



2024年度社会责任报告

2024 Social Responsibility Report



芜湖双汇食品有限公司

Wuhu Shuanghui Food Co.,Ltd.

目录

CONTENTS

第一部分：报告前言

编制说明.....1

企业简介.....2

第二部分：企业社会责任理念

企业社会责任理念.....5

第三部分：社会责任

经营责任：稳健发展回归社会引领食品行业建设.....6

环保责任：清洁生产绿色经营走新型工业化可持续发展道路.....9

员工保障责任：以人为本民主自治维护员工合法权益.....13

安全责任：诚信生产安全第一坚持生命至上.....17

公益事业参与度：责任担当奉献社会践行企业社会责任.....27

国家重大战略参与度：承接储备扶贫支农支持乡村振兴.....27

第四部分：公司展望

公司展望.....29

一、报告前言

1、编制说明

◎发布目的

本报告为中国双汇子公司芜湖双汇食品有限公司第三次发布的企业社会责任报告，旨在对公司社会责任的理念、实践情况向利益相关方和社会进行真实反映，我们承诺本报告所披露的信息、数据真实可靠，不存在任何虚假性陈述或误导。

◎时间范围

本报告时间范围为2024年1月1日至12月31日，部分内容超出上述范围。

◎组织范围

本报告以芜湖双汇食品有限公司为主体，不包含母公司。

◎发布周期

本报告为年度报告。

◎编制依据

本报告按照《企业社会责任报告编制及发布指南》（DB3402/T27-2022）编写。

◎数据说明

本报告所引用的数据均来自公司正式文件、统计报告和相关公开资料。

◎指代说明

为便于表达，报告中用“我们”、“公司”、“芜湖双汇”指代“芜湖双汇食品有限公司”。

◎联系方式

地址：安徽省芜湖市三山经济开发区夏家湖路9号

电话：0553-3913711

邮编：241000

传真：0553-3913711

2、企业简介

◎公司概况

中国双汇是农业产业化国家重点龙头企业，总部在河南省漯河市，经过 30 多年的稳健发展已经形成了饲料、养殖、屠宰、肉制品加工、调味品生产、新材料包装、冷链物流、商业外贸等完善的产业链，拥有 100 多万个销售终端，每天有 1 万多吨产品销往全国各地，在全国绝大部分省份均可实现朝发夕至。双汇品牌价值 789.85 亿元，连续多年领跑中国肉类行业。

芜湖双汇食品有限公司是中国双汇在长三角设立的全资子公司，也是双汇在全国 18 个省(市)30 个现代化肉类加工基地和配套产业之一，公司位于芜湖三山经济开发区，2010 年登记注册，2013 年投产，注册资金 3.8 亿元，总投资 10 亿元，占地面积 442 亩，员工 1400 多人，是集生猪屠宰、肉制品深加工、餐饮预制化产品加工、物流运输、城市配送为一体的大型综合体项目。公司年屠宰生猪产能 200 万头、生产肉制品 10 万吨，餐饮预制化产品 1 万吨，均采用丹麦、荷兰、德国、瑞典、日本等国际先进生产设备，公司主营猪肉分割品、高低温传统肉制品、酱卤肉制品、餐饮预制化产品，主销区域辐射湖北、上海、浙江、江苏及安徽常住人口 3 亿多人，年产值约 36 亿元，利税 3 亿元，被评为国家级标准化屠宰示范厂及安徽省农业产业化龙头企业。

工厂自投产以来，在省、市、区各级政府的关心和支持下，企业得到了快速、稳健发展，大力支持地方经济，积极承担社会责任，提供就业岗位 2000 多个，拉动本省养殖业的发展，实现年销售收入 28 亿元，年利税 3.7 亿元，累计上缴税金 16.3 亿元，先后获得国家、省、市国家级标准化

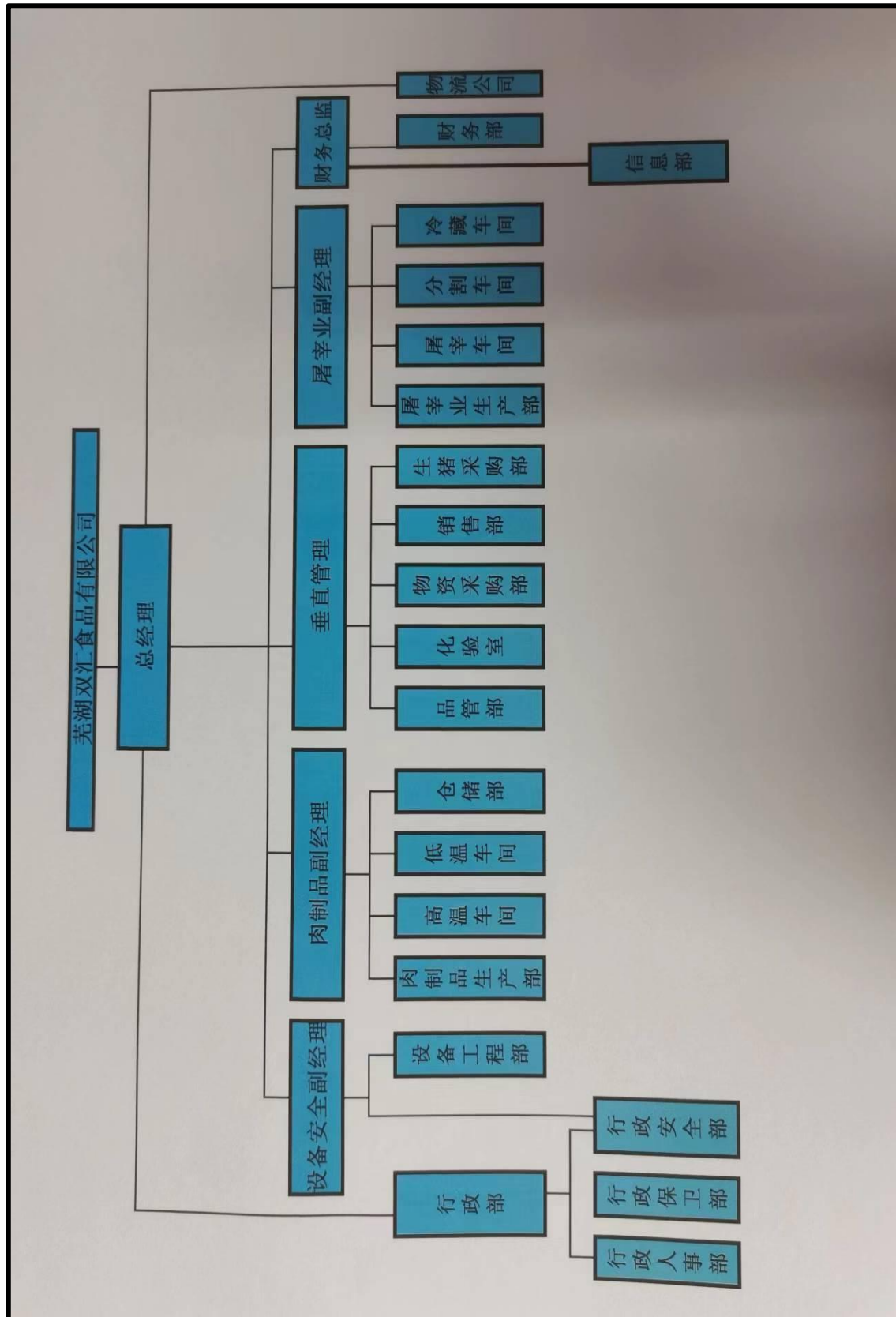
屠宰示范厂、安徽省农业产业化龙头企业 20 强、安徽省民营企业纳税百强、安徽省民营企业营收百强、安徽省民营企业制造业综合百强、芜湖市农业企业二十强、芜湖市 AAAA 级生猪定点屠宰企业等荣誉。

公司 2013 年投产后就立即成立芜湖双汇党支部。11 年来，在市、区党委的正确领导下，党建工作融入企业建设，与企业共发展。多年来，坚持专人负责党工群团共建工作，工会、共青团、妇联组织在企业近年来发展中发挥出重要作用。党支部的工作也赢得了上级党组织的认可，先后获区、市级“双强六好”非公企业党支部，先进党组织、省级“先进工会组合”等荣誉称号。

◎企业文化



◎组织架构



二、企业社会责任理念

双汇秉持“消费者的安全与健康高于一切、双汇品牌形象和信誉高于一切”的质量方针，坚持预防为主、风险管理、全员参与、全程控制的管理原则，履行企业主体责任，保障产品质量安全。

经营责任

合规经营、依法纳税、保障民生、引领行业建设

环保责任

绿色生产、完善硬件、节能减排、落实“双碳”要求

员工保障责任

关爱员工、尊重员工、民主自治、维护员工权益

安全责任

弘扬诚信、系统管控、安全检查、坚持生命至上

公益事业参与度

责任担当、节日慰问、践行社会责任

国家重大战略参与度

承接储备、扶贫支农、支持乡村振兴

三、社会责任

1、经营责任：稳健发展、回归社会、引领乡村振兴共同富裕

①2024 年芜湖双汇食品有限公司全体经营班子在各级政府的帮助下，在集团公司的正确领导下，坚定“保供应、扩规模、增盈利”的核心目标，抢抓有利机遇、吃透猪价行情，夯实产销基础、巩固基础客户，创新经营方式，竭诚服务市场，生猪屠宰量 72.72 万头，肉制品产量 5.83 万吨，销量 5.82 万吨，两个主导行业的经营利润实现 2.77 亿元。

2024 年屠宰业围绕董事长提出的“扩大鲜销上规模”的经营主线，抢占市场先机、把握行情走势、做好经营决策，在猪源受限、猪价跌宕起伏，市场复杂多变的情况下，屠宰生猪 72.72 万头，受猪价影响利润亏损 868 万元。

肉制品业紧盯产销量目标、快产快销，保正常订单、抓机会订单，抓旺季订单，全年产量 5.83 万吨、销量实现 5.82 万吨、利润完成 2.86 亿元。

近四年经营指标

指标（亿元）	2021	2022	2023	2024
营业收入	34.1	31.5	27.7	27.3
利润总额	2.84	3.64	3.02	2.77
产值	38	34	29	26
纳税总额	3.61	4.43	3.74	1.30

2024 年关键指标情况



产量：屠宰生猪 72.72 万头, 完成计划的 65.5%, 同比减少 15.51 万头, 降幅 17.58%。

销量：屠宰业销量 8.94 万吨, 完成计划的 71.8%, 同比减少 0.42 万吨, 降幅 4.5%。

收入：实现收入 16.5 亿元, 完成计划的 75.6%, 同比增加 0.64 亿元, 增幅 3.9%;

利润：实现利润-868 万元, 完成计划的-78.9%, 同比减少 2372 万元, 降幅-157.8%。



产量：产量 5.83 万吨, 完成计划的 83.3%, 同比减少 3 吨, 降幅 5.8%。

销量：销量 5.82 万吨, 完成计划的 83.3%, 同比减少 4763 吨, 降幅 5.7%。

收入：肉制品业实现收入 10.8 亿元, 完成计划的 81.2%, 同比减少 0.99 亿元, 降幅 8.4%。

利润：肉制品业实现利润 2.86 亿元, 完成计划的 86.1%, 同比减少 151 万元, 降幅 0.52%;

②在万隆董事长的高度重视和大力支持下，自 2020 年企业促进数字化转型，集团推动全产业链的流程再造、系统重塑，信息化、数字化、智能化全面融合发展。

2020 年：一是上线了设备安全管理平台，改变了双汇长期以来设备管理“靠手记、靠纸传、靠人管”困境；二是对两大主业进行全方位、自动化、智能化的升级改造，上线了工业数字化平台，打造集生产管控、计划执行、物料管理、质量管理、设备管理、能源管理及可视化展示分析等于

一体的工业互联网平台。

2021 年：一是研发了水处理设备远程监控平台，实时监测设备状态、水质指标、能耗情况等；二是上线了行销管理系统，统一对人员外勤、考核、任务分配、拜访、差旅行程，终端费用；

2022 年：一是双汇十几套平台的数据相互独立，依托双汇云商平台，研发了“双汇云商市场大数据平台”，打造了肉制品“市场指挥中心”；二是上线了成品库管理系统，成品入库赋码、扫码移库/发货、扫码盘点；三是根据生猪采购模式变革的需求，上线了“生猪智采平台”，对供应商、采购招标活动等进行信息化管控，推动生猪采购线上线下一体化；

2023 年：一是集成了智慧通行、智慧办公、智慧环控、智慧能耗、智慧安防等二十多套智能化系统，形成了集于一体的园区智能化管理运维体系；二是搭建了集团级的“数字化调度中心”，集企业“数字化地图系统”、“数字化定位系统”、“数字化指挥调度系统”、“数字化信息共享系统”于一体，实现供、产、销、运、安全、设备等一线信息的统一在线监控、在线管理、在线分析、在线告警。

2024 年：一是双汇研发了品管“物资接收智检平台”，实现检测过程和结果的在线监控、在线共享、在线追溯；二是引入智能 AI 技术，上线了白条影像分级系统，利用机器视觉、机器学习和人工智能等技术，自动化、高效率地捕获白条影像数据，进行精细化处理和智能化分析。

2、环保责任：绿色生产、节能减排、落实“双碳”要求

公司严格落实环保管理，制定“节能降耗，减少污染；持续改进，依法治理；实现芜湖双汇绿色生产”的环保方针，坚决执行国家及地方环保、污水排放政策，减少环境污染，保证公司环境安全。

环境安全目标

一是环境指标达到国家标准；

二是废弃物处理达到国家要求，危险固体废物排放合规性 100%；

三是能源控制达到集团公司标准；

四是重大环境安全零事故

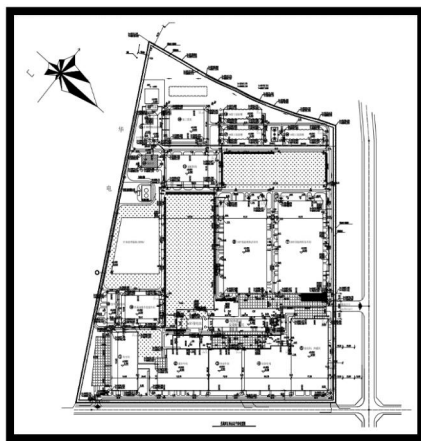
为确保上述四项指标的实现，主要采取以下措施：

① 公司成立安全环保管理小组。

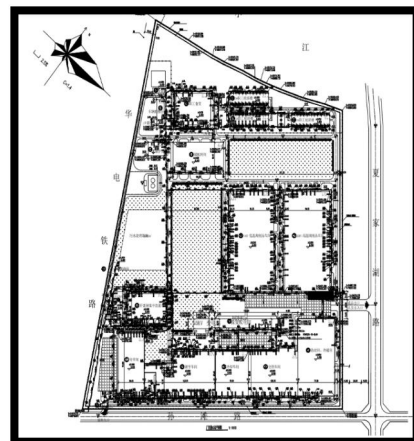
由总经理任组长，副总经理、安全部长任副组长，各车间部门主任任组员，每月组织风险三级排查，排查隐患，及时整改。

② 完善硬件设施，为环保管理提供硬件支持，确保环保指标达标。

一是公司投建阶段就在内部管网实施雨污分流，有独立雨水和污水管网，污水通过独立的管网排放到厂内的污水站。



雨水管道平面图



污水管道平面图

二是 2010 年 11 月公司生产车间建设时同步建设污水站，投产前 2013 年 7 月环评验收合格，各类设备投资 4546 万元，总用地面积 13000m²，工程设计规模 10000 吨/日，配备专业化管理人员 10 人，负责日常收集安全环保法律、法规的最新政策，内部对照自查，及时纠偏，发现问题及时整改。



污水处理站

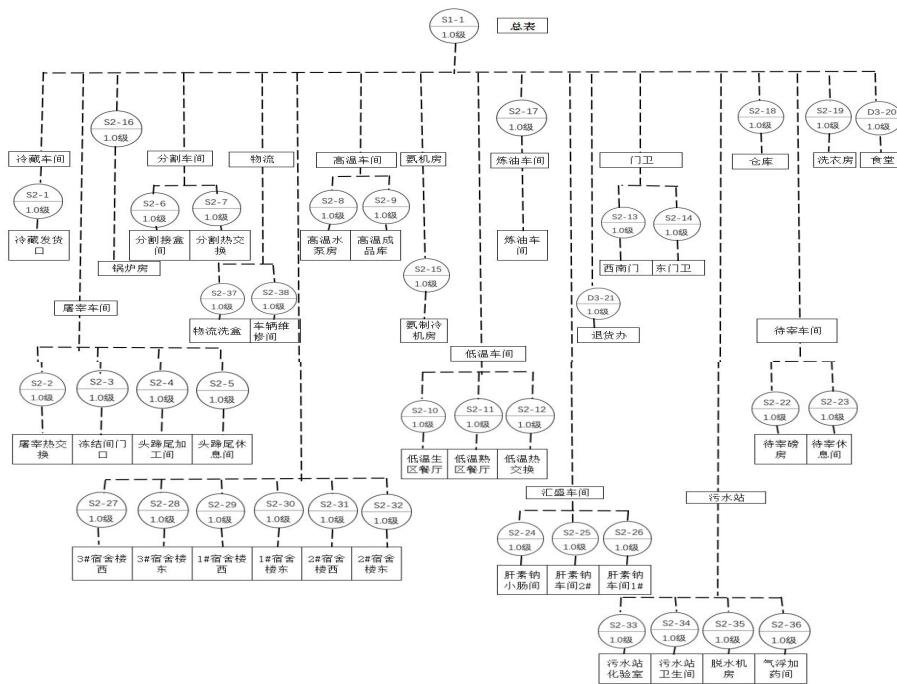
三是 2021-2022 年随着国家对长江水系的治理保护，对污水总氮排放指标逐步提高，《芜湖市污水排放纳管通知》和芜湖市污水工程建设指挥部签订纳管协议，要求我公司污水排入滨江污水处理厂的进水总磷控制在 6mg/L、氨氮 30mg/L、COD 500mg/L 指标以内。为杜绝排放不达标的隐患，将总磷排放控制在安全系数内，公司又投入 490 万增加一套除磷设施，完成污水站除氮项目改造，确保达到排放标准和要求，履行环保责任。

四是 2021-2022 年投资 150 多万元完成自来水的反冲洗、反渗透以及水过滤系统，净水用于生产，废水用于厂区卫生打扫和猪车冲洗；通过水系的过滤，按水质分类使用。

五是 2019-2020 年企业投入 800 多万元对主要生产车间建设 96 个高压清洗消毒系统，通过系统的建立，既保证清洁效果和消毒质量，同时节约

用水量，实现食品安全和环境安全的双赢。

六是在公司领导的带领指导下，健全了能源管理制度、优化了能源计量设备配备等，同时全体员工在生产过程中针对不足之处不断进行技改、创新，开展节能管理创新项目，为公司创造经济效益，响应国家发改委的要求，芜湖双汇引入能源管理客户开发能源管理软件，升级硬件设施，建立能源在线监测平台，水、电、蒸汽、天然气用量数据直接使用系统报表，实现自动抄表、实时动态监测，出现异常情况短信通知，充分发挥能源管理信息化的作用，提高能源综合利用效能水平。



计量表点位

七是企业内共有污水排水管网 1 条, 生产及生活综合废水排入厂区污水处理站处理达标后排入市政污水管网，最终流入滨江污水处理厂。废水排放有在线监测系统并与生态环境部门联网，每季度均会委托第三方进行企业环境监测，企业废水排放符合标准要求。



污水在线采集

③逐渐提升软实力，为环保安全管理制度支持，确保环保指标达标。

一是环节安全软实力方面完善管理制度，建立了三级环保安全自查制度和跟踪考评制度，从公司总经理、部门主管、基层管理者共同参与检查监督。二是公司按照政府要求更换新版排污许可证。并对于环保管理人员集团公司定期对各工厂环保人员进行培训，及时对标国家和地方环保法律法规要求，依法合规生产。三是构建管理体系，引入中检集团，定期审核、换证，历年来受到公司一致好评。四是 2023 年经芜湖市评审专家组一致好评，获得省级节水型企业的申报。



3、员工保障责任：以人为本、民主自治、维护员工合法权益

2024 年在职职工 1152 人，按规定缴纳社保并签订劳动合同。其中大专学历 173 人，本科以上学历 71 人，大专以上学历占比 21.18%。

2024 年在职职工利益方面，由工会牵头，党支部、妇联参与在年初对 2023 年度涌现出的先进集体和先进个人进行表彰奖励，共有 6 个先进班组、56 名先进工作者、3 名优秀干部受到公司表彰奖励；1 名员工获评为集团“双汇百名岗位标兵”荣誉称号，并获得表彰奖励。

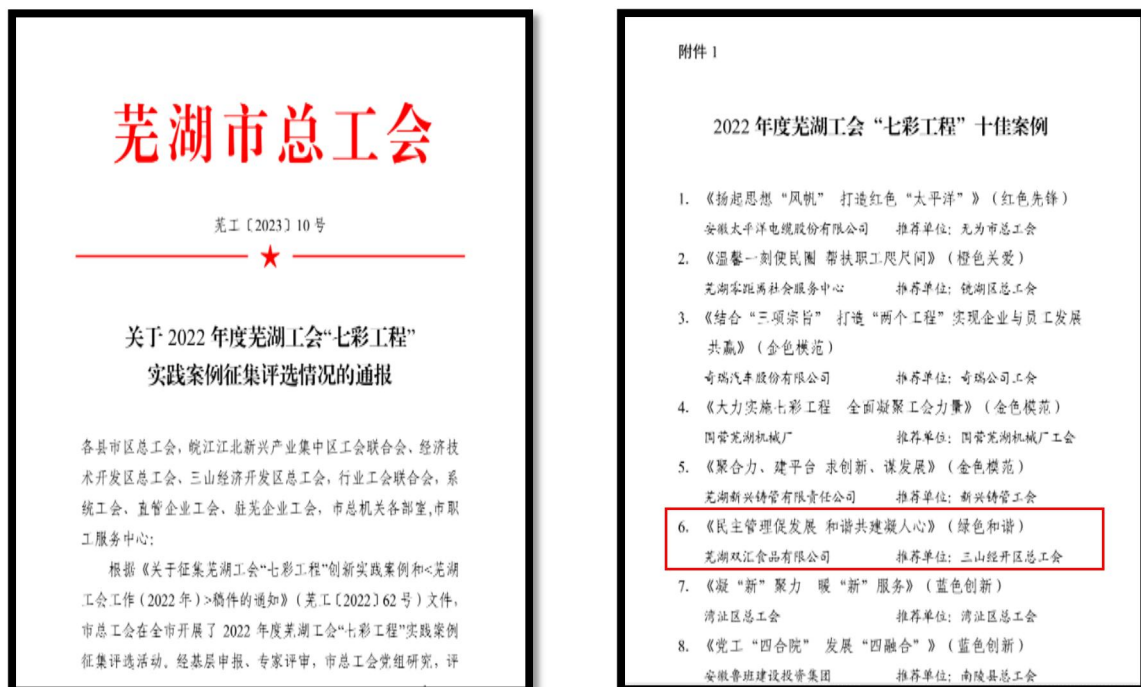


2024 年 6 月 15 日，公司工会委员会组织职工代表共计 156 余人在公司培训教室召开四届一次职工代表大会。大会在广泛听取职工意见的基础上共征集到各代表团提案 15 条，对涉及职工的切身利益和各代表团提出的切实可行的提案现场给予回复，并跟踪落实，并对 2023 年度先进干部、班组、个人进行表彰。

2024年芜湖双汇四届一次职工代表大会分代表团提案汇总							
类型	序号	提案内容	建 议	提案部门	提案人	责任部门/车间	
生产经营	1	采购部采购的酒糟都是纯麦酒糟，车间领用后都需要勾兑，存在使用不便的情况。	公司是否可以采购15%酒糟，方便使用。	冷藏车间	谷金金	冷藏车间	
生产安全	4	工厂门口马路上天天大货车不减速过去，有安全隐患。	建议加设提示灯或减速带。	生产部	赵麒麟	肉制品生产部	
薪资待遇	5	近几年物价飞速上涨，但是工资没涨。	建议吨均提成工资上调100元。	生产部	赵麒麟	肉制品生产部	
	6	部门多数人反映薪资和劳动水平不成正比，觉得工资低，发工资的前后人员流失比较严重。	公司是否能够提高薪资待遇水平，降低员工流失率。	生产部	胡婷婷	屠宰车间	
职工生活	7	车间女职工较多，遇上恶劣天气上下班骑车途中存在安全隐患。	公司是否可以增加厂车便于职工上下班。	分割车间	喻翠平	分割车间	
	8	食堂菜品。	建议菜品丰富一些，颜色好看一点。	冷藏车间	徐必田	冷藏车间	
	9	饭菜卫生。	加强饭菜卫生控制，不要出现石子等现象。	冷藏车间	贾梅	冷藏车间	
	10	工作时间。	夏季建议中午休息时间缩短，提前到六点半下班。	冷藏车间	谷金金	冷藏车间	
	11	多点工作之外的活动。	如每年1次国内旅游。	生产部	赵麒麟	肉制品生产部	
	12	办理小车出入证比较慢，有时候要等1-2个月。	建议提前计划制作出入证，有员工需要办理时先行。	设备工程部	罗亚莉	保卫部	
	13	节假日福利时，工厂生产的产品在厂门口发放，不允许带入工厂，住厂人员不方便。	在包装盒上打上“赠品”标签，允许住厂职工带入工厂。	设备工程部	罗亚莉	行政部	
	14	工厂现在用的充电桩为中国铁锂，但是铁锂公司无人员定期到厂维护设备，且小程序无充电曲线，无法追踪充电时长，同比在家用其他小程序充电费用更多（碧桂园小区1月可充7小时）。	铁锂公司人员定期到厂维护设备，增加充电时长。	设备工程部	王静	行政部	
	15	办公室行政部门12点下班就餐，经常食堂已无餐供应或仅剩凉菜凉汤，大部分非住厂员工中午选择在家带饭或点外卖解决。	建议增加外卖餐厅菜品供应数量，办公室增加微波炉，便于带饭人员午餐加热需求。	设备工程部	王静	行政部	
	16	行政人员和两班倒或三班倒员工宿舍在同一层，休息时间不同，影响休息。	将作息时间不同的行政人员和员工的宿舍安排在不同楼层。	行政部	张娜妍	行政部	

2024 年由公司工会牵头，人力资源部组织，总经理及各部门主管领导参与召开职工座谈会 12 次，现场收集职工提出的生产经营方面的问题、岗位职工劳动保护用品质量问题、职工食堂饭菜等问题 188 项，经营管理层现场能解答的现场解答，现场不能解答的后续均一一解答。

芜湖市总工会对 2022 年公司在维护职工合法权益工作给予了充分的肯定和认可，公司上报的“民主管理促发展，和谐共建凝人心”（绿色和谐）荣获“七彩工程”十佳案例。



2024 年公司为维护职工的切身利益，相继开展一些活动，具体为：

一是为迎接 2024 年新年的到来，鼓励全体职工的辛勤付出，特为芜湖双汇全体职工 1172 人发放春节福利，费用 281280 元。

二是 2024 年三八妇女节对女工发放福利共计 471 份，费用 19311 元，表示关爱和关怀。

三是中秋佳节为 1095 名职工送上大米、双汇调味料、月饼礼盒、双汇

椒麻鸡等中秋福利，费用 235425 元。

四是 2024 年春节前夕困难职工 4 人，发放 4000 困难补助；对春节留守在工厂值班 69 人，发放春节值班补助 18400 元。



五是 6 月份为 118 名高温岗位员工发放藿香正气液、仁丹、清凉茶、风油精各 118 份，毛巾 236 条，抑菌药膏 20 份。

六是 9 月份开展金秋助学活动，2024 年共对考上大学的员工子女 22 人次发放助学金 5.5 万元。



七是为 2024 年度在职工生日发放生日水杯 1060 份，费用 18780 元，并为职工举办生日聚餐 5 次，费用 10400 元。



八是在 9 月份全国“质量月”活动期间，组织屠宰业、肉制品业、设备工程部等车间、部门职工进行岗位技能比武活动，对参加活动获奖职工 53 人，奖励金额 4700 元。



九是在 3.15“国际消费者权益保护日”到来之际，为进一步加强员工质量安全培训教育，营造浓厚的质量安全、诚实守信的文化氛围，强化落实企业食品安全主体责任，提高质量安全意识，确保企业平安。开展以“携手并肩抓质量，众志成城保安全”为主题的质量安全活动，共组织 7 场食品安全宣誓及签字活动，并组织质量演讲比赛，对参加活动获奖职工 18 人，奖励金额 2300 元。

十是公司全年通过现场操作演练、召开专题会议、实操比赛等方式，采用多频次，小范围组织公司级、车间级培训 840 场次、45632 人次，提升员工的业务技能。



4、安全责任：诚信生产、安全第一、坚持生命至上

食品安全方面：

芜湖双汇食品有限公司作为中国双汇的全资子公司，食品安全是企业生命，也是关系到国计民生的“民心工程”、“良心工程”，作为一家肉类加工企业，公司始终坚持诚信生产、严把过程、守护舌尖上的安全，多年来在在省、市、区领导的管理及指导下，在集团总公司食品安全的总体框架下，从机构建设、体系建设、硬件保障以及原材料采购、生产过程管控、产品配送、市场跟踪服务等环节严控产品质量，确保食品安全，为广大人民群众提供优质、安全、放心的肉类食品。

1、公司建立健全管理机构，强化食品安全保障。

一是公司设立食品安全委员会，负责食品安全体系的落实。成立食品安全小组，设立食品安全管理员，由总经理任组长，生产副经理为副组长，品管部长、生产部长及各车间、部门主管为组员，建立健全食品安全制度。

二是公司接受集团食品安全管理委员会的监督，对公司食品安全委员会的管理工作实施监督，集团稽查中心、审计中心对公司食品安全管理和运行实施全方位监督。

三是公司食品安全委员会负责食品安全体系的建立、完善和运行，品质管理中心监督公司具体操作的运行。

四是公司成立非洲猪瘟疫情防控工作小组，通过建立、实施防控体系及应急实施预案，做好三个关口的把关。

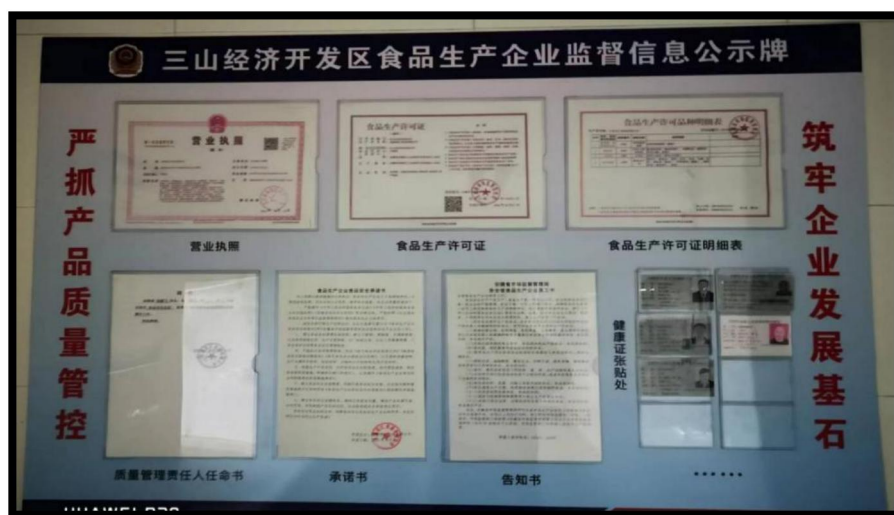
即：采购到源头，强化产地预检把关生猪采购第一道关；设置厂外检验、预检测把关点；

把关入厂第二道关，严格屠宰生猪头头检验、猪血批批检测；

把住第三道关，加强“人、车、物、有害生物”的管理，提高生物安全系数，确保疫情防控。

五是引入第三方质量检验机构中检集团，实行第三方审核监督。

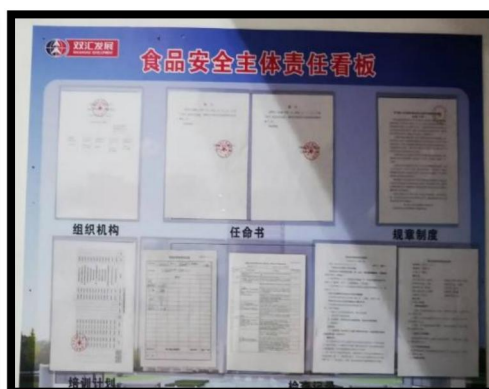
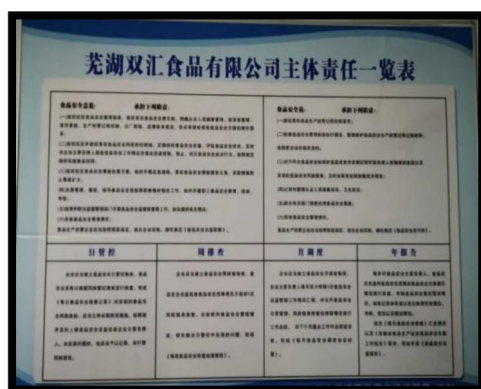
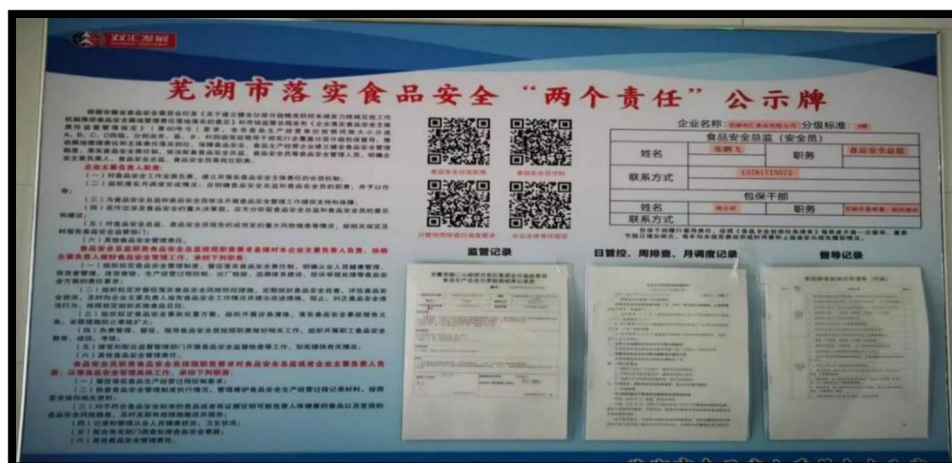
六是公司接受政府相关部门质量安全监督，实施食品安全信息公示。



七是公司实施开放式办厂，让消费者、媒体走进工厂，公开接受社会各界监督，确保产品质量。



八是公司积极落实市场监督管理总局 60 号令文件，聘任食品安全总监和食品安全员，积极落实“两个责任”，保证食品安全。



主体责任看板

2、公司自投产之初就严守法律、法规，完善内控系。

一是跟踪法规：设专人对国家下发的法律、法规、标准等进行收集、解读、宣传，确保企业依法经营；

二是导入先进的质量管理体系：HACCP、ISO9001 质量管理体系、ISO22000 食品安全管理体系等，实施产品质量和食品安全系统控制，保障食品安全；



三是完善标准：把最新的法规和标准转化为企业的管理制度，不断更新完善《产品质量和食品安全管理标准化》；

四是加强宣传贯彻：针对《食品安全法》、《动物防疫法》、《病害动物及病害动物产品生物安全处理规程》、《计量法》等法律法规和工艺规程，对新进员工、在岗职工实施三级质量与食品安全培训；

五是每年举办“3.15 食品安全警示教育日”、食品安全演讲比赛、知识竞赛等活动，通过集团公司《食品安全月刊》等内部刊物向公司员工宣传产品质量和食品安全知识，使员工知法、懂法，依法操作；



六是严格检查：公司品管、技术等部门，对公司供、产、运、销各个环节的质量管控全面监督，确保法规和标准落实到位。

生产安全方面：

芜湖双汇食品有限公司安全生产工作总的指导思想是“安全第一、预防为主、综合治理”。环保工作总的指导思想“预防为主、防控结合、综合治理、生态环保”。公司坚信所有工伤和职业病，以及安全和环境事故，都是可以防止的，为此公司安全生产管理上坚持“把安全风险管控在隐患前面，把隐患排查治理在事故前面”的指导思想开展工作。

①安全管理目标：

“一个减少”：减少事故伤害。

“两个体系”：风险分级管控、隐患排查治理。

“三个关注”：人的不安全行为、物的不安全状态、管理上的缺陷。

“四个杜绝”：轻伤以上生产事故、火灾、氨泄漏、环保事故。

②安全重点管控原则：

“五个严防”：防火灾、防爆炸、防漏氨、防盗窃、防汛。

“五险作业”：动火、有限空间、吊装、临时用电、高处作业。

“六项控制”：控人员事故、控设备事故、控产品事故、控食品安全事故、控环保事故、控法律事故。

“七步维修”：开证、移位、清理、防护、施工、检验、收尾。

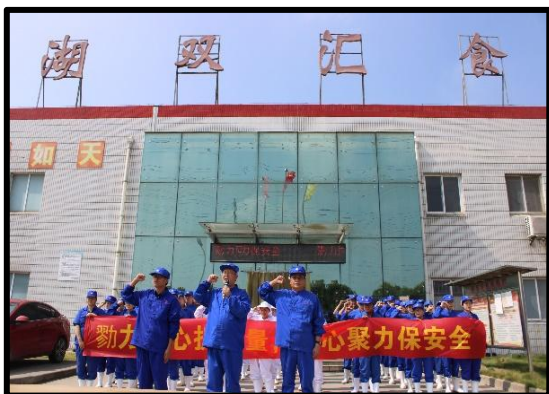
为确保上述目标的实现，公司在安全生产方面主要采取以下措施：

一是健全组织建设，在集团安全生产管理委员会之下成立安全生产领导小组，由公司总经理任组长，生产副经理为副组长，安全部长、生产部长及各车间、部门主管为组员，建立健全生产安全管理制度。

二是完善制度建设，制定生产安全、环保事故处理规定和安全生产考核方案，明确事故处理要求，分类、分级制定考核方案，确保安全生产要求能有效落地。

三是加强宣传贯彻，让生产安全理念深入到每个职工心中。利用活动开展宣誓宣传，通过日常例会宣讲，专题会培训，现场示范讲解宣贯生产安全隐患点。

①2024年6月安全活动月，两生产部组织车间中层干部、班长，各个行政部室参加“安全月启动仪式”，开展宣誓签名，实施悬挂宣传。



②2024 年全年开展“五个一”工程，即“每天班前会讲安全、每天班前会学习一个安全事故、每天班前会提问一个安全知识、每班查一个违规行为、每班解决一个安全隐患”宣贯安全知识，纠正不安全行为，查找安全隐患，确保生产安全。



③2024 年全年开展 38 次应急知识演练，参与演习 5812 人次，宣贯安全知识。

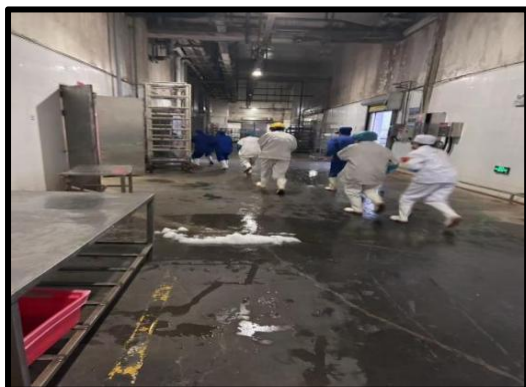
3 月化学品（液碱）泄漏造成大气环境、水环境、土壤环境等污染现场演练及处置方案



4 月份组织全厂火灾疏散演练、危险化学品泄漏事故现场处置方案（氟利昂）、压力管道特种设备事故现场处置及污水处理异常（工艺运行异常造成超标排放）污染演练



5 月模拟二氧化碳泄漏演练



6 月组织氨系统重大危险源专项应急救援、防汛现场处置方案演练



8 月份组织工程部有限空间演练



10 月份污水站高处坠落演练



11 月由项目经理组织，模拟氨制冷机房发生液氨泄漏现场处置，全厂应急疏散的演练



12 月组织污水站人员违规进入隔油沉淀池有限空间，造成人员急中毒专项应急演练。



四是开展风险源隐患三级安全隐患大排查专项治理活动（重点排查五大拍照区域、五大危险作业、人员操作规范、设备硬件防护、易燃易爆、有毒有害场所、特种设备、电气线路、消防设施及防汛物资等）。



2024 年三级安全隐患排查围绕消防安全、特种（设备）作业、重点区域、建筑工地、外围设施、劳保用品等七个方面发现安全整改隐患问题 836 项，整改问题 836 项。

五是开展安全知识、技能大比武，提升安全应急应对素质。

6 月 15 日组织空气呼吸器及防护服穿戴比赛，制冷机房、维修班组等设备人员参加，每组 2 人，模拟漏氨事故紧急堵漏需穿防护服到现场处置，按照穿戴标准用时最短的获胜。设一等奖 1 组、二等奖 2 组、三等奖 3 组。



6 月举行消防栓灭火演习打靶比赛，利用消防栓水压将设置好的固定靶打倒，动作、程序符合要求、用时最短者获胜。此项比武活动设：一等奖 1 组、二等奖 2 组、三等奖 3 组各组（共 12 人）。



5、公益事业参与度：责任担当、奉献社会、践行企业社会责任

1月26日，芜湖双汇食品有限公司到三山区沿湖村，对困难户进行慰问，并组织人员到番茄园进行采摘、订购。



6、国家重大战略参与度：承接储备、扶贫支农、支持乡村振兴 承接储备肉

自2020年-2024年，芜湖双汇食品有限公司先后与安徽省、六安市、芜湖市签订8次关于冻猪肉储备项目，共计储备重量6810吨。

一是2023年5月份协助芜湖市增强应急救灾、平抑市场异常波动、保障市场供应，储备肉类产品900吨。

二是2023年7月份协助六安市增强应急救灾、调节市场猪肉价格，保障市场供应，储备肉类产品600吨。

三是2024年协助合肥市芜湖市增强应急救灾、平抑市场异常波动、保障市场供应，储备肉类产品900吨。

四是2024年上半年公司7000吨新冷库的投入使用，储藏库库容量达到11万立方米，整体可储存肉类产品13000吨，可扩大承储规模，履行社会责任。

扶贫利辛

2018年在弋江区委、利辛县委的领导帮助下，芜湖双汇履行社会责任扶贫利辛县。

一是公司为利辛县到厂生猪执行绿色通道，生猪到厂后优先卸车、专人卸车，优先屠宰；

二是利辛县到厂生猪当天屠宰，第二天转款，确保资金回笼快，解决供应商的资金问题；

三是实行场厂联合，养殖场直接到工厂交送生猪、并开具农产品税务发票的每公斤高0.2元，鼓励利辛县养殖场直接到工厂交送生猪；

四是安排专职区域经理对利辛的养殖场、客户在合作过程中，遇到的问题及时沟通、解决，确保合作顺畅，养殖场第一次交送生猪安排区域经理亲自跟车全程服务。

2018年首次合作以来，生猪交送量逐年增加，截止2024年累计交送生猪10.78万头，累计结算金额2.41亿元，实实在在的为利辛县发展做贡献。

红色合伙人

2022年8月20日，保定街道沿湖村和芜湖双汇食品有限公司开展党建共建活动，村企双方签订了“红色合伙人”合作协议，本着“资源共享，合作共赢，携手共进”的宗旨，双方就相关合作项目进行了广泛而深入地交流。

2022年-2024年，芜湖双汇食品有限公司围绕“大棚蔬菜进食堂、建立生鲜肉直配中心店、成本价销售公司肉类”等开展惠民活动。

四、公司展望

1、公司自成立以来，扎实工作，通过一流的产品、一流的品牌、一流的效益、一流的企业形象、一流的员工队伍、一流的企业管理，为市场、为广大客户提供了安全放心的产品。在未来发展中，我们将一如既往的践行“引领肉类消费潮流，创造肉类美食享受”这一企业使命，为社会提供性价比最优、安全、放心的产品，倡导和弘扬先进的企业文化，最大限度的提高经济效益和社会效益，在把企业做大做强中，为社会创造更大的财富。

2、2024 年芜湖双汇重视权益方保护，维护职工利益最大化，积极投身公共关系和公益事业，2025 年我们将以更加饱满的工作态度，不断完善公司社会责任管理体系建设，不断探索有效履行社会责任的着力点，从而促进公司更好的履行社会责任和支持社会公益事业，实现自身和全社会的可持续发展。

电话：18790921172

地址：安徽省芜湖市三山经济开发区夏家湖路