



2024 年度社会责任报告

2024 Social Responsibility Report



芜湖航飞科技股份有限公司

WUHU HANGFEI TECHNOLOGY CO.,LTD

目 录

一、编制说明	01
二、董事长致辞	02
三、企业介绍	03
公司介绍	03
企业文化	04
四、经营责任.....	05
近三年主要经济指标.....	05
技术与创新成果.....	06
信息化建设.....	08
产品质量.....	09
经营义务.....	10
道德义务.....	11
法律义务.....	12
五、环保责任	12
组织机构.....	13
污染预防.....	14
节能减排.....	14
绿色低碳行动.....	16
六、员工保障责任	17
人权.....	17
劳工实践.....	19

七、安全责任	23
安全生产责任制度.....	24
产品质量安全责任.....	25
安全生产应急预案.....	25
安全生产资金.....	26
安全生产培训.....	26
八、公益事业参与度.....	27
九、展望 2025.....	29
十、读者意见反馈.....	30

● 编制说明

◆ 关于本报告

本报告是芜湖航飞科技股份有限公司发布的第 1 份社会责任报告。报告回顾了公司 2024 年所面临的机遇与挑战，披露了相关的社会责任实践和绩效。

◆ 报告范围

2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日，部分内容往前后年度略延伸。

◆ 编制依据

本报告依据芜湖市地方标准《企业社会责任报告编制及发布指南》（DB3402/T 27—2022）编写。

◆ 数据来源

报告中文字资料来自公司正式文件、有关公开资料。

报告中数据资料来自《芜湖航飞科技股份有限公司 2024 年年度报告》。

◆ 可靠性保证

公司承诺本报告内容引用的数据及图片真实、准确，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

◆ 指代说明

为了便于表述和阅读，本报告中“芜湖航飞科技股份有限公司”以“航飞科技”、“我们”或“公司”等表示。

● 董事长致辞



芮文刚 董事长

公司自建立以来，始终秉承“以科技为先导、以创新为发展、以质量求生存、以诚信待客户”的初衷，实行人才为本，科技领先，用户至上的行动准则，以实现经济效益与社会效益的双重提高为目标。全体员工勤勉敬业，拼搏进取，在促进行业发展、推动相关技术革新方面做出了一定的贡献。

精雕细作，我们脚踏实地；胸怀天下，我们志存高远。立足安徽，辐射全国。面对未来，我们只有一个目标，即通过自身的实力和对社会的贡献，用“诚信和品质”塑造行业标杆品牌。

我们深信，日臻成熟的航飞科技将会以更加稳健的步伐，以时不我待的紧迫感，舍我其谁的使命感跨步前行。

董事长：**芮文刚**

● 企业介绍



公司全景

◆ 公司介绍

芜湖航飞科技股份有限公司始创于 2011 年 9 月，位于芜湖高新技术产业开发区，占地 60 亩，注册资金 3000 万元。历经风雨，沉淀积累，公司通过深化改革与创新，已成功发展成为一家专业研制、生产和销售微波产品、导航定位和小型雷达系统、飞行训练模拟器，及电线电缆和电缆组件产品的综合型科技企业。

公司始终坚持党的领导，将党建工作作为企业发展的红色引擎。自 2012 年成立党支部以来，以“党建强、发展强”为目标，2024 年认真开展三会一课、主题党日活动等形式强化思想建设，推动党的各项政策在企业落地生根，目前公司党员人数 13 人。

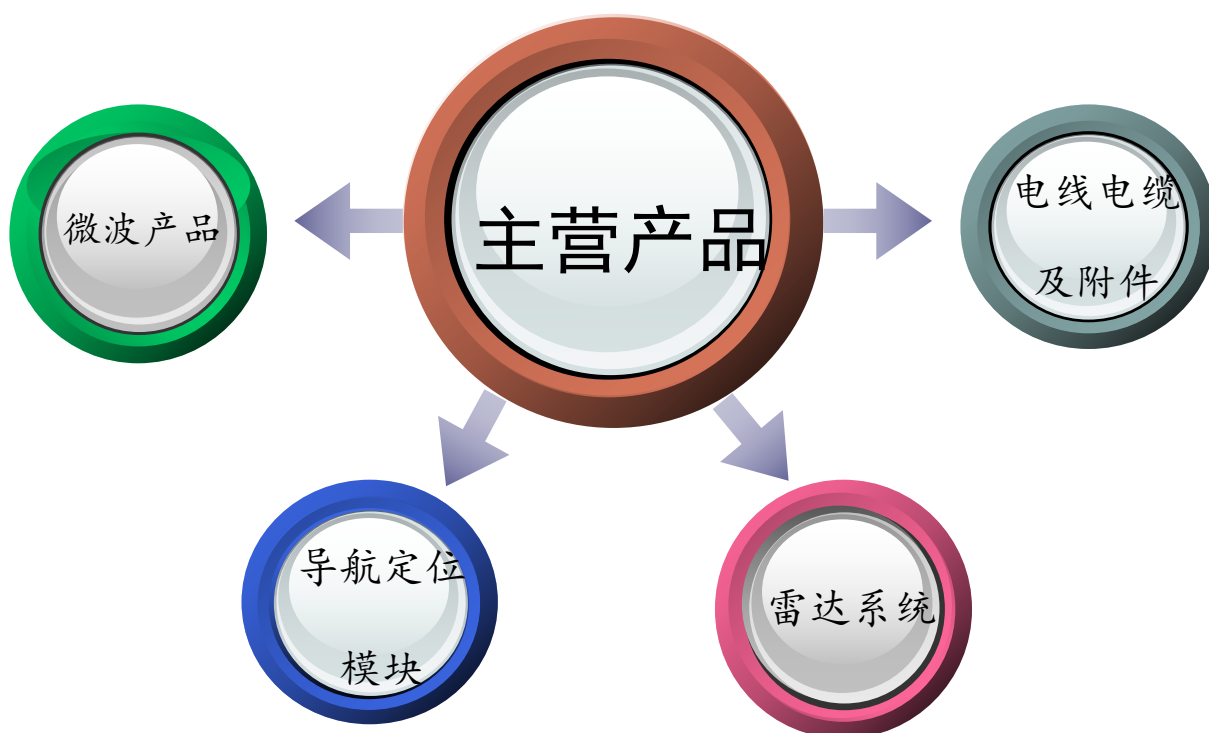
公司先后获得国家高新技术企业、专精特新小巨人企业等称号，拥有安徽省企业研发中心、芜湖市技术研发中心等平台。公司建立了完善的质量管理体系和军工保密体系，先后通过国军标质量管理体系认证、二级保密资格认证、装备承制单位资格证书。

◆ 企业文化

使命 使命高于一切 责任重于一切 严实融于一切 执着成就一切

宗旨 创智能高科 树航飞品牌 为国防服务 担社会使命

价值观 诚信 责任 求实 共赢



航空线缆产品



线缆护套产品



对抗干扰训练系统

● 经营责任

公司始终秉持“诚信为本、信誉是金，塑造优质产品，力求客户满意”的经营理念，将经营责任视为企业可持续发展的基石，通过稳健的商业模式、合规透明的运营体系，在创造经济价值的同时，履行对员工、客户、合作伙伴及社会的责任，以推动企业与社会、环境的和谐共生。

◆ 经营责任

2022 年至 2023 年，公司主营业务收入保持稳健态势。进入 2024 年，受市场环境波动影响，主营收入出现小幅回调。面对挑战，公司已制定系统性应对策略，一方面，通过深化内部管理改革，优化运营流程，夯实业绩增长基础；另一方面，全面推进降本增效专项行动，通过产品结构优化升级及生产设备智能化改造，带动全员劳动生产率持续提升。目前，公司整体经营态势持续向好，展现出强劲的发展韧性。

一、近三年主要经济指标

序号	项 目	单位	2022 年	2023 年	2024 年
1	资产总额	亿元	1.85	2.26	2.04
2	主营业务收入	亿元	1.12	1.35	1
3	纳税总额	亿元	0.20	0.26	0.23
4	利润总额	亿元	0.62	0.76	0.53
5	资产负债率	%	33%	16%	9.1%

公司自创立以来，一直致力于为客户提供高品质的产品和服务，产品范围涵盖航空航天电缆、舰船用电缆、计算机电缆、控制电缆、特种电缆等多个系列以及电缆附件，和北斗导航定位及飞行模拟器系统。凭借卓越的创新能力和稳定的市场份额，公司在业界树立了良好的口碑。

二、技术与创新成果

近三年研发投入情况

主要项目	单位	2022 年	2023 年	2024 年
研发费用投入	万元	550.64	769.19	504.70
占当年销售收入比	%	4.9%	5.6%	5%
三年研发费用平均占比	%	5.16%		
三年研发费用合计	万元	1824.53		

公司自成立以来，累计获得安徽省科学技术三等奖及个人三等奖，获得安徽省科学技术产品1个，省高新技术产品3个，获得省计算机软件技术权1个；获得专利45项，其中发明专利20项，实用新型专利25项。

公司获得安徽省专精特新企业，高新技术企业；2023年获得“安徽省企业研发中心”、2024年获得“芜湖市技术研发中心”等荣誉称号。

报告期内公司新申请实用新型专利9项和发明专利2项，已授权11项。



高新技术企业证书

三、信息化建设

公司以可持续发展为核心目标，构建“顶层设计分阶段落地”的信息化推进框架，已建成ERP企业资源管理系统与金蝶财务数字化平台，并持续深化ERP功能模块在供应链、生产端的全场景渗透。

（一）业务流程数字化升级

1、工具融合创新。强化ERP系统与钉钉协同办公平台的深度集成，实现采购、生产、销售等核心业务流程的全链路线上融合，推动跨部门协作效率；

2、产品服务增值。通过数字化工具嵌入产品全生命周期管理，构建“智能检测-数据分析-服务优化”闭环；

3、智能决策支持。搭建生产数据平台，实现设备状态、能耗指标等关键数据的实时采集与分析，为工艺优化提供数据支撑。

（二）运营管理智能化转型

基于公司内部局域网技术，打通生产、仓储（物流）环节数据壁垒，实现库存周转率及订单交付率的显著提升。

四、产品质量

在专业领域，产品品质、技术创新有着同等重要的位置，追求卓越的产品品质和领先的研发技术是一条漫长的道路。公司在坚持不懈中，始终坚持完善服务体系，努力提高产品品质，以市场规律为依据立足市场，在“质”和“量”面前，确保产品质量再扩大产量、规模，以品质取胜。

为履行确保公司所提供产品和服务的质量安全的职责，引导企业承担质量安全主体责任。公司从价值链角度对包括设计开发、采购、生产、质量管理、销售等涉及产品和服务质量安全的过程进行了梳理、识别和分析；并根据创新与效率原则对过程进行设计，充分运用绩效系统对过程的实施进行监控，关注过程输入与输出，持续改进，形成有效的内循环。为了保证所设计的流程能够有效的执行，公司针对每一过程分别制定操作说明书，并定期进行考核与监控。



3C 认证证书



3C 认证证书



3C 认证证书

公司内部导入并运行 GJB 质量管理体系和 3C 质量管理体系，以质取胜，以创新拓市场，力图成为行业标杆。在履行确保企业所提供产品和服务质量安全的责任方面，公司在原料采购上对各原材料实施订单协议收购，强化对采购原材料的检验及质量全过程控制。

此外，公司完善的质量控制管理体系，有效保证了产品质量的稳定，已制定了多项具体的质量控制措施，涵盖了从产品设计、原材料采购、产品制造、产品检验、性能测试、包装储运到客户服务等全过程等各环节，对各部门的质量控制工作进行有效的指导和监督；同时，公司以满足客户要求作为标准，由质量部牵头负责，认真抓好产品质量的持续改进工作。

五、经营义务

公司严格按照《公司法》、《公司章程》等有关规定，不断完善公司治理体系，规范公司运作，认真履行信息披露义务。同时，公司严格履行《五年规划（2021-2025）》相关承诺，按照相关规定结合公司发展实际进行分配，切实维护股东的合法权益。此外，公司通过组织会议与股东进行充分沟通交流，认真接待股东，及时回复相关问题，着力建设和谐的关系。

公司愿做行业的开拓者，旨在增加企业信息披露透明度，确保客户，股东等知悉公司的信息，公司始终坚持开放平等的原则，保护所有者的合法利益：

（一）充分披露信息原则。公司自建立之初，除强制的信息披露以外，也会主动披露其他关切信息；

（二）合规披露信息原则。公司遵守国家法律、法规对公司信息披露的规定，保证信息披露真实、准确、完整、及时。在开展投资者关系工作时特别注意尚未公布信息及其他内部信息的保密，防止出现泄露内幕信息的情形；

（三）平等公平原则。公司公平对待公司的所有股东，避免进行选择信息披露。

（四）诚实守信原则。公司开展投资者关系管理工作时做到客观、真实和准确，避免过度宣传和误导。

六、道德义务

公司以“三责共担”为价值锚点，构建客户、员工和社会三维责任矩阵，推动企业可持续发展与社会价值共创。

（一）客户价值守护体系

- 1、全链路质量管控。建立研发-生产-市场三级质量追溯机制，产品一次性合格率持续保持100%；通过GJB质量管理体系以及3C质量管理体系认证，确保产品100%符合有关规定；
- 2、客户权益保障。实施48小时极速响应服务承诺，建立客户投诉闭环管理系统；
- 3、创新价值赋能。持续进行一定资金比例的产品研发投入，以创新成果驱动客户价值升级。

（二）员工发展共生计划

- 1、权益保障机制。严格执行《劳动法》与行业劳动标准，劳动合同签订率、社保覆盖率达100%，建立员工权益申诉通道；
- 2、成长赋能体系。构建员工职业发展规划，执行年度培训计划，使员工技能认证提升率显著提高。

（三）社会价值共创行动

建立起防线风控体系（业务部门自查、法务合规审查），报告期内实现行政处罚零记录，纳税信用等级连续获评A级。

七、法律义务

对利益相关者的法律责任，这一责任主要包括企业根据《公司法》、《民法典》等法律法规，对出资人、债权人、供应商、合作商、客户、以及企业所涉及到的周边社区及其它社会团体等所有利益相关者必须遵守各类合同，按照法律规定进行利益分配，为社会提供最基本的产品和服务质量保证，不损害企业所在社区的合法权益，不影响其它社会团体的利益等内容。

对环境的法律责任，主要包括企业根据《环境保护法》等法律法规，在生产经营活动中必须履行资源和能耗的节约标准，必须达到国家强制规定的污染排放标准，对不能达标的项目必须加强技术改造和污染治理，努力达到国家规定的各项环保标准等内容。

对员工的法律责任，这一责任主要包括企业根据《民法典》等法律法规，必须为员工生产提供安全保障，必须按照国家政策保证员工的各项福利待遇，必须为员工办理各种国家所规定的生育、失业、养老、疾病等基本社会保险等内容。

对社会的法律责任，这一责任主要包括企业根据《企业所得税法》、《增值税暂行条例》等法律法规，必须完成所得税、增值税等各种利税上缴等责任。

● 环保责任

公司搭建了完备的组织框架结构，从职责权限有力保障各项环保事务的有序推进，以实际行动践行碳达峰、碳中和目标，致

力于推行绿色办公、推动绿色管理，打造绿色产品，让绿色成为企业发展的底色，使公司成为环境、资源友好型企业。

◆ 组织机构

公司以习近平总书记生态文明思想为根本遵循，将“两山理论”深度融入企业战略基因，构建产品链-供应链-管理链三位一体全链条环境治理体系，推动环境责任与经营发展同频共振。

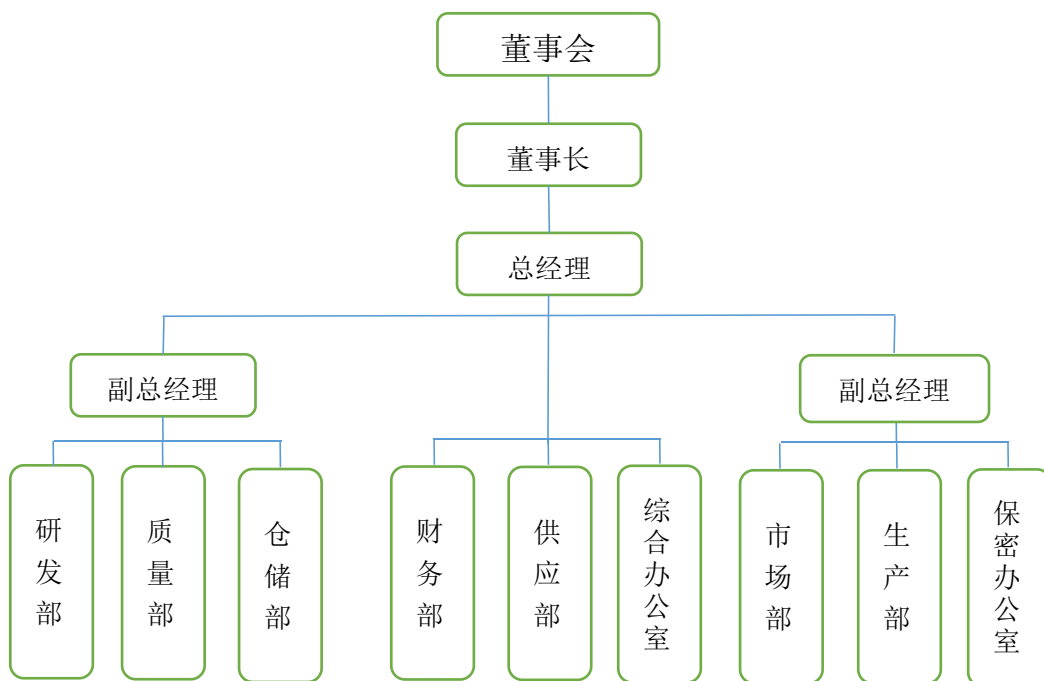
（一）顶层设计强化。将环保治理纳入企业发展战略规划，逐步设立推行双碳目标专项考核指标；

（二）治理架构升级。成立以总经理为组长的绿色发展委员会，下设环保技术攻关组、合规督查组、碳资产管理组；

（三）责任网络构建。实施环保责任网格化管理。

报告期内，公司持续完善并不断改进环保管理机制，制定并运行了《环境工作管理制度》、《“三废”防止处理办法》、《环保设施管理制度》、《生产过程中环境管理制度》和《环保事故处理与奖惩制度》等一系列环境保护管理制度

公司组织架构



◆ 污染防治

作为高新技术企业，公司一直对环境保护十分重视。公司认真贯彻国家的相关政策法规，建立了完善的环境保护体系，并坚持走环境友好型、资源节约型、质量效益型发展道路。公司主动承担社会责任，把生态环境保护建设的观念贯彻于企业经营管理之中，通过采用新技术、新工艺，积极主动地改进管理方式和转变生产经营方式，提高能源和原材料的利用率，完善环境保护监控机制，建立健全了危废管理档案，对生产场所可能产生危废的现场进行了全方面的检查和改进，最大限度地减少或消除企业生产经营过程中废弃物的产生与排放，对社会环境的有害影响，实现企业与自然、企业与社会和谐相处，最终达到实现资源、环境与经济协调可持续发展。

公司以高度的社会责任感，对环境保护实行预先管理，实施清洁生产创建和绿色企业创建举措。公司组织专业人员对企业周边环境进行分析研究，针对厂区周边水域特点及芜湖市有关水域水污染防治管理等规定，组织全体员工学习，宣传环境保护理念，有效规避了环境污染风险。

同时，公司积极进行废弃治理设备设施的改造，购买活性炭，吸附线缆产品生产时产生的颗粒物，降低环境污染。公司还通过购入新设备和工艺改进等多项举措，有效做好降污染的工作。

◆ 节能减排

公司牢固树立“开源节流、厉行节约”的原则，以创新为驱动力，以“节能减排、绿色发展”为方向，倡导节能、环保、低

碳的生产、生活和工作方式，加大对节能技术改造的研发投入，加强技术创新，使公司产品更加节能高效。公司将按照建设美丽中国的要求，主动承担起企业在环境保护、生态发展、节约能源方面的责任，扎实推进、认真落实以下三项节能降耗工作：

（一）加强理念宣传。公司专门组织召开节能领导小组会议，制订了一系列节能降耗措施和奖励办法，组织节能降耗合理化建议征集活动，开展节能低碳知识竞赛，通过组织相关人员参加能源基础管理知识培训、节能知识讲座和节能低碳产品展览等系列活动，宣传节能低碳理念，进一步增强员工的节能意识、资源意识和环境意识，在公司范围内倡导绿色、节能、低碳的生产方式、消费模式和生活习惯，做到人人关心节能，人人自觉节能，从节约一滴水、节约一度电做起。

（二）抓好日常管理工作，落实节能目标责任制，使目标更明确。公司坚持“抓检查、重整治；抓基础、重考核；抓项目、重落实”，把节能降耗与技术创新、工艺创新结合起来，建立公司节能目标考核体系，组织用能部门现场自查，整改和检查评比，奖励节能降耗先进集体和个人，确保各项节能措施能够落实到位、有效执行。

（三）推进重点用能设备的能源管理。加大节能技术改造投入，淘汰落后产能。调整用能结构，及时统计和分析能耗指标和数据，找出节能降耗中的薄弱环节，提出改进措施，曝光浪费行为，开展节能绩效管理，大力推进节能降耗工作。

◆ 绿色低碳行动

公司本着“源于标准，高于标准”的指导思想，通过推进“6S”现场管理方法，建立环保管理体制；开展厂区环境及周边社区环境预防性管理和精细化管理，使公司环保工作与社区环保有机结合。公司严格按照环评要求建设污染防治设施，并进行定期点检和保养，确保污染防治设施100%正常使用和污染物100%达标排放，同时根据环评报告要求建有突发环境事件应急预案，组织定期开展应急预案演练，对演练情况做出评估并加以完善。



公司应急演练



公司应急演练

公司生产线缆冷却采用循环冷却水，无工业废水产生，其废水来源主要是生活污水。同时，车间每台挤塑机均安装有废气处理设备（滤筒除尘、活性炭吸附），废气经废气处理设备处理后达标排放，所有处理设备运行情况良好。印字采用的油墨及稀释剂，有固定存放仓库。同时，公司的固废、油墨瓶均委托资质单位处理。公司编制了突发环境事件应急预案。公司力争建设一流的安全型企业，着力打造航飞特色企业安全文化，建立健全职业健康安全管理体系（ISO45001）、安全生产标准化管理体系运营，严格遵守国家安全、环保、职业健康等方面的法律法规，并将可持续发展作为企业发展战略的重要内容。报告期内，公司严格落实“干群同责、一岗双责、齐抓共管、失职追责”的安全责任体

系，全面落实安全生产目标责任；多形式、多途径宣贯安全文化，开展应急预案演练及班组长安全培训，组织全员学习《新安全生产法》各项规定；积极推动安全管理数字化、信息化，搭建 ERP 信息化平台，全方位保证安全生产。

公司持续关注并积极响应国家政策，践行“绿色低碳，节能先行”理念，坚持绿色发展道路。公司通过技术创新、优化改进生产管理等手段，不断提高资源和能源利用效率；开展制造基地和公司碳盘查，建设能源管控中心，提高设备运行效率；加大节能宣传力度，培养员工低碳办公和生活习惯。在一系列环保节能举措的保障下，公司成功践行了绿色发展的理念。



安全生产标准化证书



职业健康安全管理体系认证证书

● 员工保障责任

◆ 人权

芜湖航飞科技股份有限公司现有员工 117 人，其中男员工占总人数 51%，女员工占总人数 49%；研究生 2 人，大专及以上学历人员 60 人，中高级职称 11 人。公司以“人才是第一战略资源”为核心理念，构建权益保障、价值赋能和成果共享的三位一体的

人才发展生态，全面践行《劳动法》、《就业促进法》等法律法规，推动员工成长与企业发展共赢局面。

一、工作中的基本原则和权利

公司以契约精神筑基，民主治理赋能、价值共享驱动，搭建劳动合同规范、民主管理深化以及薪酬激励创新体系，全面落实《劳动法》《工会法》等法律法规，促进企业持续良性发展。

二、政治权利

公司充分保障员工享有法律所赋予的各项政治权利，保护员工各项合法权益。

三、经济、社会和文化权利

公司始终坚持以人为本的管理理念，将员工发展置于首位。建立了科学规范的薪酬管理体系，实行绩效考核公开透明制度，并搭建了系统的职业培训与晋升通道，为每名员工提供了广阔的发展平台。在员工权益保障方面，公司严格执行劳动合同制度，全面落实五险一金，定期组织员工免费健康体检，切实维护员工合法权益。

公司特别关注员工身心健康建设，不仅配备了员工健身中心，还常态化开展丰富多彩的文体活动。通过乒乓球、羽毛球等各类体育活动，以及形式多样的文化活动，为员工搭建起展示才华的舞台。这些举措既丰富了员工的业余生活，又有效提升了团队凝聚力，营造了积极向上的企业文化氛围。

◆ 劳工实践

一、就业和劳动关系

公司始终坚持依法合规经营，严格执行国家地方各项法律法规，建立健全规范化管理体系。在人力资源方面，我们秉持公平、公正的用工原则，切实保障员工的合法权益，实现全员劳动合同100%的签订率。公司设立专职岗位负责劳动关系协调工作，通过完善的管理机制促进劳资双方和谐共赢，致力于为全体员工创造具有幸福感、安全感与获得感的职场环境。

二、工作条件和社会保护

公司严格执行劳动合同约定，向员工完整披露了薪酬标准、工作时间、工作地点、职业防护、休假安排等关键信息。针对不同岗位特性，公司配备齐全的劳动防护装备，包括安全帽、防尘口罩（N95标准）、多种专业手套（帆布、纱线、棉质）及降噪耳塞等，全面保障员工职业健康安全。

在员工关怀方面，公司投资建设了多功能活动室，配备了健身器械、电子阅览网吧及乒乓球活动区。后勤保障体系完善，员工餐厅提供免费营养餐食，严格把控食品安全与卫生标准；员工宿舍区统一安装空调及太阳能热水系统，24小时供应生活热水，打造舒适宜居的休息环境。

三、民主管理和集体协商

公司高度重视民主管理机制建设，通过建立集体协商制度、建立意见箱、推行厂务公开等措施，不断完善员工参与管理的渠道。为及时全面掌握员工诉求，公司定期开展满意度调查，并对

收集到的意见建议快速响应落实。同时，公司创新搭建了包含合理化建议、技术改进、6S 管理在内的综合管理平台，配套提供专项资源支持。通过建立科学的成果评估体系和激励机制，有效激发了员工参与公司管理的热情，充分发挥了员工的创新潜能。

四、职业健康安全

公司注重员工的职业健康安全，切实落实安全生产责任制，建立职业安全健康目标，以人为本，高度重视安全生产。为保障职工的职业健康安全，公司聘请专业机构对车间生产作业场所进行了职业危害因素浓（强）度检测，加强办公场所危险源的识别。

五、员工的发展和培训

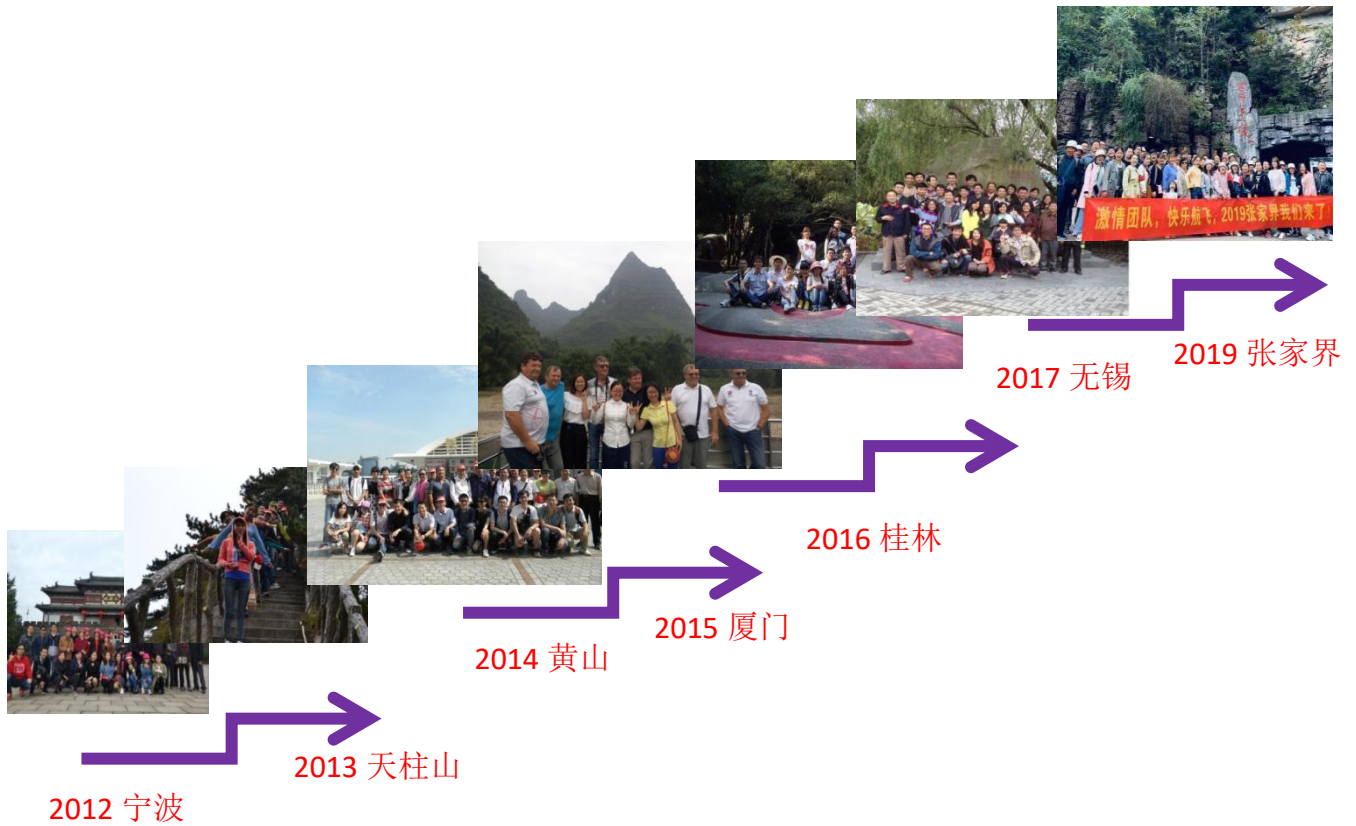
随着公司产品结构优化调整步伐加快以及尽快提高公司技术创新能力，适应市场对科技人才的需求，现有技术人员资源已不能满足公司发展的需要，为保证公司各技术岗位能够及时有效地补充所需的优秀人才，适时、适度、适量地招收一批不同地区不同高校的优秀应届毕业生，并加以培养，使其尽快胜任工作，解决公司现有人力资源不足，改善公司人才结构，提高公司人才创新能力。

公司通过建立培训机制，不断提高职工的技能。公司根据员工的需求和建议以及总体培训规划，制定年度培训计划，让公司各级干部和员工能够参加各种类型的学习，不断提高履职能力和工作技能。

在员工职业规划方面，公司认识到员工广阔的成长空间才是企业的长效激励机制，只有构建员工成长的平台和通道，才能从

根本上留住人才，并使企业获得源源不断的发展动力。公司建立了公平公正的员工晋升机制，明确了公司干部任职资格、选拔条件以及任职后相关的管理规定，建立后备干部培养体系，为员工构建良好的职业发展平台。

公司在招聘引进人才的同时，注重人才培养措施，根据公司发展的需要和稳定人才的工作实际，建立技术、管理、技能人才骨干队伍，争取逐步形成结构合理、高效精干的人才队伍群体，以满足公司参与市场竞争和追赶世界先进水平的需要。为此，公司制定了人才培养措施和人才培训计划，面向市场和研发，实施人力结构调整，着力建设后备人才库、开发分类课程、优化内部讲师队伍、打造校企合作基地、依托网络系统搭建网络学习平台，重点实施营销人才、核心管理人才、关键技术人才、重点高技能人才、班组长、三年以内新员工、第二能力开发等几大人才培育专项工程。这些措施计划，有利于增强人才队伍的责任感和使命感，强化企业荣誉感和忠诚教育度，提高人才队伍的工作主动性、创造紧迫性，这不仅是公司发展需要，也是国家建设制造强国的需要。公司不断完善用人机制，大力营造一个良好的施才环境，加大优秀人才的引进力度，以待遇吸引人，以事业留住人，以感情打动人。采取多种渠道发现、培养、造就人才，实施“走出去、引进来”两条腿走路方略，促进人才队伍技术技能素质的迅速提升。



公司团建

公司始终坚持观念创新、制度创新的原则，创造一种公平、公正、公开的氛围，建立一套充分发挥个人潜能的机制，提供一个充分实现自我价值的发展空间。公司综合办公室对各部门岗位进行普查，并进行关键岗位识别，加大对关键岗位的人力资源配置和管理，建设公司后备人才梯队，完善人才引入制度，形成“能吸引、有门槛、留得住、有限制”的合理化人力资源管理。

人才的培养离不开软环境和硬环境的建设，软环境方面，加强技术人员、管理人员、技术工人的团队建设，团队作为一个集

体，是一个企业发展和竞争的核心力量，企业与企业之间的竞争，关键是团队与团队之间的竞争，通过领导协调，各团队分工合作，互敬、互爱、互助、互学，逐渐磨合，形成优势互补、取长补短，相互克服、相互激发，最终实现最高的工作效率。

六、职工代表大会和工会

公司严格遵循《公司法》、《劳动法》、《劳动合同法》、《工会法》及《企业民主管理规定》等法律法规，建立健全以职工代表大会为核心的企业民主管理体系，切实保障员工的合法权益，推动构建和谐劳动关系，为企业可持续发展奠定了坚实基础。

在制度建设方面，公司通过职工代表大会和工会组织，广泛听取员工意见，对各项规章制度进行动态修订和完善，确保制度的科学合理、贴合实际。同时，公司充分利用年会、职代会、内部网站、微信群等多元化渠道，及时向员工传达企业经营状况、发展目标和战略规划，增强管理的透明度，提升员工的归属感。

此外，公司每年在年终大会上对表现优异的员工进行表彰，树立先进典型，激发全体员工的工作热情和创新活动，营造积极向上、团结奋进的企业文化氛围。

● 安全责任

公司着力建设一流的安全型企业，积极创建企业安全文化，构建完善的安全运营体系。从安全生产到安全发展，再到安全文化建设，从员工身体健康管理到员工心里健康管理，公司安全理念不断升级，安全工作不断前进。安全硬根基的不断夯实和安全

软实力的不断提升，为企业发展提供了强有力的保障，这一整套行之有效的安全运营体系，不仅是对员工责任的体现，也是对社会责任的体现，促进了企业和员工的共同成长。2024 年公司获得“安全生产标准化三级企业”。全年开展全员合规培训 25 场次，覆盖率达 100%，全年无重大违法违规事件、安全生产事件发生。

公司将始终坚持“遵守国家法律法规、消除隐患确保安全”的方针，以超前预防作为安全工作的核心，以安全生产责任制为重点，以安全评价、考核、责任追究和过程动态控制为手段，以安全教育培训为保障，以安全生产标准化为主体，建立安全生产的长效机制。

◆安全生产责任制度

公司全面构建安全生产标准化管理体系，成立了以总经理为第一责任人的安全生产管理领导小组，并在综合办公室下设专职安全管理机构，实现安全生产的垂直化管理。

为落实全员安全生产责任制，公司建立了覆盖全员的《安全生产责任书》签订机制，确保安全责任层层分解到每个部门和每个岗位。制度建设上，公司已系统化制定包括《安全生产责任制度》、《安全生产管理制度》《安全生产消防组织及例会制度》、《设备安全管理制度》、《安全教育制度》等在内的全套规章制度和操作规程，同时配备了安全管理人员。

在监督管理层面，公司创新实施“公司-部门（车间）-班组”三级联动的安全检查机制；通过公司层面的全面督查、部门层级的专项检查以及班组日常巡查相结合的方式，构建起立体化安全

监管网络，实现安全隐患的动态排查与闭环治理，有效防范各类生产安全事故的发生。

◆ 产品质量安全责任

公司严格遵循《产品质量法》、《标准化法》、《计量法》等法律法规要求，构建了覆盖全员、全流程、全环节的质量安全管理体系。通过导入先进质量管理方法，公司持续优化了计量管理、标准化建设和质量保证三大工作模块，对原材料采购、生产制造、出厂检验及物流控制实施全链条质量管控。

为切实保障产品质量安全，公司建立了包括质量安全事故主动申报机制、严格的责任追溯制度以及完善的产品质量溯源系统。公司始终高度重视客户权益保护，建立了高效的投诉响应机制，并严格履行包括产品召回在内的质量责任与义务。

◆ 安全生产应急预案

公司持续优化应急管理体系与运行机制，全面提升应急处置能力。根据《应急预案管理制度》要求，公司建立了由总经理担任总指挥、各职能部门负责人组成的应急领导小组，层层落实管理责任。生产部门作为应急信息中枢，实行24小时全天候值守，构建了覆盖全公司的应急救援网络。

通过系统化的应急体系建设，公司已具备有效应对突发事件、保障生产经营稳定的能力。针对火灾、洪涝、台风、停电等各类潜在风险，公司建立了快速响应机制，可立即启动对应预案。应急领导小组能够高效指挥调度，统筹技术保障和物资调配，在确保员工安全的同时最大限度降低事故影响，保障客户订单的及时交付。

为持续提升应急管理水平，公司定期组织全流程应急演练，并建立演练评估改进机制。通过对演练过程的系统总结，不断优化应急预案，切实提高组织应急响应效率和员工应急处置技能。

◆ 安全生产资金

依据公司《企业安全生产费用提取和使用管理办法》相关要求，公司已在年度财务预算中专项列支安全生产资金。该项资金将重点用于，安全防护设施与消防设备的配置完善、劳动防护用品的采购与更新换代、特种设备的定期维护保养与检测检验，以及安全生产教育培训等重点工作领域，能够全面满足公司安全生产工作的各项资金需求。

◆ 安全生产培训

公司高度重视安全生产管理工作，严格遵循《安全生产管理制度》规定，建立了完善的三级安全教育体系。针对新入职员工，公司会系统性地开展三级安全教育培训。在日常管理中，公司结合车间实际生产特点和具体情况，创新性通过多种形式开展常态化安全教育，包括但不限于，每天晨会安全提醒、作业前安全技能交底、典型事故案例分析、定期应急演练以及车间安全宣传栏等，全方位提升员工安全意识和防范能力。

对于安全生产管理人员及特种作业人员，公司实施严格的定期培训考核制度，确保持证上岗并持续保持岗位胜任能力。同时，公司建立了于都环境安全卫生检查机制，通过系统性的隐患排查，对发现的问题立即落实整改措施，形成闭环管理，切实保障生产安全。



安全生产培训



消防实务培训

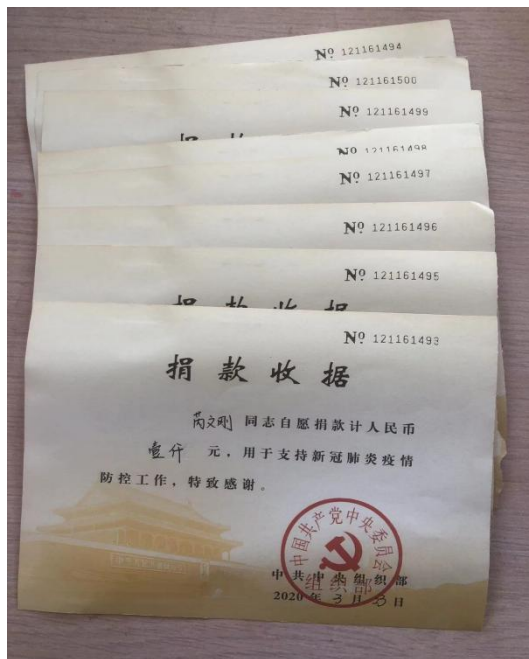


安全生产培训

● 公益事业参与度

公司在发展过程中，始终坚信企业是国家的企业，企业需要担负应尽的社会责任，做好公益事业一直是企业坚持的方向。

2023 年、2024 年公司积极响应各级地方政府号召，雨季积极筹划为抗洪一线人员提供物资保障；主动配合辖区公安机关认真做好“防范电诈”等宣贯工作；参加江城国际等社区组织的慰问困难群众的活动；同时公司参与到属地街道开展的一系列如“书香芜湖”、“清洁家园”等活动。



公司党员捐款



公司组织到社区慰问

2024 年，航飞党支部和工会组织积极响应市委、市政府号召，积极调动党员、干部和精干人员，积极参加志愿服务活动，参加美丽乡村建设和关爱孤寡老人。



公司党员捐款



党支部活动

● 展望 2025

展望未来，公司将聚焦十四五目标，结合十五五规划，进一步认清国内外形势，分析相关政策和产业环境下公司面临的挑战和发展机遇，优化资源配置，抓住市场机遇拓展市场，加快产业优化和布局，全面提升产品竞争力、影响力和盈利能力。同时，利用自身技术品牌等优势加快拓展新兴领域。

公司将不断加大科技创新和数字化转型升级，强化企业内部管理，开展节能降耗，积极承担社会责任，把实现可持续发展作为企业长期的战略。坚持“诚信、合作、共赢、发展”的企业初衷，以生产质量一流的产品和提供一流服务为追求，抢抓机遇、不断创新，以更高的标准、更积极的心态，迎接公司新一轮跨越式发展，回报员工、股东等利益相关方，为社会创造最大的价值。奋力推动芜湖航飞不断向高端化、智能化、绿色化方向迈进。

● 读者意见反馈

尊敬的读者：

您好！感谢您在百忙之中阅读本报告，我们十分关注您对本报告的意见，我们诚挚地邀请您反馈阅读感受和热心建议，以便我们对报告持续改进。

◆ 联系方式

地址：芜湖高新技术产业开发区长江南路 170 号

电话：0553-3011478 传真：0553-3012708

邮箱：admin@hangfeikeji.com 邮编：241000



电话：0553-3011478

地址：安徽省芜湖高新技术产业开发区长江南路 170 号