

2024 年度社会责任报告

2024 Social Responsibility Report



安徽双鹤药业有限责任公司

Anhui Double-Crane Pharmaceutical Co.,Ltd

报告前言

❖ 发布目的

本报告为安徽双鹤药业有限责任公司自 2017 年起，公司第 7 份社会责任报告，旨在对公司社会责任的理念、实践情况向利益相关方和社会进行真实反映，我们承诺本报告所披露的信息、数据真实可靠，不存在任何虚假性陈述或误导。

❖ 时间范围

本报告时间范围 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日

❖ 组织范围

本报告以安徽双鹤药业有限责任公司为主体，涵盖所有子公司。

❖ 发布周期

本报告为年度报告

❖ 编制依据

本报告按照芜湖市地方标准《企业社会责任报告编制及发布指南指》（DB3402/T 27-2022）编写。

❖ 数据说明

本报告所引用的数据均来自公司正式文件、统计报告和相关公开资料。

❖ 指代说明

为便于表达，报告中用“我们”“公司”“安徽双鹤”指代“安徽双鹤药业有限责任公司”。

❖ 联系方式

地址：安徽省芜湖市三山经开区天成路 2 号 **邮编：**241080

电话：0553-3918370 **传真：**0553-3918303

目 录

❖ 总经理致辞	3
❖ 公司简介	4
第一部分 经营责任	
❖ 履行经营责任 创造价值回报	6
第二部分 环保责任	
❖ 履行环保责任 共建生态文明	8
第三部分 员工保障责任	
❖ 履行保障责任 维护职工权益	11
第四部分 安全责任	
❖ 履行安全责任 牢抓安全生产	15
第五部分 公益事业参与度	
❖ 履行社会责任 共建和谐社会	21
❖ 展望 2025	23

总经理致辞



2024 年是实施“十四五”规划的关键之年。作为国有药企，安徽双鹤持续为社会大众提供疗效确切、质量优良的产品和服务。企业通过国际环境管理体系 ISO14001 和安全生产标准化二级达标认证，荣获国家火炬计划重点高新技术企业、全国模范职工之家、中央企业先进集体、安徽省高新技术企业、省“两化”融合示范企业、省首届十佳环境友好型企业、芜湖市药品安全信用 AAA 单位、市文明单位标兵、安徽省企业研发中心等殊荣。

安徽双鹤将持续肩负“关心大众，健康民生”的企业使命，真诚团结、开放进取。公司坚持高质量发展理念，夯实发展基础，践行绿色生产方式，落实环境治理主体责任，以高标准履行社会责任，积极投身公益慈善事业，持续发挥国企模范表率作用。

总经理 :李立

公司简介

安徽双鹤药业有限责任公司拥有 54 年光辉历史 , 始创于 1970 年 , 原为繁昌县革委会批复成立的“药材制剂组”——繁昌县制药厂 , 2000

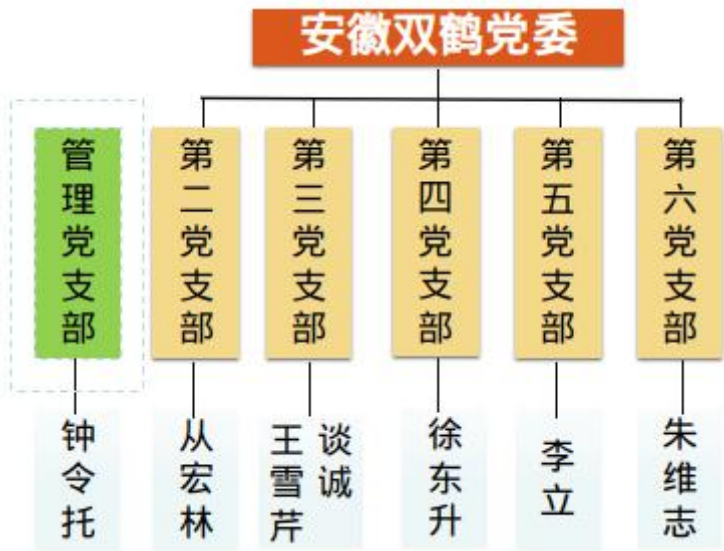


年 9 月经过资产重组组建成安徽双鹤 , 注册资本 8260.87 万元。系华润双鹤药业股份有限公司的全资子公司 , 是一家专业生产大容量注射剂的公司 , 现归属华润双鹤输液事业部管理 , 生产基地位于安徽省芜湖市三山经济开发区 , 为输液事业部四大生产基地之首。

公司拥有国内一流、国际先进水平的输液生产线 8 条 , 2024 年在岗员工 962 人。近年来 , 公司面对医药政策改革和激烈的市场竞争 , 叠加疫情影响 , 始终保持稳定增长 , 年产能达 6.59 亿瓶/袋 , 销售网络覆盖全国 33 个省、直辖市、自治区和特别行政区 , 在华北、江浙及输液根据地市场均具有较强的影响力。2024 年实现销售收入 13.9 亿元 , 同比下降 5.8% , 净利润 2.41 亿元 , 同比增长 17.5% , 税金 1.37 亿元 , 同比下降 2.1%。成为安徽省医药行业龙头 , 产品销售规模跻

身全国输液行业前三。

公司始终以“新起点、新思维、新目标”为工作思路，积极拥抱国家集采，践行全价值链低成本战略，致力于打造一流输液企业，全力满足大众用药需求，护大国民生。同时加快多品种研发进度，促进高质量发展，公司现有输液产品主要包括常规型、营养型和治疗型等 101 个品种规格，拥有玻瓶、塑瓶、软袋、共混袋、直软等包装形式，其“护川”牌果糖注射液被认定为安徽著名商标。



公司党委下辖六个党支部，总经理任党委书记。2024 年共召开党建重大会议 13 次、重大活动 6 场（如七一“丹东”行、党建揭牌仪式、“无心”运动会、安心捐赠等），建立五色先锋队 9 支。

2024 年公司从经营责任、环保责任、员工保障责任、安全责任、公益事业参与度等五大方面建设公司社会责任体系，具体建设内容如下：

经营责任：履行经营责任 创造价值回报

公司紧紧围绕华润双鹤“低成本、多品种、大规模、高质量”的战略思路，在整体输液行业受国家医药政策调整以及后疫情时代叠加影响的情况下，公司全体职工迎难而上、攻坚克难、开拓进取、强化产销资源协同与融合，加大市场终端开发力度，调整市场品种结构，促使一线生产开源节流、降本增效，克服了医药政策调整带来的巨大压力与挑战，最大化降低了疫情给企业带来的损失和影响，确保各项经济指标稳中有升。

一、利润与经济效益

2024 年度公司年度经济指标：产量 6.59 亿瓶/袋，销量 6.6 亿瓶/袋，净利润 2.41 亿元，上缴国家税金 1.37 亿元，其中净利润较去年相比增长 17.5%，稳中有进。

二、生产管理指标

公司年初生产开班 8 条线 14 个班次，年度预算 5.93 亿瓶（袋），全年实际完成 6.59 亿瓶（袋），整体超预算完成。通过优化排产、合理匹配资源、多品种规格快速切换、局部环节设备技术改造、流程优化等来实现产量预算超进度完成。

三、销售业绩指标达成及资产状况

年度销售收入 13.9 亿元，同比下降 5.8%。资产总额达 17.34 亿元，资产负债率 16.5%，全员劳动生产率 73.2 万瓶/人。

四、加大产品研发创新力度，提升企业核心竞争力

近年来，公司除了提升产品质量、加快推进输液一致性评价及仿

制药新产品的进度外，还致力于打造拳头产品，丰富产品管线，增加新的增长点，全面提升企业核心竞争能力，在不断追求强创新、高质量发展道路上砥砺前行。2024 年，安徽双鹤再次被认定为“高新技术企业”，同时还取得首批“安徽省企业研发中心”认定，公司产品研发工作取得明显进步。

五、企业信用等级

严格按照税收法律及行政法规进行税务登记管理、账簿凭证管理，按期足额缴纳各项税款。企业被安徽省税务局评定为“安徽省 A 级纳税人”。诚实守信是公司的核心价值观，诚信于股东、诚信于客户、诚信于员工、诚信于社会。廉洁经营、诚信经营是公司在经营中一贯践行的原则。公司遵守相关法律法规及行业监管规则，建立了横向到边、纵向到底的合规管理体系，不断提升依法治企的能力和水平，为企业的可持续健康发展保驾护航。



环保责任：履行环保责任 共建生态文明

2024 年，公司无环保违规负面信息。公司秉承绿色发展理念，坚持生产与环保同行，做到环境保护与生产同步设计、投产及使用，多措并举杜绝生产造成的环境污染、生态破坏事件的发生，营造和谐绿色的生态家园。公司重视生产与节能环保相融合的理念，严格执行国家强制性标准，合理利用能源和资源，提高其利用率，减少污染废弃物排放，将从源头上减少、杜绝环境污染的理念贯穿生产经营的各个环节。

一、践行环保责任，实现清洁生产

1、重新申报排污许可证。经咨询市生态环境局、相关环保专家，公司属于排污许可重点管理，于 2024 年 7 月重新申报取得排污许可证，并按照《排污许可管理条例》加强排污管理。2024 年共填报排污许可证执行报告季报 2 次、年报 1 次。

2、在省生态环境厅委托的第四方随机核查中，公司污水处理设施自动监测设备运行基本正常，数据准确达标。

3、合规处置危险废物。通过氧化曝气方式处理废水，通过光氧加活性炭、水洗加活性炭的方式处理废气。针对公司实验过程中和生产过程中产生的有机溶液剂、废试剂瓶和废活性炭，公司联系有资质单位铜陵正源环保科技有限公司进行收集处理，共计处理 6.48 吨。

4、加强环境监测。公司邀请安徽源硕环境技术服务有限公司，完成厂区废气、废水、噪音、食堂油烟等环境检测工作，确保厂区内各污染物达标排放。

5、公司环境管理体系于 2024 年 9 月到期，通过现场检查、评审等多个环节，公司于 2024 年 12 月顺利通过 ISO14001 环境管理体系再认证审核工作，目前认证证书已于 2024 年 12 月 18 日下发。



（图为公司现场检查、问题记录）

二、强化环保意识

为深刻认识到开展六五环境日活动对企业践行绿色发展的重要意义，切实加强对此活动的组织领导，公司成立活动领导组，紧扣活动主题，结合公司工作实际，制定活动方案，并以公司召开安全月启动会为契机，研究和部署世界环境日活动，确保有序开展各项工作具体落实。



（图为公司启动会现场）

1、开展宣传活动，营造氛围。为突出 EHS 管理全面性，在厂区

醒目位置悬挂“6.5 世界环境日”“安全月”“节能宣传周”“6.19 低碳日”等主题内容的宣传标语。各车间在大厅等醒目处利用宣传栏、板报等工具,制作安全宣传专刊、设置宣传挂图等;在职工食堂,利用员工中午就餐间歇,通过数字电视播放安全法律法规以及安全知识,让员工直观感受安全月活动氛围,做到学习、工作两不误。



(图为公司安全月宣传元素)

2、参加集团总部六五环境日培训：安徽双鹤派出代表出席参加华润总部在江中集团开展的六五环境日主题活动暨生态环境保护专题培训。培训学习了代表集团的管理方法和经验,学习了集团生态环境保护通用检查要点以及固体废物管理要点,受益匪浅。

3、发放环境知识宣传册和宣传单。内容涉及节水、节电生活小常识,垃圾分类收集等环保知识,内容贴进生活实际,宣传活动职工积极参与。

4、开展能源紧缺行动。为树立能源忧患意识,活动当日,公司发出号召,要求车间办公区域和后勤职能部门等办公场所,全天关停办公区域的空调设备,倡导绿色低碳的工作方式,自觉养成节约能源的良好习惯。

员工保障责任：履行保障责任 维护职工权益

安徽双鹤一直倡导并践行“以人为本”的价值理念，高度重视员工权益保障，努力为每一位员工提供人性化的工作环境，为每一位“家人”构建自我价值实现的平台，充分发挥每一位人才的创造力，同时让员工共享企业发展成果。2024年，公司在岗员工962人，其中管理人才39人，占4%；专业技术人才118人，占12.27%；技能人才805人，占83.73%。在岗员工中，女性521人，占54.15%；少数民族7人，占0.73%。研究生7人，占0.73%；大学本科160人，占16.63%；大学专科134人，占13.93%；中专91人，占10.83%；高中及以下570人，占57.88%。

一、保障职工权益

1、严格遵守劳动法规，维护平等雇佣关系。公司严格遵守法律法规，规范管理，合规经营。公司尊重员工价值，奉行平等的用工政策，严格遵守国家劳动法规，由专人负责员工劳动关系管理，建立完善的劳动关系管理制度并严格执行；建立完善的人才培养、选拔和任用制度，在平等自愿的基础上与员工签订劳动合同，员工劳动合同签订率100%；公司按照国家规定为职工缴纳“五险一金”，2024年7月，公司为全体职工提高了社会保险基数。

2、持续提升薪酬福利，共享企业发展成果。公司坚持员工与企业共同发展的原则，致力于提高企业员工的幸福感、安全感和获得感。公司建立了市场化的薪酬体系，为员工提供具有行业、地区竞争力的薪酬福利，同时建立了员工分享经营成果机制。及时为员工足额缴纳

社会保险，社会保险覆盖率达 100% ；鼓励员工带薪休假，制订有效措施方案，推行灵活的休假制度，严格执行国家有关法定假、婚假、丧假、产假等规定；在薪酬管理上，公司坚持以合法合规为原则，工会与行政每年签订《工资集体协商合同》，优化薪酬管理，保障员工合法权益。在企业的变革发展中，公司持续探索回报职工的措施，优化薪酬结构。2024 年，公司一方面普调生产一线职工工资水平，另一方面提升职工社保基数和职工收入，让职工共享企业发展成果。

3、开展中层干部述职评议，提升管理能力。公司坚持将服务满意度作为评价各职能部门、生产车间工作的重要维度。在重要的业务环节以及关键节点，公司均安排工会、纪检相关人员监督工作开展。2024 年 1 月，公司开展职能部门、车间关键岗位管理干部绩效述职会，在年度业绩合同评价基础上，绩效述职更侧重德、能、勤、廉等方面，围绕守正廉洁、原则性、领导能力、业务能力、勤奋度、学习与成长等十个维度进行考量，对述职人综合评价。同时安排述职人相关联、相协同的基层职工代表参与评价，让更多的生产、业务基层一线人员纳入到评价主体，监督干部不断改进工作作风和方法，赢得群众信赖，提高干部的职业道德素质、服务意识和管理能力。

二、搭建成长舞台

1、多方位开展员工培训。公司加大人才培养引进力度，引进大

专及以上人才 27 人。通过集体座谈会、个别谈心谈话，及时掌握思想、工作状态，对其未来职业发展提供建议指导。公司积极帮助员工提升能力，拓展职业生涯，进一步畅通人才职业化成长通道，加强人才教育和培训，完善考核机制，不断调动员工的积极性和创造性。引导职工为企业建功立业，以劳动竞赛、技改攻关、精益提案改善等为抓手，通过企业内部岗位练兵、技术技能比赛和技术交流等活动，开展针对性、适用性、实效性的学习培训，倡导全方位、多技能的学习培训，着力培养一批专业知识丰富、业务技能精湛、作风扎实过硬的人才队伍。2021 年以来，公司将线上学习情况纳入绩效考评，引导中基层关部积极学习，打造学习型组织。此外，2024 年度公司组织 2 次新入职员工培训，编制新员工入职培训教程，让公司内部的知识、经验可复制可传播。

2、帮助员工谋划职业发展。公司重视人才培养工作，以“奉献在本职、成才在岗位、成功在企业”为理念，继创建郭烨工匠工作室、朱晓琴劳模工作室的基础上，安徽双鹤又打造了以工匠周长喜等为首的工匠工作室，主要是以项目为纽带，围绕解决公司技术难题、紧缺人才培养、质量改进等方面，起到示范引领、传承技能、集智创新、协同攻关的作用。此外，公司重视培养专业技术人才，为一线专业技术人员提供培训机会、待遇水平，畅通职业发展通道。

三、开展贴近业务、帮助职工技能提升，促进职工全面发展

公司持续开展贴近业务、帮助职工技能提升的创先争优、岗位练兵、技能比武等活动，以赛代训、以赛促干，调动和激发广大职工的积极性和创造性。将基层职工的改善创意成果进行固化，树立优秀典型并将改善经验进行传承，对职工的知识产权专利进行有效保护，对员工优秀改善进行挖掘和再加工，并邀请外部专业公司进行指导，近年来共为职工申报国家发明和实用新型专利 100 余件。

安全责任：履行安全责任 牢抓安全生产

按照华润集团工作要求，承接华润集团和华润双鹤总部 2024 年 EHSQ 各项工作，健全 EHS 责任体系，将责任层层落实到岗位和人员并逐级签订 EHS 责任书，强化安全生产责任考核，持续开展安全生产排查、整改和专项治理活动，抓好 EHS 安全生产工作。

一、全年安全、环保、职业健康事故为零

严格遵守国家有关 EHS 的法律法规和标准，继续按照华润集团提出的“高境界、高标准”的工作要求，健全责任体系、完善公司 EHS 的制度、标准和规程，将责任层层落实到岗位和人员；不断提升 EHS 管理工作水平，实现 EHS 管理层级化、制度规程规范化、隐患排查常态化、排查项目清单化，促进 EHS 形势持续稳定，1 至 12 月份达成了各类 EHS 事故事件为零的控制目标。同时组织 EHS 管理人员梳理相关方管理的作业流程，使相关方施工现场的监管有效管控，促成公司“五落实”管理模式有效落地。



（图为“EHS”培训活动现场）

二、夯实安全生产基础

确定以“制定方案、落实责任、依托手段、借助工具、创新机制、固化成果”为创建总体思路规划，建立适合公司的技术标准、管理标准和工作标准“行为有规”的标准化建设，进一步夯实安全生产基础。公司对存在职业危害（噪音）制瓶、灌装、包装等岗位人员开展职业健康体检工作，共参与体检人数 246 人，并完善的职业卫生档案和健康监护档案。2024 年公司举办消防应急疏散演练、防汛演练、机械伤害演练、危化品泼洒演练等应急演练 17 次，较 2023 年新增消防逃生安全屋体验，通过再现真实火灾场景，旨在以模拟实战的形式，增强员工的消防安全意识，提升其应对火灾紧急状况的逃生和自救能力，确保紧急情况下员工可以快速、有序地安全撤离。



（图为公司消防应急演练活动现场）

三、开展涉气、涉电专项治理

公司对厂区内燃气锅炉、配电房、气站、职工食堂等重点区域开展常态化检查，主要检查燃气连接管道、阀门、设备仪表、调压站、燃气泄漏报警装置、液化气具、气瓶存放、工器具检测记录以及消防设施配备等内容，公司定期将报警装置、仪表、绝缘垫、绝缘防护用品等器具送专业检测机构进行监测，确保上述器具的有效性。

夏季高温期间，公司设立专项检查组对高、低压配电房、气站等重点区域开展夏季高温检查，检查人员使用红外测温仪专用工具进行测试，对室内外干、湿变压器输出端、高低压配电柜接线桩头、电容等部件温度进行数据收集，分析评估高、低压配电设备设施是否存在过载、超负荷、老化腐蚀等现象。



（图为公司涉气、涉电专项检查现场照片）

四、提升安全生产意识

公司制作安全月专刊、宣传展板和横幅在宣传栏、厂区内、各车间大厅等醒目位置悬挂宣传标语，营造安全生产氛围；利用工作群每日不定时发送安全知识，并在职工食堂播放安全警示教育宣传短片，将安全知识向一线职工宣传扩散；此外开展线上、线下安全生产知识竞赛活动，让员工积极参加，学习安全生产知识。

公司以宣传、教育、培训、演练等方式强化劳动安全卫生知识的普及，提高企业安全技术和管理水平，提高企业员工安全生产知识水平和自我保护意识；加强公司 EHS 管理责任制建设，加强工会群众监督工作，加强班组安全建设。做到人人懂安全、人人会安全、人人能安全，实现了 2024 年度安全生产形势持续稳定。



（图为公司“安康杯”活动现场）

五、技能提升

为深入贯彻落实"安全第一、预防为主、综合治理"的安全生产方针，我单位以提升一线员工应急处置能力为核心，通过理论与实操相结合的教学模式，组织开展了灭火器及消防水带使用专项培训活动。

通过理论讲解与实操演练，参训员工掌握了干粉灭火器、二氧化碳灭火器的适用场景及“提、拔、握、压”四步操作法，以及消防水带的快速展开、接口连接、射水姿势等关键技能，考核合格率达 98%，切实提升了初期火灾扑救能力。结合典型火灾案例分析，使员工深刻认识到“黄金三分钟”救援的重要性，强化了“人人都是安全员”的责任意识。



（图为灭火器使用培训现场照片）

六、强化风险工具运用

取证培训：组织公司总经理、副总经理、车间负责人及安全管理
人员 40 人，参加安全培训、考核并取证；25 名涉及危化品管理人员、
存储人员、操作使用人员、采购人员参加危化品培训考试并取证；2
名涉及职业健康管理人员，参加职业健康管理培训考试并取证。

专项培训：组织开展安全技能培训和 EHS 管理人员培训工作，涉及：消防应急知识、电气隐患排查知识及三违的危害性，覆盖各部门主管、工段长、专兼职安全员、机修工、电工等共 91 人，并进行理论考核，考核结果作为年度评优、任职评价依据。

日常培训：利用 OPL 点检教育、班前会，专兼职安全员到生产现场讲解安全知识，组织观看典型事故案例视频等培训形式，让员工从中吸取教训，杜绝“三违”行为，有效的降低了事故发生概率。



（图为公司安全培训现场）

公益事业参与度：践行社会责任 履行国企担当

公司积极履行企业责任，利用自身优势支持当地精神文明建设，支持当地经济发展，热心社会公益，履行公益责任，用“双鹤人”的真情温暖公众。

公司始终把支持社会公益事业、传播健康新理念视为义不容辞的责任，通过参与公益活动，增强全体干部职工热心助人、帮扶济困的社会责任感，提升干部职工的道德修养，推动公司精神文明建设。常态化组织志愿者开展孤寡老人、留守儿童等慰问活动，组织员工参加无偿献血、反哺双鹤旧址群众等爱心行动，为社会和谐发展贡献力量。

创新党组织活动方式，丰富活动内容。开展“主题党日+”活动，将主题党日与志愿服务、扶贫帮困、红色教育等相结合，增强活动的针对性和实效性。通过走访调研、结对帮扶等活动，为群众办实事、解难题。同时，开展文艺比赛、劳动竞赛、文化宣讲等文化活动，丰富职工精神文化生活，增强团队凝聚力和向心力。

为进一步完善公司关爱体系，提升员工的安全感、幸福感、获得感和归属感，根据有关法律法规和工会章程，重新修订了《安徽双鹤药业员工关爱制度》《安徽双鹤药业金秋助学发放办法》等 15 项工会制度，确保了工会工作的规范化、制度化。同时，我们加强了对工会经费使用程序和标准的监管，提升了经费使用的透明度和效益。积极构建“三级”员工关爱体系，营造员工幸福、组织和谐的企业发展氛围。注重工会干部队伍的素质提升，通过内部培训与外部培训相结合的方式，加强了职工业务技术素质与科学文化素质的培训。工会干

部积极参与集团及区总工会举办的各类培训和学习交复合型”人才。



（图为公司公益活动参与现场）

展望 2025 年

润心“鹤”护，温暖四季。公司将继续秉持“用心做药，以民健康为念”的社会责任理念，致力于提升药品的安全性和有效性，以患者用药安全为核心，为民众提供更安全、更有效、更经济的药品和服务。公司将在药品安全、环境保护、社会贡献、员工关怀和企业治理等方面继续履行国有药企的社会责任，推动公司可持续发展，不断攀登新高峰，努力开创企业发展新局面，并对社会做出更大贡献。

2025 年，公司将建立“公益共同体”。搭建一个由企业、公益组织、受助者、捐赠者等角色共同参与的公益平台，在不同时间、不同地点共同发起“一起做好事”“一起学雷锋”等活动，汇聚公益力量。公司将利用新媒体提高公益影响力，增强社交属性，积极投身公益慈善事业，推出 H5 页面、微视频等，增强参与感、体验感，并扩大影响力。通过创意十足的营销和传播，不断提升社会知名度，成为大众信赖和喜爱的一流企业。

未来，安徽双鹤将积极践行国企责任与担当，不断完善企业价值实现，为社会带来更加健康、美好的生活方式。

电话：0553-3918370

地址：安徽省芜湖市三山经开区天成路2号