3-2-2-3 公司“舞蹈室”场景

为构建和谐劳动关系，做好员工权益保障工作，充分激发和调动员工的工作热情，公司以群众最关心的权益和利益为着眼点，坚持深入群众、深入实际的原则，每半年至少组织一次员工满意度调查。为持续优化管理机制、畅通内部沟通渠道，总裁办公室开通诚信投诉绿色通道，通过匿名与实名双轨制方式全面收集员工的合理化建议及问题反馈，确保基层声音直达决策层；对于收到的每项投诉和建议，均严格执行“24 小时响应-专业线核查-部门约谈-限期整改-存档备案-结果反馈”的全流程闭环管理，并对典型问题进行专项通报，对违规行为坚持“零容忍”态度予以查处，切实维护公平公正的工作秩序，持续为员工打造透明开放、安全健康的职业发展环境，这一机制的建立既体现了公司以人为本的管理理念，更构筑了企业与员工之间常态化、规范化的沟通桥梁。

公司自成立以来，无一例拖欠员工工资薪酬的违规行为，未发生一例劳资纠纷问题，连续工作 10 年及以上的忠诚员工 56 人，占员工总数的 6.73%。



图 3-3-2-2-4 芜湖市五一劳动奖状

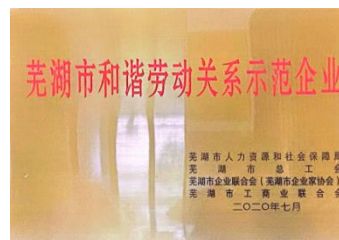


图 3-3-2-2-5 芜湖市和谐劳动关系示范企业

3、多措并举，促进员工成长、成才

公司动员、组织和凝聚职工为企业发展建功立业，使广大员工聚精会神地投入到夺项目、干事业上，形成一支“能吃苦、懂专业、善经营、敢拼搏”的团队。公司每年进行优秀员工、优秀干部、最佳贡献奖评选，公司非常感激在公司连续工作五年、十年及十年以上的忠诚员工，在每年一度的年会上分别给予大力表彰和物质奖励，营造了一个良好的和谐企业的氛围。



图 3-3-2-3-1 20 周年庆典为员工颁奖



图 3-3-2-3-2 2024 年度表彰大会

公司先后出台了《员工培训管理制度》、《干部管理条例》、《储备干部实施管理办法》、《人才培养制度》、《干部轮岗制度》，从制度上鼓励和激励员工的学习、成长、成才。员工进行不同层次再教育学习，公司给予学习和培训费用补助；确定了管理类和技术类员工职业技能发展通道；选拔人才进入储备干部培训班的学习；员工根据任

职资格评审结果，每年有 1 至 2 次晋升和加薪机会。

公司采取专业培训和包班培训的方式，对员工进行技能和专业知识的培训，将员工送出去培训的同时，采取转训和内训及改善行动计划等方式，增强培训效果。

随着企业不断地发展，人才结构的调整，除内部培训外，公司还邀请到深圳等知名培训机构，在公司内部组织“执行力”和“团队管理”等方面的培训。

公司为员工设立了明确的岗位任职要求和清晰的职业发展通道，给员工明确的发展方向，为员工提供优质的学习机会及平台。公司每年在做年度预算时，任何费用都可以减少，但是培训费用没有任何减少，由此可以看出企业对员工个人能力成长的支持。2024 年，公司花费 50 余万与国内知名培训机构合作，先后送出近百名员工外出学习深造。



专业销售职责、技巧与执行力



质量管理培训



电子元器件属性规范培训



聚焦管理力提升培训



图 3-3-2-3-3 公司组织员工培训

2024 年起，公司继续组织“好书推荐会”共计四次，员工分享自己的读书心得并推荐好书。



图 3-3-2-3-4 “好书推荐会”活动场景

制定了《创新激励管理办法》，建立创新基金，激励员工进行工艺、工程、研发、管理等方面的创新，对创新成功进行奖励；开展“岗位练兵，争创技术能手”活动，中心工厂持续开展“优秀班组”评比，引导职工树立工匠精神，精益求精，在职工中形成团结协作的良好氛围，稳定员工队伍，引领企业的创新发展。

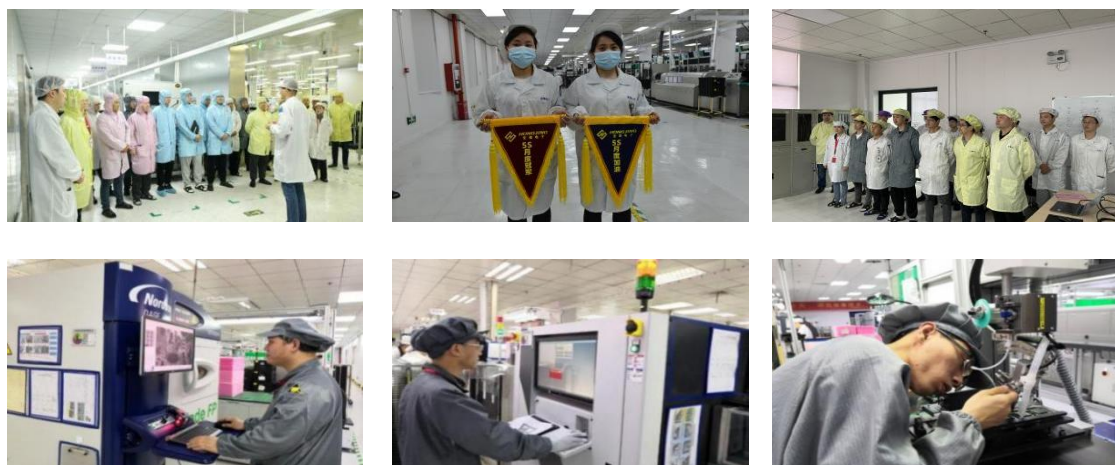


图 3-3-2-3-5 “岗位练兵、争创技术能手”活动场景



图 3-3-2-3-6 “质量月”活动场景

公司坚持“青年成长则企业发展”的理念，将青年人才视作企业可持续发展的核心动力。每值“五四”青年节之际，公司总裁郭旭都会亲自组织一场青年骨干座谈会。2024 年 5 月 3 日举行的座谈会上，

郭旭总裁与高管团队深入倾听了青年员工在职业发展、工作环境等方面的心声，认真记录了大家对企业战略、管理机制的真知灼见。会议期间，公司领导勉励广大青年员工要争做“有远大理想、有过硬本领、有责任担当”的职场中坚力量，强调要将个人职业理想与企业发展战略深度融合，用奋斗的汗水浇灌成长，以创新的思维引领发展，在推动企业高质量发展的征程中实现自身价值。



图 3-3-2-3-7 宏景电子“五四”青年节座谈会

公司始终坚持“以人为本”，积极构建温暖大家庭，不仅关心员工个人发展，更关注员工家庭的幸福安康，通过定期走访慰问、建立帮扶机制等方式，切实为困难员工排忧解难。同时，公司大力开展丰富多彩的文体活动，持续提升员工的幸福感和归属感。2024 年，公司重点推进的员工关爱和健康促进计划包括：

1 月，“心宏景”20 周年庆典活动；公司工会送福利、慰问困难员工活动；

2 月，“开门红”活动，发放新年红包；

3 月，“三八”妇女节为全体女职工发放礼品；“三红”党建品牌总结评比大会；“家乡美食”主题食堂座谈会；第五届读书会活动；

4 月，2023 年度优秀员工团建活动；

5 月，第二届“家庭日”活动；

6 月，芒种·粽情宏景餐厅”主题食堂座谈会；

7 月，“感悟红色力量、砥砺奋进发展”主题党日活动；“宏景工会·夏日送清凉”活动；

8 月，贯彻二十届三中全会暨党纪知识竞赛；

9 月，“团圆食堂 共话中秋”主题食堂座谈会；中秋乡村振兴和发放礼品活动；餐厅升级 2 周年“光盘享抽奖活动”；2024 年度“质量知识竞赛”；消防实战演练；

10 月，第八届读书会活动；2024 年“安全知识竞赛”；

11 月，质量知识我问你答有奖问答活动；

12 月，13 级&子分公司管理干部核心能力提升培训；“迎新春、画厅会”主题食堂座谈会；

全年，慰问生病和白事的员工直系亲属；员工生日大礼包福利。

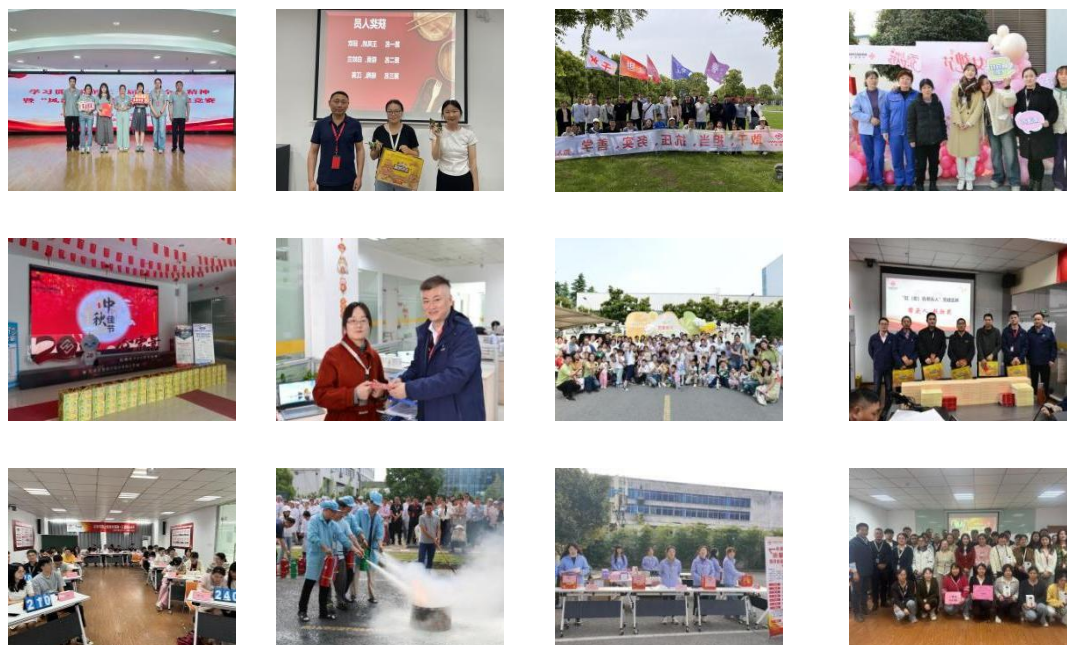


图 3-3-2-3-8 “员工关爱和文体健康活动”场景

（四）安全责任

3.4.1 安全生产管理体系与责任制度

公司坚持“安全第一、预防为主、综合治理”的安全生产方针，坚持“以人为本，人民至上、生命至上”的安全发展理念，坚持“管业务必须管安全、管行业必须管安全、管生产经营必须管安全”的三管三必须原则，落实“所有企业都必须认真履行安全生产主体责任”的指示精神，建立健全“一岗双责”制度，厘清各层级部门及各级人员的安全生产职责，制定相应的安全管理模式，并制定标准落实考核措施，才能促使各部门人员积极主动的履行安全主体责任。

公司成立安全生产管理委员会，组织制定实施安全生产和职业卫生责任制度、安全生产与职业卫生目标管理制度、安全生产投入保障制度、安全教育培训制度、设备设施安全管理制度、危险作业安全管理制度、相关方安全生产和职业卫生管理制度等安全规制度制，同时组织全员学习，使大家熟悉和掌握相关规定，用各项制度来约束人的不安全行为，确保“零安全事故、零职业病、安全检查完成率和隐患整改整改的及时性 100%”的年度目标达成。

3.4.2 党建引领与全员安全文化

宏景电子坚持将党建工作与安全生产工作深度融合，时刻牢记安全生产的极端重要性，充分发挥基层党组织战斗堡垒和先锋模范作用，严守安全底线，不断强化红线意识，筑牢底线思维，将党建“软实力”转化为促进公司安全工作的“硬支撑”，以高度的政治责任感使命感推动安全生产形势持续向好。在党建引领下，不断提升全员安全意识、

强化主体责任落实、增强安全防患能力，公司连续保持十年以上无安全生产事故。

3.4.3 安全检查与隐患治理机制

每月在总裁办公会上汇报安全工作开展情况。安全管理部门每日进行现场安全隐患排查，每月由安全管理小组组织安全生检查，每季度由安委会成员参与公司级安全大检查，定期开展安全专项检查或季节性安全检查，节假日期间领导干部值班管理，对于查出的问题下发整改通报，定措施、定人员、定时间，逾期未整改或整改不彻底者根据制度予以考核。

3.4.4 应急救援与演练保障

为完善应急救援管理机制，健全应急救援管理体系建设，强化应急处理能力，最大程度地预防和减少安全事故及其造成的损害，根据现场作业工序及作业环境制定了应急救援预案，现场储备了充足的应急物资，保证了事故发生后的应急救援能力；并且与当地公安、消防和医院等部门取得联系，确保应急外援力量及时有效。公司组织开展消防防火演练和疏散逃生演练，让全体员工进一步掌握消防器材的使用方法；熟悉逃生的路径和方法，提高自我保护的意识。

3.4.5 安全生产投入与经费管理

为加强公司安全生产费用管理，建立安全生产费用投入长效机制，实现安全生产费用专款专用。公司特制定了安全生产经费使用方案和安全生产经费使用计划，明确划定了安全经费的使用范围和程序。日常作业过程中每使用一批安全生产经费，均计入台账，确保经费的可

追溯性。2024 年，继续加大安全生产费用投入，主要用于安全培训、安全整改、安全防护和紧急避险设备设施的维护升级、应急队伍的建设、应急演练的开展、应急救援器材和设备的采购、安全及环保相关监测等。



图 3-4-5 安全竞赛、比武、演习场景

3.4.6 安全教育培训与资质认证

公司所有新入职、换岗、复岗的从业人员必须经过三级教育并且考核合格后方可安排上岗作业。为所有从业人员建立三级安全教育档案，教育覆盖率达 100%；通过 EHS 管理协议、施工交底、危险作业审批等方式加强相关安全管理，确保本公司及相关方人员安全。

公司于 2018 年 12 月通过 ISO45001:2018 职业健康安全管理体系认证。

（五）公益事业参与度

2024年，公司参与了员工及其亲属生病慰问、员工直系亲属去世慰问、病残困难员工及其亲属慰问、儿童福利院关爱、养老院送温暖、联合办学院校学生慰问、捐助社会公益事业，慰问防疫一线工作人员、消防救援人员等26余万元。

3.5.1 慰问消防部队

2024年2月2日和9月4日，公司走访慰问芜湖某消防部队，公司领导班子向消防指战员致以崇高敬意和深切关怀。慰问组带来了精心准备的慰问物资，并与消防官兵亲切交流座谈，详细了解队伍建设情况，实地参观了消防训练设施。消防官兵“赴汤蹈火、冲锋在前”的奉献精神令人钦佩，公司将认真学习“忠诚担当、无畏逆行”的消防品格，把“专业、坚韧、奉献”的职业精神融入企业文化建设，在“专精特新”的发展道路上勇毅前行，用实际行动践行社会责任担当。



图3-5-1 慰问消防部队场景

3.5.2 乡村振兴

2024年中秋节期间，宏景电子积极参与乡村振兴事业，从无为市严桥镇龙林村和南陵县乔村定点采购优质葡萄礼盒，作为员工中秋福利发放。这一举措不仅体现了公司对员工的关爱，更展现了履行社会

责任、助力乡村发展的坚定担当。公司通过消费帮扶模式，为帮扶村农户拓宽产品销售渠道，提升经济收益，促进农产品品牌化发展，以实际行动支持乡村产业振兴。同时，宏景电子始终坚持将社会责任融入企业文化，积极响应国家战略，以企业力量推动农村经济高质量发展，彰显了企业的责任意识 and 价值追求。



图3-5-2 乡村振兴场景

3.5.3 爱心捐赠

2024年5月30日上午，公司积极响应号召，参与芜湖经开区龙山街道“救急难”互助社捐赠仪式。为深入贯彻习近平总书记关于“对困难群众要格外关注、格外关爱、格外关心”的重要指示精神，龙山街道创新成立“救急难”互助社，通过整合辖区资源，精准对接困难群众需求，切实解决急难愁盼问题。作为爱心企业代表，公司第一时间踊跃捐款，以实际行动践行社会责任，传递温暖力量。

2024年9月2日，宏景电子股份有限公司积极响应“加油徽姑娘”公益项目号召，动员全体员工参与爱心捐赠活动。在公司的倡议下，广大员工热情参与、踊跃捐款，以实际行动传递温暖，助力困境女性改善生活、实现梦想。虽每一笔捐赠数额有限，但众人拾柴火焰高，点滴暖流汇聚成大爱。此次捐赠不仅体现了企业及员工的社会责任感，更展现了宏景人“聚小善、行大爱”的公益精神。未来，公司将继续

关注社会公益事业，践行企业担当，为促进教育公平、女性成长和乡村振兴贡献更多力量。



图3-5-3 爱心捐赠场景

3.5.4 “文明劝导员”志愿者活动

2024年年初，为配合芜湖经济技术开发区（北区）交通文明创建工作，经开区管委会联合区交警大队向辖区内各企事业单位志愿服务大队发出倡议，招募志愿者参与重点路口的文明交通劝导活动。作为芜湖市文明单位标兵，我司党委第一时间响应号召，迅速组织起一支由党员、团员和青年职工组成一支志愿服务队。这支队伍身着统一“文明劝导”马甲，手持劝导旗，在早晚高峰时段值守经开区银湖路与越秀路等主要交通路口，对行人不走斑马线、非机动车闯红灯等不文明行为进行耐心劝导，同时协助交警维持交通秩序，发放交通安全宣传手册，用实际行动展现了企业的社会责任担当，为营造安全有序的交通环境贡献了力量。



图3-5-4 “文明劝导员”志愿活动场景

（六）国家重大战略参与度

3.6.1 融入长三角一体化发展战略

公司融入长三角一体化发展战略，积极参与长三角区域一体化建设，深入贯彻国务院《数字中国建设整体布局规划》、工信部《“十四五”工业互联网创新发展行动计划》等政策精神，积极响应《G60 科创走廊“十四五”协同发展规划》及《长三角工业互联网一体化发展示范区建设方案》的相关要求，持续深化数字化转型，加快推动工业互联网与先进制造业深度融合。

3.6.2 示范引领与标杆作用

依托在“两化融合”、智能制造及智慧化工厂建设方面的领先优势，公司成功入选“长三角 G60 科创走廊工业互联网标杆工厂”，并获评我市工业互联网应用示范企业。同时，作为“九城市政协共商长三角 G60 更高质量发展联盟秘书长单位”，连续主办交流研讨活动，宏景电子正充分发挥标杆企业的示范引领作用，协同产业链上下游，加速工业互联网创新应用落地。

未来，公司将持续聚焦新型工业化和制造业智能化改造数字化转型，加强关键技术创新和平台建设，推动长三角区域内工业数据的互联互通和资源共享，助力打造更具竞争力的智能制造产业生态，为长三角制造业高质量发展注入强劲动能。



四、报告结语

时代的大潮奔涌向前，宏景电子始终怀揣感恩之心——感恩这个伟大时代赋予的发展机遇，感恩公司创始团队二十年来“正心、诚意、奋进、有为”铸就的精神财富。站在新的历史起点上，我们以“敢干、担当；自律、自省；抗压、务实；善学、树人”为行动准则，在变革的时代浪潮中勇立潮头，将发展的“可能性”转化为“现实力”，以“卷王”精神在激烈的市场竞争中争创一流！

一、洞察变局谋发展，坚定信心开新局

2024年，面对全球经济复苏乏力、地缘政治复杂多变的严峻形势，我们深刻把握国家“新质生产力”发展战略机遇，敏锐捕捉数字经济与实体经济深度融合的产业契机。公司上下以“越是艰险越向前”的奋斗姿态，将挑战转化为发展动能，在危机中育新机，于变局中开新局。

二、战略引领强根基，创新驱动提质效

我们锚定“专精特新”发展方向，持续完善“工业互联网+智能制造”双轮驱动战略。一方面深耕新能源、智能装备等新兴领域培育增长极，另一方面通过“智改数转”全面提升运营效率，打造具备产业链掌控力的科技型企业。

三、深化改革增活力，数字赋能谱新篇

深入贯彻“四个坚持、四个创建”的指导方针，坚定不移推进“五个现代化”管理体系改革，以工业互联网平台建设为抓手，加速数据要素价值释放。通过建立“研发-制造-服务”数字化闭环，实现从传

统制造向智能服务的战略转型，为企业高质量发展注入澎湃动能。

四、文化铸魂聚合力，人才强企向未来

充分发挥企业文化的凝聚力和引领作用，注重干部员工队伍综合素质提升，着力打造“奋进型、人文型、精益型、科技型、价值型”五位一体的宏景发展新格局。让全体宏景人同心同德、携手并进，共同开创公司高质量发展新篇章！



电话：0553-5847733

地址：中国（安徽）自由贸易试验区芜湖片区银湖北路26号